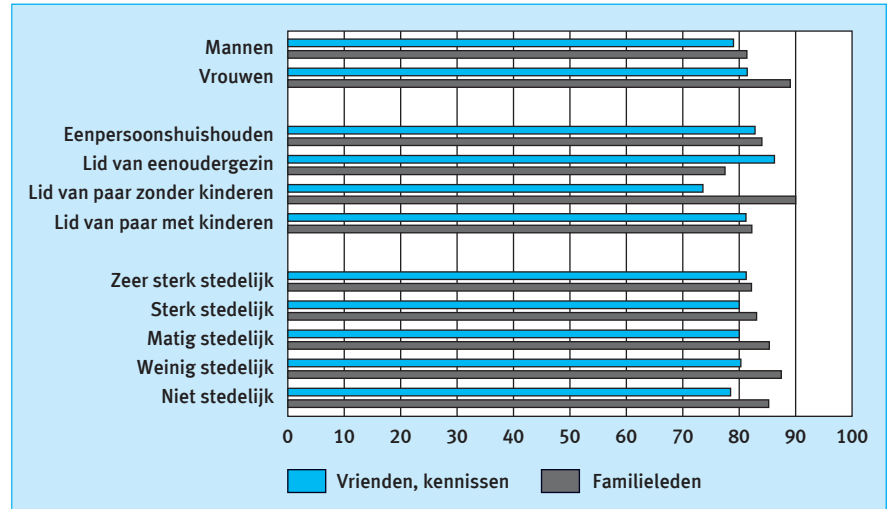


Samenleven en samen leven

85 PROCENT HEEFT WEKELIJKS FAMILIECONTACT

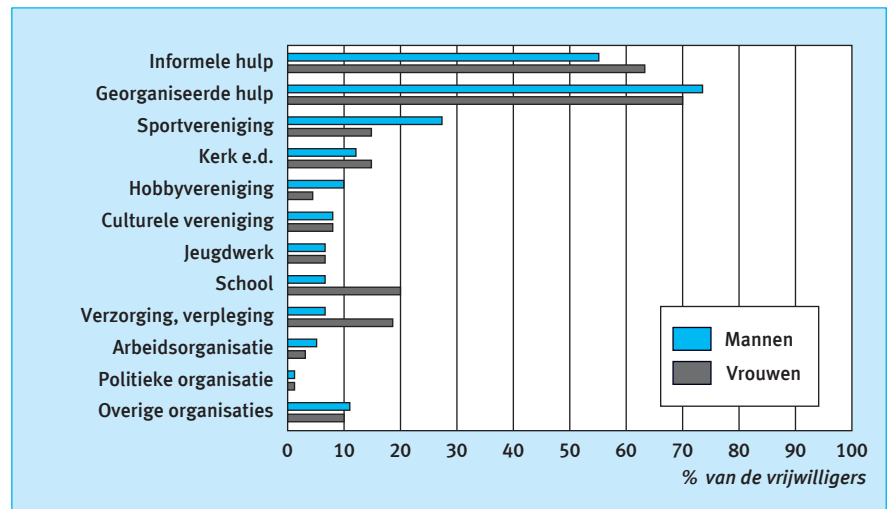
In 2004 had 85 procent van de Nederlanders van 12 jaar of ouder minimaal één keer per week contact met (uitwonende) familieleden en 80 procent met vrienden en kennissen. Van de stellen zonder (thuiswonende) kinderen heeft 90 procent wekelijks contact met hun familie, tegen 78 procent van de eenoudergezinnen. Bij de eenoudergezinnen is juist het contact met vrienden en kennissen het sterkst. Voor personen buiten de sterk verstedelijkte gebieden is het contact met familieleden het sterkst.



Figuur 1 Sociale contacten (minimaal 1 keer per week), 2004.

ZES OP DE TIEN DOEN AAN VRIJWILLIGERSWERK

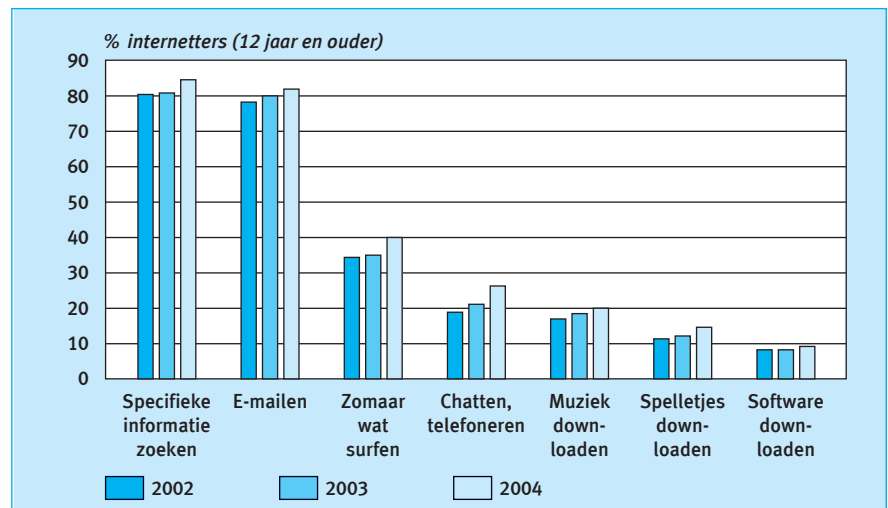
In 2004 deden 6 op de 10 Nederlanders van 18 jaar of ouder aan vrijwilligerswerk. Daarvan verrichtte bijna driekwart georganiseerd vrijwilligerswerk, meestal bij sportverenigingen, scholen, verzorgingsinstellingen en kerken. Daarnaast gaf bijna 60 procent van de vrijwilligers informele (onbetaalde) hulp aan burens, vrienden en familie. Er waren relatief iets meer vrouwen die vrijwilligerswerk verrichtten dan mannen. Vrouwen zijn vaker dan mannen actief als vrijwilliger bij scholen, kerken en in de verzorging en verpleging, mannen bij sport- en hobbyverenigingen.



Figuur 2 Vrijwilligerswerk, 2004.

CHATTEN EN INTERNETBELLEN STEEDS POPULAIERDER

In 2004 hadden ruim 7 van de 10 Nederlanders wel eens internet gebruikt. Ruim 80 procent van de internetters gebruikte zijn aansluiting om specifieke informatie op te zoeken, bijvoorbeeld over nieuw aan te schaffen apparatuur of vakantiebestemmingen. E-mail is nog altijd de populairste manier van communiceren via internet, al is het aandeel van mensen dat chat of telefoneert via internet de laatste jaren ook gestegen. In 2004 maakte ruim een kwart van de internetters gebruik van chatprogramma's als MSN of telefonie via internet.



Figuur 3 Internetgebruik.

In Context is tot stand gekomen in samenwerking met het Centraal Bureau voor de Statistiek, tel. (0900) 0227, www.cbs.nl.