



# Persbericht

PB06-046  
21 april 2006  
9.30 uur

## ***Opnieuw meer omzet detailhandel***

In februari 2006 heeft de detailhandel 4,5 procent meer omgezet dan een jaar eerder. Vooral de winkels in de non-foodsector behaalden flink meer omzet. De prijzen in de detailhandel bleven nagenoeg gelijk. Het omzetvolume was 4,6 procent groter dan een jaar eerder. De omzet van de detailhandel zit sinds de tweede helft van 2005 in de lift.

### ***Vooral non-foodwinkels boeken fors meer omzet***

In februari realiseerde de non-foodsector 6,8 procent meer omzet dan in februari 2005. De non-foodwinkels boeken nu al een aantal maanden achter elkaar flink meer omzet dan een jaar eerder. De prijzen in de non-food waren 0,6 procent lager dan in februari 2005. Het omzetvolume was 7,5 procent hoger.

Bijna alle onderscheiden branches van de non-food hadden meer omzet dan een jaar eerder. Het meest nam de omzet toe van de winkels in consumentenelektronica. Die behaalden 11,5 procent meer omzet dan een jaar eerder. Ook de textielsupermarkten en de winkels in bovenkleding behaalden flink meer omzet. Alleen de winkels in huishoudelijke artikelen kenden in februari een omzetsdaling.

### ***Ook omzet foodsector neemt opnieuw toe***

De winkels in voedings- en genotmiddelen behaalden in februari van dit jaar 2,8 procent meer omzet. Ook in deze branche is de omzet al een aantal maanden hoger dan een jaar eerder. De prijzen in de foodsector waren 0,7 procent hoger, het omzetvolume nam met 2,0 procent toe.

---

### ***Technische toelichting***

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering heeft in februari 2006 geen rekening te worden gehouden met een verschil in koopdagen. Zowel in 2006 als in 2005 had deze maand dezelfde samenstelling in dagen. De cijfers in de tabel zijn niet voor koopdagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

De uitkomsten zijn gepubliceerd in StatLine, de statistische database van het CBS op internet.

*Achtergrondinformatie over de bijstelling.*

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over januari 2006, het vierde kwartaal 2005 en het jaar 2005 zijn ten opzichte van het persbericht van 17 maart 2006 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

## Omzetontwikkeling detailhandel <sup>1) 2)</sup>

	2006		2005		
	feb	jan	jan t/m feb	4 <sup>e</sup> kwar- taal	jaar
%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder					
<b>Detailhandel, totaal <sup>1)</sup></b>					
Omzet	4,5	5,4 <sup>#</sup>	5,0	3,2	-0,2
Prijs	-0,1	0,1	0,0	-0,5	-0,9
Volume	4,6	5,4 <sup>#</sup>	5,0	3,8 <sup>#</sup>	0,7
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>					
Omzet	2,8	3,3	3,0	0,7	-0,5
Prijs	0,7	1,1	0,9	0,3	-0,6
Volume	2,0	2,2	2,1	0,4	0,1
Supermarkten					
Omzet	2,6	3,6 <sup>#</sup>	3,1	0,7	-0,4
Prijs	1,0	1,2	1,1	0,1	-0,8
Volume	1,6	2,3 <sup>#</sup>	2,0	0,6	0,4
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	3,7	1,9 <sup>#</sup>	2,8	0,5 <sup>#</sup>	-0,7 <sup>#</sup>
<b>Non-foodwinkels</b>					
Omzet	6,8	6,9	6,8	5,1 <sup>#</sup>	0,0
Prijs	-0,6	-0,6	-0,6	-1,0	-1,1
Volume	7,5	7,5 <sup>#</sup>	7,5	6,1 <sup>#</sup>	1,1
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	4,5	6,9 <sup>#</sup>	5,7	1,4	-1,6
Bovenkledingwinkels	8,0	8,8 <sup>#</sup>	8,5	9,0	2,0
Textielsupermarkten	11,3	10,0 <sup>#</sup>	10,6	4,0 <sup>#</sup>	0,7 <sup>#</sup>
Winkels in woning- inrichtingartikelen <sup>3)</sup>	5,5	8,9 <sup>#</sup>	7,2	4,3 <sup>#</sup>	-0,2
Winkels in consumenten- elektronica <sup>4)</sup>	11,5	7,4 <sup>#</sup>	9,3	3,4	-2,8
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	6,7	5,1 <sup>#</sup>	5,9	3,4 <sup>#</sup>	-0,6 <sup>#</sup>
Bouwmarkten	6,3	4,9	5,6	5,4 <sup>#</sup>	1,1 <sup>#</sup>
Winkels in huishoudelijke artikelen	-5,0	4,3 <sup>#</sup>	-0,4	-2,8	-4,5

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter, evenals de gegevens van de andere perioden die mede zijn gebaseerd op de gegevens van deze publicatiemaanden

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout

<sup>#</sup>) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

**Bron: CBS.**