

Onder de loep genomen

Marketing, 1996

***w.v. – markt- en opinie-onderzoek
– reclamebureaus***



Verklaring der tekens

.	= gegevens ontbreken
*	= voorlopig cijfer
x	= geheim
—	= nihil
—	= (indien voorkomend tussen twee getallen) tot en met
0 (0,0)	= het getal is minder dan de helft van de gekozen eenheid
niets (blank)	= een cijfer kan op logische gronden niet voorkomen
1997–1998	= 1997 tot en met 1998
1997/1998	= het gemiddelde over de jaren 1997 tot en met 1998
1997/'98	= oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz., beginnend in 1997 en eindigend in 1998
1987/'88–1997/'98	= boekjaar enzovoort, 1987/'88 tot en met 1997/'98

In geval van afronding kan het voorkomen, dat de totalen niet geheel overeenstemmen met de som der opgetelde getallen.

Verbeterde cijfers in de staten en tabellen zijn niet als zodanig gekenmerkt.

Samenstelling

Divisie Handel, Transport en
Dienstverlening
Sector Commerciële Dienstverlening

Informatie

Mevr. E.A. Franzen
(045) 570 63 73
LFNN@CBS.NL

CBS Voorburg

Prinses Beatrixlaan 428
Postbus 4000, 2270 JM Voorburg
Telefoon (070) 337 38 00
Fax: (070) 387 74 29

CBS Heerlen

Kloosterweg 1
Postbus 4481, 6401 CZ Heerlen
Telefoon (045) 570 60 00
Fax: (045) 572 74 40

E-mail: infoservice@cbs.nl
Internet: www.cbs.nl

© Centraal Bureau voor de Statistiek,
Voorburg / Heerlen, 1998
Bronvermelding is verplicht.
Vereenvoudiging voor eigen gebruik of
intern gebruik is toegestaan.

Bestelinformatie

Verkrijgbaar bij het
Centraal Bureau voor de Statistiek
sector PMV,
Postbus 4481, 6401 CZ Heerlen
Tel. (045) 570 79 70.
Prijzen excl. administratie- en
verzendkosten
Prijs: f 22,50
Kengetal: L-36-3/1996
ISSN 1385-3848
ISBN 903573212 X



Centraal Bureau voor de Statistiek

Inhoud

Inleiding	
Algemeen	4
Opzet van de statistiek	4
Opzet van de publicatie	4
Maatwerk	4
Kerncijfers	5
Markt- en opinie-onderzoek, 1996	
Tabellen	
1. Winst- en verliesrekening; kengetallen naar omzetklasse	6
2. Omzetspecificatie naar omzetklasse	7
3. Overige bedrijfslasten naar omzetklasse	8
4. Werkzame personen naar omzetklasse	9
5. Investerings naar omzetklasse	9
6. Winstgevendheid	9
Reclamebureaus, 1996	
Tabellen	
1. Winst- en verliesrekening; kengetallen naar omzetklasse	10
2. Omzetspecificatie naar omzetklasse	11
3. Personeelskosten naar omzetklasse	11
4. Overige bedrijfslasten naar omzetklasse	12
5. Werkzame personen naar omzetklasse	13
6. Investerings naar omzetklasse	13
7. Winstgevendheid	13
Bijlage 1. Begrippen	14
Bijlage 2. Standaard Bedrijfsindeling (SBI)	15
Bijlage 3. Vragenlijst	16
Voor meer informatie	23
Enkele aanverwante publicaties	24

Algemeen

Deze publicatie bevat de belangrijkste uitkomsten van een enquête die het CBS jaarlijks houdt onder bedrijven binnen deze bedrijfsstatistiek op basis van steekproefonderzoek. De enquête heeft ten doel de productie, het verbruik en de toegevoegde waarde in kaart te brengen naar een groot aantal economische activiteiten. De uitkomsten worden ingepast in het stelsel van de Nationale Rekeningen. Daarnaast worden de gegevens over de kosten- en opbrengststructuren veel gebruikt door economische onderzoeksbureaus, brancheverenigingen, banken, bedrijven en studenten.

Met betrekking tot de indeling van de bedrijven naar economische (hoofd) activiteit wordt de indeling van de Standaard Bedrijfsindeling (SBI) van het CBS gevolgd. Per 1 januari 1993 hebben alle EU-lidstaten hun nationale classificaties zodanig herzien, dat er vergelijking mogelijk is met de NACE (Nomenclature générale des Activités économiques dans les Communautés Européennes).

Alle Nederlandse bedrijven zijn opgenomen in het Algemeen Bedrijfsregister (ABR), dat haar informatie voor een groot deel ontleent aan de Kamers van Koophandel. Bouwsteen voor het begrip bedrijf is de juridische eenheid. Bedrijven kunnen uit verschillende juridische eenheden bestaan. Dit is vooral het geval wanneer hulpactiviteiten als administratie, transport, in- en verkoop in aparte juridische eenheden (veelal BV's) zijn ondergebracht. De bedrijven vormen de statistische eenheid voor de bedrijfsstatistieken.

De jaarlijkse enquête bestaat uit een algemeen deel en een branche specifiek deel. Het algemeen deel gaat aan de hand van de winst- en verliesrekening in op de opbrengsten- en de kostenstructuur van het bedrijf. Daarnaast zijn er vragen over het aantal werkzame personen en de investeringen. In het branche specifieke deel wordt de omzet nader beschreven en komen er andere zaken aan de orde die meestal door de branche zelf zijn aangedragen.

Het invullen van de enquêteformulieren is op grond van de Wet Economische Statistieken verplicht. Het CBS is er zich terdege van bewust, dat statistische verplichtingen ook administratieve lasten leggen op de schouders van bedrijven. Daarom wordt uitvoerig aandacht besteed aan een efficiënte vraagstelling en wordt zoveel mogelijk aansluiting gezocht bij de informatie die bedrijven toch al beschikbaar stellen ingevolge de Wet op de Jaarrekening. Bovendien wordt jaarlijks een deel van de ondernemingen die in de steekproef zijn opgenomen vernieuwd. Hierdoor wordt de enquêtegedruk gespreid.

De enquête onder bedrijven met minder dan 20 werknemers wordt uitgevoerd op basis van een steekproef. De belangrijkste reden hiervoor is, dat het mogelijk is gebleken om voldoende betrouwbare uitkomsten te genereren zonder alle bedrijven in het onderzoek te betrekken. Bijkomend voordeel is enerzijds, dat de administratieve last die op de schouders van de berichtgevers wordt gelegd daardoor minder wordt en anderzijds dat de kosten van het onderzoek geminimaliseerd kunnen worden.

Bij de steekproeftrekking wordt onderscheid gemaakt naar de grootte van het bedrijf, in termen van aantal werknemers in loondienst, en de hoofdactiviteit van de onderneming. Daarbij is er voor gekozen bedrijven met 20 of meer werknemers integraal deel te laten nemen aan het onderzoek. Voor de resterende bedrijven geldt in het algemeen dat de kans op deelname aan het onderzoek kleiner wordt naarmate het bedrijf kleiner is. Bedrijven die niet tijdig de gegevens verstrekken worden in het kader van de non respons bestrijding in eerste instantie schriftelijk herinnerd aan de wettelijke verplichting tot medewerking. Daarnaast behoren ook telefonische rappels tot de standaard procedures. Door het steekproefkarakter van het onderzoek en optredende non respons is er sprake van een zekere onnauwkeurigheid in de uitkomsten van het onderzoek. Deze betrouwbaarheidsmarges zijn op aanvraag beschikbaar. Zowel bij standaardtabellen als bij speciale opgaven garandeert het CBS dat deze nooit en te **nimmer** terug te voeren zijn tot een individueel bedrijf. Deze geheimhoudingsplicht staat hoog in het vaandel van het Centraal Bureau voor de Statistiek geschreven.

Opzet van de publicatie

Op welke bedrijven deze publicatie betrekking heeft, wordt vermeld in bijlage 2 'Standaard Bedrijfsindeling'.

In de paragraaf 'Kerncijfers' is een tabel met kerncijfers opgenomen waarin voor de meest recente drie jaar de belangrijkste financiële variabelen worden gegeven. In het tabellen gedeelte wordt voor het meest recente jaar een groot aantal variabelen zowel absoluut als in kengetallen gepubliceerd. In veel tabellen worden de variabelen nog gepubliceerd naar omzetklasse. De publicatie wordt afgesloten met een aantal begrippen, de SBI-indeling en de vragenlijsten.

Maatwerk

Veelal is een bewuste keus gemaakt door niet alle mogelijke (sub)klassen op te nemen. Op aanvraag zijn echter diverse selecties verkrijgbaar. Tevens is het mogelijk om een zgn. '**spiegelonderneming**' aan te vragen. U ontvangt dan cijfers over een gemiddeld bedrijf in uw branche waardoor positionering van het eigen bedrijf mogelijk wordt.

Kerncijfers

	Marketing branche (SBI 7413 + 744)			Markt- en opinie-onderzoekbureaus (SBI 7413)			Reclamebureaus (SBI 744)		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996	1994	1995	1996
	mln gld								
Bedrijfsopbrengsten	10 034	10 796	11 869	994	957	1 066	9 040	9 839	10 802
w.o.									
Netto-omzet	9 990	10 760	11 817	984	953	1 054	9 005	9 808	10 763
Bedrijfslasten	8 858	9 492	10 603	878	831	921	7 980	8 660	9 682
w.v.									
Kostprijs van de omzet	5 832	6 329	7 035	183	177	218	5 649	6 152	6 817
Personeelskosten	1 622	1 670	1 901	402	375	411	1 220	1 295	1 490
Afschrijvingen	290	299	315	49	43	47	242	255	268
Huisvestingskosten	225	235	269	44	37	43	180	198	227
Inventaris- en machinekosten	55	58	68	12	13	10	43	46	58
Autokosten	174	180	199	32	28	33	142	152	166
Verkoopkosten	194	214	242	43	45	49	151	169	193
Andere kosten	466	507	572	113	113	110	353	393	463
Bedrijfsresultaat	1 176	1 304	1 266	116	126	145	1 060	1 178	1 121
Saldo financiële resultaten ¹⁾	-36	-12	-57	-5	-6	-9	-31	-6	-48
Resultaat voor belastingen	1 140	1 292	1 209	111	120	136	1 029	1 172	1 073
Investeringsquote	251	323	372	26	37	40	224	286	332
	x 1 000								
Bedrijven	11,0	12,0	13,1	2,4	2,3	2,5	8,6	9,7	10,5
Werkzame personen	36,7	41,9	46,3	9,3	10,2	9,7	27,4	31,7	36,6
Arbeidsjaren	32,0	34,1	37,4	7,2	7,0	7,2	24,8	27,2	30,1
	1 000 gld								
Kengetallen									
Netto-omzet per fte	311,9	315,2	316,4	136,9	136,7	146,3	362,6	360,9	357,0
Loonkosten per fte	70,9	72,4	70,9	72,2	80,7	81,9	70,5	70,3	68,2
	%								
Bruto winstmarge	41,6	41,2	40,5	81,4	81,4	79,2	37,3	37,3	36,7
Operationele winstmarge	11,4	12,0	10,2	11,7	12,9	12,8	11,4	11,9	9,9
Winstmarge voor belastingen	11,4	12,0	10,2	11,1	12,6	12,8	11,4	11,9	9,9
Investeringsquote	2,5	3,0	3,1	2,6	3,9	3,7	2,5	2,9	3,1

¹⁾ Saldo financiële resultaten uit gewone en buitengewone bedrijfsuitoefening.

Markt- en opinie-onderzoek

Tabel 1
Winst- en verliesrekening; kengetallen, 1996

	Markt- en opinie-onderzoekbureaus (SBI 7413)				
	Omzetklasse 1 000 gld				
	tot 500	500-5 000	5 000-10 000	10 000 en meer	totaal
	x 100				
Bedrijven	22	2	0	0	25
	mln gld				
Bedrijfsopbrengsten	262	363	93	349	1 066
Bedrijfslasten	190	316	86	329	921
	in % van de bedrijfslasten				
kostprijs van de omzet	9,0	28,0	30,5	26,5	23,7
personeelskosten	37,5	44,0	46,3	48,7	44,6
afschrijvingen	8,7	3,2	3,1	5,2	5,0
overige bedrijfslasten	44,8	24,7	20,0	19,6	26,6
	mln gld				
Bedrijfsresultaat	71	47	7	20	145
Saldo financiële resultaten ¹⁾	2	-4	0	-6	-9
Resultaat voor belastingen	73	43	7	14	136
	%				
Kengetallen					
Bruto winstmarge	93,5	75,5	71,4	74,3	79,2
Operationele winstmarge	25,9	12,4	7,3	4,8	12,8
Winstmarge voor belastingen	28,0	11,8	7,2	4,0	12,8
Investeringsquote	5,0	2,3	2,6	4,7	3,7
	1 000 gld				
Netto-omzet per fte	85,9	206,0	164,1	184,1	146,3
Loonkosten per fte	72,0	85,3	71,2	87,4	81,9

¹⁾ Saldo financiële resultaten uit gewone en buitengewone bedrijfsuitoefening.

Tabel 2
Personeelskosten, 1996

	Markt- en opinie-onderzoekbureaus (SBI 7413)				
	Omzetklasse 1 000 gld				
	tot 500	500-5 000	5 000-10 000	10 000 en meer	totaal
	x 100				
Bedrijven	22	2	0	0	25
	mln gld				
Totaal personeelskosten	71	139	40	160	411
	in % van de personeelskosten				
Bruto lonen en salarissen	81,1	81,3	82,1	78,7	80,3
Sociale lasten	3,0	5,1	4,5	5,7	4,9
Pensioenpremies	11,9	2,8	3,9	4,8	5,3
Kosten uitzendkrachten	0,2	2,0	2,4	1,6	1,6
Kosten ingeleend personeel	1,9	0,6	1,1	0,5	0,8
Overige personeelskosten	1,9	8,5	6,2	8,7	7,2
Ontvangsten voor uitleen en loonsubsidies	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2

Tabel 3
Overige bedrijfslasten, 1996

	Markt- en opinie-onderzoekbureaus (SBI 7413)				
	Omzetklasse 1 000 gld				
	tot 500	500–5 000	5 000–10 000	10 000 en meer	totaal
	mIn gld				
Totaal overige bedrijfslasten	85	78	17	64	245
Totaal huisvestingskosten	8	17	4	13	43
	in % van de huisvestingskosten				
betaalde huren, pachten en kosten leasing	82,0	84,3	69,1	63,0	75,8
onroerende zaakbelasting, milieuheffingen	–	0,5	1,0	1,2	0,6
energiekosten	7,3	6,0	11,6	9,6	7,9
reparatie- en onderhoudskosten	0,7	2,2	7,2	11,4	5,2
verzekeringen	0,5	0,2	1,3	1,7	0,8
overige huisvestingskosten	9,5	6,9	9,8	13,0	9,6
	mIn gld				
Totaal inventaris- en machinekosten	2	2	1	6	10
	in % van de inventaris- en machinekosten				
betaalde huren, en kosten van operational lease	38,7	16,9	40,6	55,5	44,3
onderhoudskosten	3,7	30,8	51,2	22,4	22,4
overige inventaris- en machinekosten	57,6	52,3	8,2	22,1	33,3
	mIn gld				
Totaal autokosten	16	8	2	7	33
	in % van de autokosten				
betaalde huren, en kosten van operational lease	33,8	37,2	71,9	85,0	47,2
brandstof	28,5	25,9	17,0	7,9	23,0
overige autokosten	37,7	36,9	11,1	7,1	29,8
	mIn gld				
Totaal verkoopkosten	19	16	4	10	49
	in % van de verkoopkosten				
reclame- en advertentiekosten	26,9	20,5	40,7	34,8	27,4
reis-, verblijfs- en representatiekosten	55,7	66,3	35,5	50,2	56,6
overige verkoopkosten	17,4	13,2	23,8	15,0	16,0
	mIn gld				
Totaal andere kosten	39	35	7	29	110
	in % van de andere kosten				
accountants- en adviesdiensten	10,6	15,6	11,1	11,5	12,4
kantoorbenodigdheden, drukwerk en vakliteratuur	26,4	23,7	17,3	13,5	21,6
overige verzekeringen	1,1	1,9	2,3	1,4	1,5
overige kostprijsverhogende belastingen	0,3	1,7	–	0,0	0,7
communicatiekosten	16,3	19,2	30,1	27,5	21,0
beheerskosten	35,4	24,2	13,9	23,8	27,4
overige automatiseringskosten	0,5	1,5	9,0	5,2	2,6
nog niet eerder genoemde bedrijfskosten	9,3	12,3	16,3	17,2	12,8

Tabel 4
Werkzame personen, 1996

	Markt- en opinie-onderzoekbureaus (SBI 7413)				
	Omzetklasse 1 000 gld				
	tot 500	500-5 000	5 000-10 000	10 000 en meer	totaal
	x 100				
Totaal aantal werkzame personen	34	23	11	29	97
	in % van het aantal werkzame personen				
Naar status					
Werknemers op de loonlijst	39,2	93,1	91,5	98,1	75,4
Werknemers niet op de loonlijst	59,9	6,5	-	-	22,6
Overig personeel	1,0	0,5	8,5	1,9	2,0
	x 100				
Aantal werkzame personen herleid tot FTE's	30	17	6	18	72

Tabel 5
Investerings, 1996

	Markt- en opinie-onderzoekbureaus (SBI 7413)				
	Omzetklasse 1 000 gld				
	tot 500	500-5 000	5 000-10 000	10 000 en meer	totaal
	mln gld				
Totaal investeringen	13	8	2	16	40
	in % van de investeringen				
Totaal materiële vaste activa	98,8	97,8	94,8	97,4	97,8
w.v.					
bedrijfsruimten	2,8	11,3	13,6	24,7	14,1
vervoermiddelen	55,0	3,2	0,9	0,9	19,0
computers	29,3	41,9	58,4	55,7	44,4
overige machines en apparaten	3,4	10,0	14,0	6,4	6,6
overige materiële vaste activa	8,3	31,4	8,0	9,6	13,6
Totaal immateriële vaste activa	1,2	2,2	5,2	2,6	2,2

Tabel 6
Winstgevendheid, 1996

	Markt- en opinie-onderzoekbureaus (SBI 7413)			
	bedrijven	arbeidsjaren	netto-omzet	resultaat uit gewone bedrijfs-uitoefening
	x 100		mln gld	
Totaal	25	72	1 054	136
	%			
Winstmargeklassen				
w.v.				
kleiner -10%	2,8	2,5	1,9	-4,0
-10% - -5%	1,8	1,6	2,8	-0,9
-5% - 0%	2,2	7,3	7,8	-1,3
0% - 5%	5,2	24,7	27,4	6,0
5% - 10%	2,6	14,9	20,3	12,7
10% - 15%	15,3	10,9	11,0	9,8
15% en hoger	70,1	38,0	28,8	77,8

Reclamebureaus

Tabel 1
Winst- en verliesrekening; kengetallen, 1996

	Reclamebureaus (SBI 744)				
	Omzetklasse x 1 000 gld				
	tot 500	500-5 000	5 000-10 000	10 000 en meer	totaal
	x 100				
Bedrijven	83	20	1	1	105
	mln gld				
Bedrijfsopbrengsten	1 021	3 116	753	5 913	10 802
Bedrijfslasten	773	2 886	684	5 338	9 682
	in % van de bedrijfslasten				
kostprijs van de omzet	54,1	60,5	63,1	79,1	70,4
personeelskosten	12,3	21,0	21,5	12,0	15,4
afschrijvingen	7,5	4,1	2,4	1,4	2,8
overige bedrijfslasten	26,1	14,5	13,0	7,4	11,4
	mln gld				
Bedrijfsresultaat	248	230	68	574	1 121
Saldo financiële resultaten ¹⁾	-2	-11	-28	-7	-48
Resultaat voor belastingen	246	219	41	567	1 073
	%				
Kengetallen					
Bruto winstmarge	58,8	43,9	42,4	28,3	36,7
Operationele winstmarge	24,1	6,6	5,5	9,7	9,9
Winstmarge voor belastingen	24,1	7,0	5,4	9,6	9,9
Investeringsquote	6,2	5,0	4,8	1,3	3,1
	1 000 gld				
Netto-omzet per fte	90,9	298,4	366,0	902,3	357,0
Loonkosten per fte	26,4	65,1	69,5	95,0	68,2

¹⁾ Saldo financiële resultaten uit gewone en buitengewone bedrijfsuitoefening.

Tabel 2
Omzetspecificatie, 1996

	Reclamebureaus (SBI 744)				
	Omzetklasse 1 000 gld				
	tot 500	500-5 000	5 000-10 000	10 000 en meer	totaal
	mln gld				
Netto-omzet	1 014	3 105	750	5 893	10 763
	in % van de netto-omzet				
Media-omzet totaal	18,5	29,9	35,5	68,8	50,5
w.v.					
pers	14,1	22,9	29,9	25,7	24,1
rtv zendtijd	1,9	5,7	2,3	37,2	22,3
buitenreclame	1,4	0,8	2,3	4,2	2,8
bioscoopreclame	0,1	0,0	0,0	0,3	0,2
overige media, nl	1,0	0,5	0,9	1,4	1,1
Overige reclamediensten totaal:	81,3	70,0	64,5	31,2	49,4
w.v.					
creatief werk	38,6	22,5	16,3	7,7	15,5
reproduktiematerialen	1,8	3,6	4,9	1,8	2,5
drukwerk	10,6	12,2	9,0	4,5	7,6
verspreiden	1,8	3,2	1,3	3,0	2,8
fees	0,3	1,0	2,3	4,0	2,7
promotie-activiteiten	3,7	5,1	5,1	2,1	3,3
verzorgen van showrooms en stands	4,4	6,4	11,1	3,3	4,8
overige dienstverlening, nl	20,0	16,0	14,4	4,8	10,2
Totaal verleende diensten	99,8	99,8	100,0	100,0	99,9
Totaal handel	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1

Tabel 3
Personeelskosten, 1996

	Reclamebureaus (SBI 744)				
	Omzetklasse 1 000 gld				
	tot 500	500-5 000	5 000-10 000	10 000 en meer	totaal
	x 100				
Bedrijven	83	20	1	1	105
	mln gld				
Totaal personeelskosten	95	606	147	643	1 490
	in % van de personeelskosten				
Bruto lonen en salarissen	78,6	81,2	77,9	78,0	79,3
Sociale lasten	6,3	5,9	5,4	5,2	5,5
Pensioenpremies	3,9	3,8	2,7	3,8	3,7
Kosten uitzendkrachten	0,8	1,9	2,2	4,1	2,8
Kosten ingeleend personeel	4,2	2,7	6,0	2,9	3,2
Overige personeelskosten	6,3	5,0	6,3	6,2	5,7
Ontvangsten voor uitleen en loonsubsidies	0,0	0,4	0,5	0,2	0,3

Tabel 4
Overige bedrijfslasten, 1996

	Reclamebureaus (SBI 744)				
	Omzetklasse 1 000 gld				
	tot 500	500-5 000	5 000-10 000	10 000 en meer	totaal
	mln gld				
Totaal overige bedrijfslasten	202	420	89	396	1 106
Totaal huisvestingskosten	46	89	20	73	227
	in % van de huisvestingskosten				
betaalde huren, pachten en kosten leasing	81,9	70,3	65,8	69,6	72,0
onroerende zaakbelasting, milieuheffingen	1,0	0,8	1,3	1,2	1,0
energiekosten	8,7	10,8	9,6	10,3	10,1
reparatie- en onderhoudskosten	3,3	10,1	11,7	7,0	7,9
verzekeringen	1,0	0,6	1,6	0,9	0,9
overige huisvestingskosten	4,1	6,9	9,9	10,9	7,9
	mln gld				
Totaal inventaris- en machinekosten	10	26	6	17	58
	in % van de inventaris- en machinekosten				
betaalde huren, en kosten van operational lease	47,4	30,6	25,3	38,6	35,3
onderhoudskosten	18,5	39,6	44,4	43,2	37,6
overige inventaris- en machinekosten	34,1	29,8	30,2	18,2	27,2
	mln gld				
Totaal autokosten	39	64	11	52	166
	in % van de autokosten				
betaalde huren, en kosten van operational lease	47,0	34,8	48,2	67,5	48,8
brandstof	20,8	24,1	20,9	16,2	20,6
overige autokosten	32,2	41,1	31,0	16,3	30,6
	mln gld				
Totaal verkoopkosten	23	58	13	100	193
	in % van de verkoopkosten				
reclame- en advertentiekosten	34,6	37,6	35,4	31,2	33,8
reis-, verblijfs- en representatiekosten	49,8	43,5	49,5	27,4	36,3
overige verkoopkosten	15,6	18,9	15,1	41,4	29,9
	mln gld				
Totaal andere kosten	85	184	40	154	463
	in % van de andere kosten				
accountants- en adviesdiensten	31,0	18,1	13,8	18,5	20,2
kantoorbenodigdheden, drukwerk en vakliteratuur	21,8	13,3	8,2	12,7	14,2
overige verzekeringen	1,9	3,3	2,5	2,7	2,8
overige kostprijsverhogende belastingen	0,1	0,4	0,4	0,3	0,3
communicatiekosten	14,4	12,5	11,0	13,4	13,0
beheerskosten	7,7	33,5	52,5	32,4	30,0
overige automatiseringskosten	1,3	2,2	3,7	4,6	3,0
nog niet eerder genoemde bedrijfskosten	21,8	16,7	7,9	15,4	16,5

Tabel 5
Werkzame personen, 1996

	Reclamebureaus (SBI 744)				
	Omzetklasse 1 000 gld				
	tot 500	500-5 000	5 000-10 000	10 000 en meer	totaal
	x 100				
Totaal aantal werkzame personen	120	143	25	78	366
	in % van het aantal werkzame personen				
Naar status					
Werknemers op de loonlijst	35,2	89,3	95,7	96,8	73,7
Werknemers niet op de loonlijst	64,7	9,2	1,8	0,5	25,0
Overig personeel	0,1	1,5	2,5	2,7	1,4
	x 100				
Aantal werkzame personen herleid tot FTE's	112	104	20	65	301

Tabel 6
Investeringen, 1996

	Reclamebureaus (SBI 744)				
	Omzetklasse 1 000 gld				
	tot 500	500-5 000	5 000-10 000	10 000 en meer	totaal
	mln gld				
Totaal investeringen	63	155	36	77	332
	in % van de investeringen				
Totaal materiële vaste activa	95,5	92,0	55,0	85,1	87,0
w.v.					
bedrijfsruimten	4,1	17,7	7,4	10,9	12,4
vervoermiddelen	39,1	17,0	5,7	6,9	17,6
computers	34,6	20,7	20,1	30,1	25,5
overige machines en apparaten	9,8	21,2	7,6	11,9	15,4
overige materiële vaste activa	7,9	15,5	14,2	25,3	16,2
Totaal immateriële vaste activa	4,5	8,0	45,0	14,9	13,0

Tabel 7
Winstgevendheid, 1996

	Reclamebureaus (SBI 744)			
	bedrijven	arbeidsjaren	netto-omzet	resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening
	x 100		mln gld	
Totaal	105	301	10 763	1 070
	%			
Winstmargeklassen				
w.v.				
kleiner -10%	6,8	6,6	2,4	-5,2
-10% - -5%	1,0	0,7	0,8	-0,6
-5% - 0%	5,2	6,6	5,5	-1,2
0% - 5%	10,1	25,2	48,5	12,2
5% - 10%	5,0	14,3	18,4	13,5
10% - 15%	2,6	8,5	6,9	8,0
15% en hoger	69,2	38,1	17,6	73,2

Bijlage 1. Begrippen

Bedrijf

Een bedrijf wordt gekenmerkt door een zekere mate van zelfstandigheid ten aanzien van de beslissingen over het productieproces en door het afzetten van zijn producten op de markt. Een bedrijf kan meer dan één vestiging omvatten, maar ook meer dan één juridische eenheid. Bij grotere eenheden komt het andersom voor, dat er verschillende onderdelen te onderscheiden zijn die ten aanzien van de productie zelfstandig opereren. Deze onderdelen vormen dan op grond van de CBS definitie even zoveel bedrijven.

Bedrijfsvolume

Bij het berekenen van het bedrijfsvolume wordt rekening gehouden met aantal maanden dat het bedrijf economisch actief is geweest. Een bedrijf dat bijvoorbeeld slechts 4 maanden actief was, wordt als eenderde bedrijf geteld.

Arbeidsjaren

Het aantal arbeidsjaren wordt afgeleid uit het aantal werkzame personen, met dien verstande, dat er een omrekening plaatsvindt naar voltijdseenheden (VTE's of ook wel FTE's genoemd). Het aantal arbeidsjaren wordt gebruikt bij de berekening van onder andere de omzet per arbeidsjaar.

Aantal werkzame personen

Hieronder wordt verstaan het aantal personen, dat op het einde van het boekjaar feitelijk arbeid verrichtte voor de onderneming. Het omvat alle directeuren, eigenaren en medewerkende gezinsleden, alsmede de werknemers op de loonlijst, minus de werknemers die werken bij een andere onderneming, plus ingeleende arbeidskrachten en uitzendkrachten. Elke werknemer wordt ongeacht het aantal contracturen als één werknemer geteld.

Netto-omzet

Alle opbrengsten uit verkopen van goederen en/of diensten, exclusief BTW.

Kostprijs van de omzet

Deze bestaan uit de directe kosten van dienstverlening, inclusief de kosten van grond- en hulpstoffen, vermeerderd met de kosten van uitbesteed werk.

Personeelskosten

Hiertoe worden gerekend de betaalde bedragen voor lonen en salarissen, sociale lasten, pensioenlasten, betalingen aan derden voor ter beschikking gestelde arbeidskrachten en overige personeelskosten (o.a. reiskostenvergoeding woon-/werkverkeer, werkgevers-bijdragen ziektekostenregeling/spaarregelingen) minus ontvangsten van derden voor ter beschikking gestelde arbeidskrachten en ontvangen loonsubsidies.

Bedrijfsresultaat

Bedrijfsopbrengsten minus bedrijfslasten.

Saldo financiële resultaten uit gewone bedrijfsuitoefening

Het saldo van rentebaten en -lasten, opbrengsten van vorderingen die tot de vaste activa behoren en van effecten, overige waardeveranderingen van (im)materiële vaste activa en bijzondere waardeverminderingen van vlottende activa.

Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belasting

Bedrijfsresultaat vermeerderd of verminderd met de financiële resultaten uit gewone bedrijfsuitoefening.

Resultaat voor belasting

Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belasting vermeerderd of verminderd met de buitengewone baten en lasten en het resultaat uit deelnemingen.

Bruto winstmarge

De netto-omzet minus de som van de kosten van grond- en hulpstoffen, inkopen van handelsgoederen en kosten uitbesteed werk als percentage van de netto-omzet.

Operationele winstmarge

Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen als percentage van de bedrijfsopbrengsten.

Winstmarge voor belastingen

Het resultaat voor belastingen als percentage van de bedrijfsopbrengsten.

Investeringsquote

De waarde van goederen die in het verslagjaar ter beschikking komen en meer dan een productiegang meegaan en een minimale levensduur hebben van een jaar. Groot onderhoud van gebouwen en machines wordt ook tot de investeringen gerekend.

Investeringsquote

De investeringen als percentage van de bedrijfsopbrengsten.

Bijlage 2. Standaard Bedrijfsindeling (SBI)

In het onderstaande overzicht wordt voor enkele niet geheel voor zichzelf sprekende sub-klassen een toelichting gegeven.

Sub-klasse	Omschrijving
7413 Markt- en opinie-onderzoek-bureaus	Onderzoek naar marktstructuren, marktontwikkeling, consumentengedrag, gebruikersgewoonten, grootverbruikersmarkten, bevolkingsstructuur, personeels- en arbeidsmarkt.
74401 Reclame-, reclame-ontwerpen -adviesbureaus	Ontwerpen van alle mogelijke vormen van reclame en advertenties. Adviseren op het gebied van reclame-activiteiten. Opstellen van reclame-campagnes. All round reclamebureaus. Converters op het gebied van reclame. Tekstschrijvers.
74402 Overige reclamediensten	Bemiddelen op het gebied van reclame en advertenties via alle mogelijke media en de plaatsing van buitenreclame. Advertentiecolportage en -plaatsing. Uitwerken en plaatsen van reclame via reclameborden en -panelen, lichtkranten en neonreclame, etaleurswerkzaamheden, verzorgen van showrooms en tentoonstellingsstands, aanbrengen van reclame op bussen, enz. Luchtreclame. Verspreiden of bezorgen van reclamemateriaal of monsters. Aanbieden van reclameruimte, bijvoorbeeld op borden, panelen, zuilen enz.

Bijlage 3. Vragenlijst

Voor meer informatie...

De infogroepen van het CBS

Infoservice is het centrale informatiepunt voor algemene voorlichting over het CBS en zijn producten; geeft aankoopadviezen; draagt zorg voor de beantwoording van vragen die over verschillende terreinen gaan; geeft antwoord op gestelde vragen over andere onderwerpen dan hieronder vermeld zijn.

Infogroep	Telefoon	Fax	E-mail
Infoservice	(045) 570 70 70	(045) 570 62 68	infoserv@cbs.nl
Arbeid en lonen	(070) 337 58 50	(070) 337 59 94	infosec@cbs.nl
Bedrijven (aantal)	(045) 570 79 37	(045) 570 62 66	infogwm@cbs.nl
Bevolking	(070) 337 58 30	(070) 337 59 87	infosbv@cbs.nl
Bouw	(070) 337 42 41	(070) 337 59 75	infolbn@cbs.nl
Consumentenprijsindex (inflatie)	(070) 337 58 09	(070) 337 59 94	infosec@cbs.nl
Cultuur, Toerisme en Recreatie	(070) 337 58 67	(070) 337 59 96	infokcr@cbs.nl
Gezondheid en Welzijn	(070) 337 58 64	(070) 337 59 79	infokgw@cbs.nl
Industrie	(045) 570 76 17	(045) 570 62 77	infolin@cbs.nl
Inkomen, Vermogen en Koopkracht	(045) 570 75 23	(045) 570 62 72	infosiv@cbs.nl
Internationale Handel	(045) 570 79 17	(045) 570 66 75	infohih@cbs.nl
Landbouw	(070) 337 58 03	(070) 337 59 51	infollb@cbs.nl
Milieu	(070) 337 58 96	(070) 337 59 76	infolmi@cbs.nl
Nationale Rekeningen	(070) 337 58 76	(070) 337 59 81	infopni@cbs.nl
Onderwijs	(070) 337 53 45	(070) 337 59 78	infosoz@cbs.nl
Overheid	(070) 337 58 99	(070) 337 59 80	infokov@cbs.nl
Rechtsbescherming en Veiligheid	(070) 337 58 66	(070) 337 59 79	infokrv@cbs.nl

Enkele aanverwante publicaties

Kwartaalberichten

Uitzendbranche

Horeca barometer (in samenwerking met het Bedrijfschap Horeca en Catering)

Jaarlijks

Publicatie	Behandelde activiteiten
Arbeidsbemiddeling en uitzendbranche	Uitzendbureaus, uitleenbedrijven en arbeidsbemiddeling en werkgelegenheidsprojecten
Auto- en motorbranche	Handel in en reparatie van auto's, autoservicebedrijven, handel in automaterialen, motorfietsbedrijven en tankstations
Horeca, w.o. recreatie en catering	Hotels, pensions, conferentieoordn; kampeerterreinen, restaurants, cafetaria's en snackbars; cafés, kantines en catering
Computerbranche	Automatiseringsadviesbureaus, systeemhuizen, systeemontwikkeling, en -analyse, programmeerdiensten, computercentra en databanken
Operationele dienstverlening	Reiniging van gebouwen en transportmiddelen
Professionele dienstverlening	Accountants- en boekhoudbureaus, belastingconsulenten, economische adviesbureaus
Technische dienstverlening	Architecten-, ingenieurs- en overig technische ontwerp-, teken- en adviesbureaus; keuring en controle
Overige dienstverlening	Reiniging van kleding en textiel, kappers en schoonheidsverzorging, uitvaartverzorging, fotografie en de sauna's
Verhuur en lease	Verhuur van personenauto's, transportmiddelen, schepen, vliegtuigen, machines en werktuigen, automaten; videotheken

De publicaties van het CBS kunnen besteld worden bij de bestelservice van het CBS te Heerlen, tel. (045) 570 79 70, fax (045) 570 62 68 of e-mail verkoop@cbs.nl, de Sdu Uitgeverij te 's-Gravenhage of via de boekhandel. Alle publicaties zijn ter inzage of kunnen in bruikleen worden verkregen bij de bibliotheek van ons Bureau in beide vestigingen. Tevens is in beide vestigingen een 'boekwinkel' waar alle publicaties tegen contante betaling kunnen worden gekocht. De CBS-catalogus met de CBS-publicaties is op aanvraag gratis verkrijgbaar (tel. (045) 570 79 70).