



Persbericht

PB06-033
17 maart 2006
9.30 uur

Omzet detailhandel aanzienlijk hoger

In januari 2006 heeft de detailhandel 5,6 procent meer omzet behaald dan in januari 2005. Vooral voor de winkels in de non-foodsector was het een goede maand. Het omzetvolume van de detailhandel groeide ook met 5,6 procent. De prijzen bleven nagenoeg gelijk. De omzetontwikkeling in de detailhandel is positief beïnvloed doordat januari 2006 een gunstigere samenstelling van de koopdagen had dan januari 2005. Ongeveer de helft van de omzetgroei is hieraan toe te schrijven. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Forse toename omzet non-foodsector

De winkels in de non-foodsector realiseerden in januari 2006 fors meer omzet. Ze hebben 6,9 procent meer omgezet dan in januari vorig jaar. Het omzetvolume was 7,6 procent hoger, terwijl de prijzen 0,6 procent lager waren.

In alle onderscheiden branches van de non-foodsector was de omzet in januari van dit jaar hoger dan in januari 2005. De omzet nam het meest toe bij de textielsupermarkten. Die behaalden 9,5 procent meer omzet. Ook de winkels in woninginrichtingartikelen, de bovenkledingwinkels en de winkels in consumentenelektronica behaalden flink meer omzet.

Ook omzettoename foodsector

De winkels in voedings- en genotmiddelen boekten in januari van dit jaar 3,3 procent meer omzet dan een jaar eerder. De prijzen waren in deze winkels 1,1 procent hoger. Het omzetvolume groeide met 2,2 procent. De omzetgroei van de supermarkten was iets groter dan die van de speciaalzaken. Supermarkten hadden 3,4 procent meer omzet. De omzet van speciaalzaken was 2,8 procent hoger.

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald

door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Januari 2006 heeft een dinsdag meer dan januari 2005. De cijfers in de tabel zijn niet gecorrigeerd voor dit verschil in koopdagen. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

De uitkomsten zijn gepubliceerd in StatLine, de statistische database van het CBS op Internet.

Achtergrondinformatie over de bijstelling.

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over december 2005, het vierde kwartaal 2005 en het jaar 2005 zijn ten opzichte van het persbericht van 24 februari 2006 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Het CBS heeft ook oudere omzetgegevens van de branche SBI 52321 Winkels in drogisterij-artikelen bijgesteld. De bijstelling heeft alleen betrekking op de maand januari 2005. De reden van de bijstelling is het herstel van een onjuiste verwerking van opgaven van berichtgevers. Daarnaast zijn de uitkomsten van de SBI 52465 Winkels in keukens aangepast in verband met nagekomen informatie van berichtgevers over hun omzet en over het wel of niet actief zijn van bedrijven. Deze bijstelling heeft betrekking op de periode maart tot en met december 2005. De bijstelling van de uitkomsten van deze branches heeft gevolgen voor de uitkomsten van andere groepen van bedrijven, zoals de totale detailhandel en de winkels in non-foodartikelen.

Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2006	2005		
	jan	dec	4e	jaar
			kwartaal	
%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder				
Detailhandel, totaal ¹⁾				
Omzet	5,6	4,0 [#]	3,2 [#]	-0,2 [#]
Prijs	0,1	-0,2	-0,5	-0,9
Volume	5,6	4,2 [#]	3,7 [#]	0,7 [#]
Voedings- en genotmiddelenwinkels				
Omzet	3,3	1,0	0,7	-0,5
Prijs	1,1	0,6	0,3	-0,6
Volume	2,2	0,4	0,4	0,1
Supermarkten				
Omzet	3,4	1,1 [#]	0,7 [#]	-0,4
Prijs	1,2	0,5	0,1	-0,8
Volume	2,2	0,6 [#]	0,6	0,4
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen				
Omzet	2,8	0,3 [#]	0,3 [#]	-0,8
Non-foodwinkels				
Omzet	6,9	5,7 [#]	5,0 [#]	0,0 [#]
Prijs	-0,6	-0,6	-1,0	-1,1
Volume	7,6	6,4 [#]	6,0 [#]	1,1 [#]
<i>Omzet in:</i>				
Drogisterijen	6,8	5,2 [#]	1,4	-1,6 [#]
Bovenkledingwinkels	8,7	11,4 [#]	9,0 [#]	2,0
Textielsupermarkten	9,5	6,4 [#]	3,5 [#]	0,5
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	8,8	4,1 [#]	4,4 [#]	-0,2 [#]
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	8,2	2,9 [#]	3,4 [#]	-2,8 [#]
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	5,6	3,8 [#]	3,3 [#]	-0,7
Bouwmarkten	4,9	6,4 [#]	5,2 [#]	1,0
Winkels in huishoudelijke artikelen	4,1	-5,1 [#]	-2,8 [#]	-4,5 [#]

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter, evenals de gegevens van de andere perioden die mede zijn gebaseerd op de gegevens van deze publicatiemaanden

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

Bron: CBS