



# Persbericht

PB06-021  
23 februari 2006  
9.30 uur

## **Consumentenvertrouwen vrijwel onveranderd**

Het vertrouwen van consumenten is in februari 2006 nauwelijks veranderd ten opzichte van januari. Het oordeel over het economisch klimaat en de koopbereidheid bleven nagenoeg gelijk. Dit blijkt uit seizoengecorrigeerde cijfers van het CBS. Hoewel het vertrouwen in het afgelopen halfjaar een opgaande lijn vertoont, zijn de pessimisten nog altijd in de meerderheid.

### **Oordeel economisch klimaat blijft vrijwel gelijk**

Over het economisch klimaat zijn de consumenten in februari nauwelijks van mening veranderd in vergelijking met een maand eerder. Zowel het oordeel over de economische situatie in de afgelopen als in de komende twaalf maanden bleef nagenoeg gelijk. Wat betreft het oordeel over het economisch klimaat in de komende twaalf maanden zijn de optimisten voor de vierde maand op rij in de meerderheid.

### **Koopbereidheid nagenoeg ongewijzigd**

Ook de koopbereidheid van consumenten bleef in februari ongeveer hetzelfde als een maand eerder. Op onderdelen is de koopbereidheid wel gewijzigd. Consumenten zijn flink negatiever over de eigen financiële situatie in de afgelopen twaalf maanden. Over de financiën in de komende twaalf maanden zijn ze juist minder negatief. Ook over het doen van grote aankopen, zoals meubels, oordeelden consumenten deze maand iets minder negatief.

---

## **Technische toelichting**

### *Meer informatie*

Dit persbericht is een onderdeel van de berichtgeving van het CBS over de Nederlandse conjunctuur. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht. Hierin wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur gepresenteerd. Het Conjunctuurbericht wordt enkele uren na het uitkomen van dit persbericht bijgewerkt met de laatste stand van zaken. Via de CBS website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen) kunt u zich ook aanmelden voor een gratis email-abonnement.

### *Algemeen*

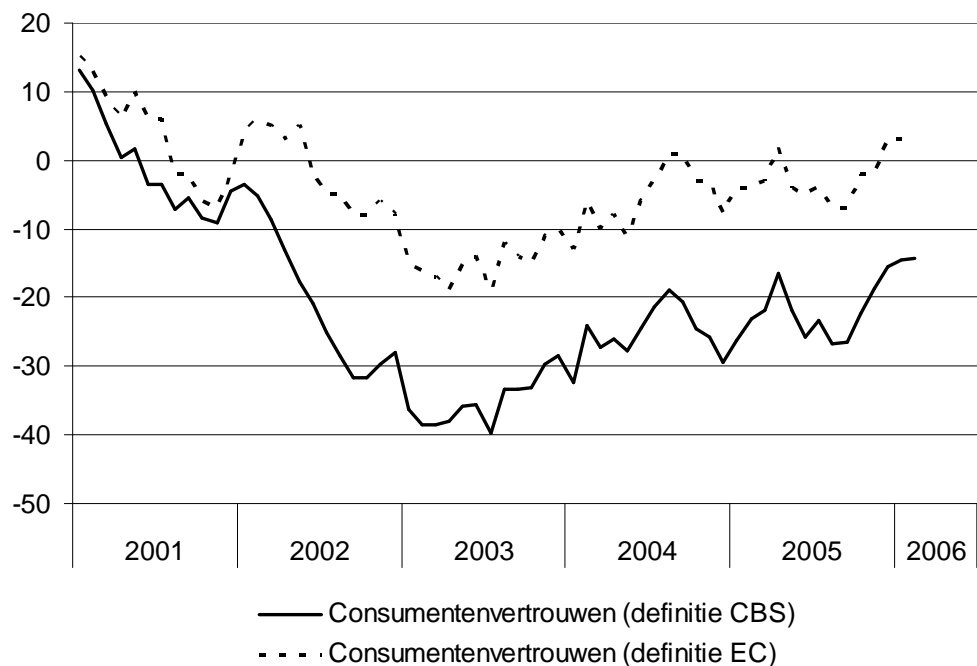
Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

Naast het CBS, stelt ook de Europese Commissie (EC) op basis van het CCO voor Nederland een indicator van het consumentenvertrouwen samen. De EC hanteert daarbij echter deels andere vragen dan het CBS. In de EC-berekening ligt de nadruk geheel op de verwachtingen voor de toekomst, waar in de indicator van het CBS ook de huidige situatie van de consument en diens oordeel over de afgelopen twaalf maanden worden meegenomen. De EC publiceert haar indicator altijd later dan het CBS waardoor de meest recente maand niet zichtbaar is in de grafiek.

**Grafiek 1: Consumentenvertrouwen volgens de definitie van het CBS en de Europese Commissie (na correctie voor seizoeninvloeden)**



**Bron: CBS, Europese Commissie**

**Tabel 1: Consumentenvertrouwen, oordeel economisch klimaat, koopbereidheid: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na correctie voor seizoeninvloeden)**

	2005						2006	
	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb
<b>Consumentenvertrouwen</b>	-23	-27	-26	-22	-19	-16	-15	-14
<b>Oordeel economisch klimaat</b>	-28	-32	-29	-20	-15	-9	-8	-9
Economisch klimaat afgelopen jaar	-48	-49	-48	-37	-31	-23	-25	-25
Economisch klimaat komend jaar	-9	-14	-10	-3	1	6	8	7
<b>Koopbereidheid</b>	-20	-24	-25	-24	-21	-20	-19	-18
Financiële situatie afgelopen jaar	-25	-27	-28	-25	-21	-24	-18	-25
Financiële situatie komend jaar	-3	-13	-13	-12	-11	-10	-8	-2
Gunstige tijd voor grote aankopen	-31	-31	-32	-34	-32	-27	-29	-26

**Bron: CBS**

**Tabel 2: Consumentenvertrouwen, oordeel economisch klimaat, koopbereidheid: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)**

	2005						2006	
	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb
<b>Consumentenvertrouwen</b>	-22	-26	-27	-25	-21	-18	-12	-12
<b>Oordeel economisch klimaat</b>	-28	-31	-30	-25	-19	-12	-5	-5
Economisch klimaat afgelopen jaar	-51	-50	-49	-40	-33	-26	-19	-21
Economisch klimaat komend jaar	-4	-12	-10	-9	-5	2	8	12
<b>Koopbereidheid</b>	-19	-23	-26	-26	-23	-21	-17	-16
Financiële situatie afgelopen jaar	-24	-27	-31	-25	-22	-23	-16	-23
Financiële situatie komend jaar	-4	-12	-13	-15	-12	-9	-9	-2
Gunstige tijd voor grote aankopen	-29	-30	-34	-38	-35	-32	-25	-24

**Bron: CBS**