



Persbericht

PB06-035
23 maart 2006
9.30 uur

Consument positiever

Het vertrouwen van consumenten is in maart 2006 gestegen ten opzichte van februari. Ze zijn aanzienlijk positiever geworden over het economisch klimaat. De koopbereidheid verbeterde licht. Dit blijkt uit cijfers van het CBS. De cijfers zijn gecorrigeerd voor seizoeninvloeden. Hoewel het vertrouwen al ruim een half jaar toeneemt, zijn er nog altijd meer pessimisten dan optimisten.

Consument flink positiever over economie

Het oordeel van consumenten over het economisch klimaat verbeterde in maart fors. Per saldo waren er evenveel optimisten als pessimisten. Consumenten waren vooral veel positiever over het economisch klimaat in de komende twaalf maanden. Hier zijn de optimisten nu ruim in de meerderheid. Ook het oordeel over de afgelopen twaalf maanden verbeterde aanzienlijk.

Koopbereidheid iets toegenomen

De koopbereidheid van consumenten nam in maart iets toe. Consumenten vonden de tijd gunstiger voor het doen van grote aankopen, zoals meubels en wasmachines. Over de eigen financiën in de komende en de afgelopen twaalf maanden veranderden consumenten vrijwel niet van mening.

Consumentenvertrouwen in de lift

Het consumentenvertrouwen nam de afgelopen zeven maanden onafgebroken toe, van -27 naar -10. Vanaf het begin van dit jaar zijn consumenten vooral positiever geworden over de toekomstige ontwikkeling van zowel de economie als de eigen financiën. Het vertrouwen van consumenten bereikte in maart de hoogste waarde in vier jaar. Wel is het vertrouwen nog steeds lager dan gemiddeld in de afgelopen twintig jaar.

Technische toelichting

Meer informatie

Dit persbericht is een onderdeel van de berichtgeving van het CBS over de Nederlandse conjunctuur. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht. Hierin wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur gepresenteerd. Het Conjunctuurbericht wordt enkele uren na het uitkomen van dit persbericht bijgewerkt met de laatste stand van zaken. Via de CBS website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen) kunt u zich ook aanmelden voor een gratis email-abonnement.

Algemeen

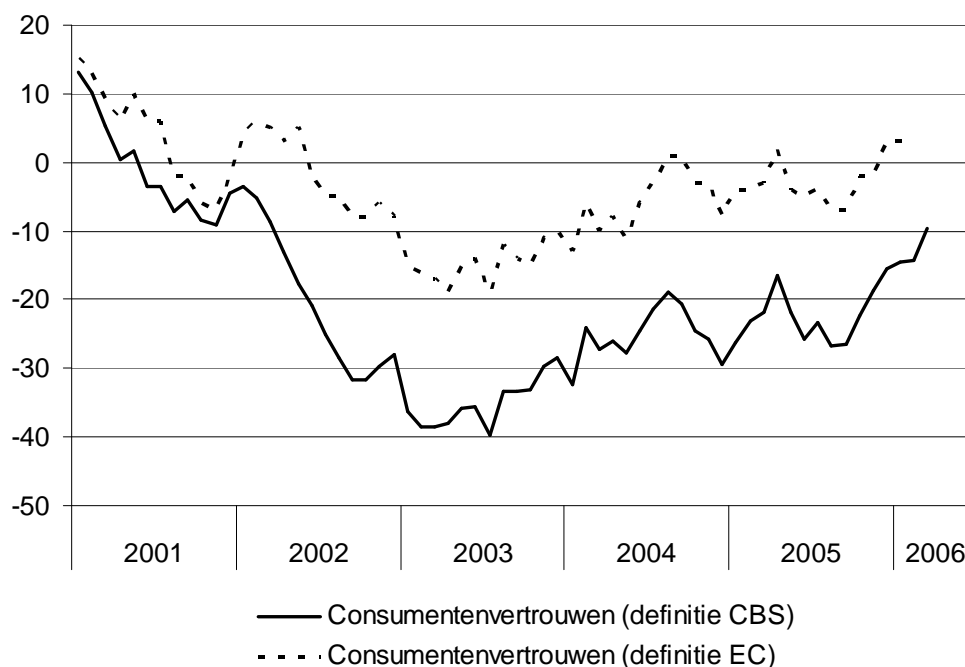
Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

Naast het CBS, stelt ook de Europese Commissie (EC) op basis van het CCO voor Nederland een indicator van het consumentenvertrouwen samen. De EC hanteert daarbij echter deels andere vragen dan het CBS. In de EC-berekening ligt de nadruk geheel op de verwachtingen voor de toekomst, waar in de indicator van het CBS ook de huidige situatie van de consument en diens oordeel over de afgelopen twaalf maanden worden meegenomen. De EC publiceert haar indicator altijd later dan het CBS waardoor de meest recente maand niet zichtbaar is in de grafiek.

Grafiek 1: Consumentenvertrouwen volgens de definitie van het CBS en de Europese Commissie (na correctie voor seizoeninvloeden)



Bron: CBS, Europese Commissie

Tabel 1: Consumentenvertrouwen, oordeel economisch klimaat, koopbereidheid: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na correctie voor seizoeninvloeden)

	2005				2006			
	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mrt
Consumentenvertrouwen	-27	-26	-22	-19	-16	-15	-14	-10
Oordeel economisch klimaat	-32	-29	-20	-15	-9	-8	-9	-1
Economisch klimaat afgelopen jaar	-49	-48	-37	-31	-23	-25	-25	-19
Economisch klimaat komend jaar	-14	-10	-3	1	6	8	7	16
Koopbereidheid	-24	-25	-24	-21	-20	-19	-18	-15
Financiële situatie afgelopen jaar	-27	-28	-25	-21	-24	-18	-25	-23
Financiële situatie komend jaar	-13	-13	-12	-11	-10	-8	-2	0
Gunstige tijd voor grote aankopen	-31	-32	-34	-32	-27	-29	-26	-22

Bron: CBS

Tabel 2: Consumentenvertrouwen, oordeel economisch klimaat, koopbereidheid: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	2005					2006			
	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mrt	
Consumentenvertrouwen	-26	-27	-25	-21	-18	-12	-12	-8	
Oordeel economisch klimaat	-31	-30	-25	-19	-12	-5	-5	2	
Economisch klimaat afgelopen jaar	-50	-49	-40	-33	-26	-19	-21	-16	
Economisch klimaat komend jaar	-12	-10	-9	-5	2	8	12	19	
Koopbereidheid	-23	-26	-26	-23	-21	-17	-16	-15	
Financiële situatie afgelopen jaar	-27	-31	-25	-22	-23	-16	-23	-24	
Financiële situatie komend jaar	-12	-13	-15	-12	-9	-9	-2	1	
Gunstige tijd voor grote aankopen	-30	-34	-38	-35	-32	-25	-24	-21	

Bron: CBS