



# Persbericht

PB06-025  
2 maart 2006  
9.30 uur

## ***Opnieuw meer verkocht in horeca***

In het vierde kwartaal van 2005 heeft de horeca opnieuw meer omgezet dan in dezelfde periode een jaar eerder. Gecorrigeerd voor prijsstijgingen nam het volume van de omzet met 2,4 procent toe. Dit is het derde kwartaal op rij dat het omzetvolume in de horeca toeneemt. Over heel 2005 lag deze 1 procent hoger dan in 2004. Hiermee lijkt de horeca, nadat er sinds 2001 ieder jaar minder werd verkocht, zich te herstellen. Dit blijkt uit voorlopige cijfers van het CBS.

### ***Vooraf herstel bij restaurants***

In alle horecabranches nam de omzet in het vierde kwartaal toe ten opzichte van dezelfde periode in 2004. De restaurants profiteerden echter het meest met een stijging van bijna 6 procent. Gecorrigeerd voor prijsstijgingen nam het omzetvolume met 4 procent toe. Ook bij de hotels, inclusief pensions en conferentieoordelen, lag de omzet hoger, namelijk 4,3 procent.

### ***Cafés zetten minder om, cafetaria's meer***

Hoewel de omzet van de cafés steeg, nam het omzetvolume af. Deze daalde 0,3 procent in het vierde kwartaal van 2005 ten opzichte van dezelfde periode het jaar ervoor. Bij de cafetaria's nam de omzet 4,4 procent toe en steeg het omzetvolume met 2,7 procent.

### ***Over heel 2005 meer verkocht***

Over heel 2005 lag het omzetvolume 1 procent hoger dan in 2004. Hiermee lijkt de horeca, nadat er sinds 2001 steeds minder werd verkocht, uit het dal omhoog te klimmen. Ook over heel 2005 bekeken hebben vooral de restaurants meer verkocht. Alleen de cafetaria's verkochten minder, hun omzetvolume daalde 0,5 procent.

---

## ***Technische toelichting***

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar, tenzij anders vermeld.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van de consumentenprijsindexcijfers van het CBS.

De cijfers in dit persbericht hebben betrekking op hotels, restaurants, cafetaria's (inclusief snackbars, lunchrooms en fastfood-restaurants e.d.) en

cafés. Deze bedrijven vormen samen de traditionele horeca. De catering en verblijfsrecreatie maken geen deel uit van deze cijfers.

De meest recente gegevens hebben een voorlopig karakter.

*Achtergrondinformatie over de bijstelling*

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over het derde kwartaal 2005 zijn ten opzichte van het persbericht van 24 november 2005 (PB05-134) bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld als gevolg van nieuwe of herziene opgaven van bedrijven.

**Ontwikkeling van omzetten (incl. BTW), prijzen en volumes in de horeca t.o.v. overeenkomstige periode voorgaand jaar**

	2004	2005		
		jaar*	3 <sup>e</sup> kw	4 <sup>e</sup> kw.*
	%			
<b>Horeca totaal</b>				
Omzet	-0,3	2,7	3,7#	4,2
Prijs	1,3	1,7	1,8	1,8
Volume	-1,6	1,0	1,9	2,4
<i>w.v.</i>				
<b>Hotels, pensions en conferentieoorden</b>				
Omzet	-0,2	3,2	4,4#	4,3
Prijs	.	.	.	.
Volume	.	.	.	.
<b>Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d.</b>				
Omzet	-0,2	2,7	3,6#	5,2
Prijs	1,7	1,9	1,9	1,6
Volume	-1,8	0,8	1,6#	3,6
<i>w.v.</i>				
<b>Restaurants</b>				
Omzet	-0,1	3,4	4,6#	5,7
Prijs	1,4	1,9	2,0	1,6
Volume	-1,5	1,5	2,5#	4,0
<b>Cafetaria's, snackbars, lunchrooms, fastfood-restaurants, ijssalons</b>				
Omzet	-0,7	1,4	2,0	4,4
Prijs	2,1	1,9	1,8	1,7
Volume	-2,7	-0,5	0,1#	2,7
<b>Cafés e.d.</b>				
Omzet	-0,5	2,3	3,4#	1,9
Prijs	1,9	2,0	2,1	2,2
Volume	-2,3	0,3	1,2#	-0,3

\*) Voorlopige cijfers

#) Deze cijfers zijn bijgesteld, achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

**Bron: CBS**