



## Inhoud

### *Arbeidsmarkt*

- Werkloze beroepsbevolking, oktober–december 2005.  
pag. 2 en 3

### *Dienstverlening*

- Ontwikkeling van de omzet, prijzen en hoeveelheden (incl. BTW) van kappers en schoonheidsverzorging, november 2005. pag. 3
- Ontwikkeling van de omzet, prijzen en hoeveelheden (incl. BTW) van benzineservicestations, november 2005. pag. 3
- Ontwikkeling van de omzet van importeurs van personenauto's, november 2005. pag. 3

### *Conjunctuurgegevens*

- Consumentenconjunctuuronderzoek, januari 2006.  
pag. 4 en 5

### **Verklaring van de tekens**

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; \* = voorlopig cijfer.  
( ) achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

### **Auteursrecht**

© CBS, Voorburg/Heerlen, 2006. Bronvermelding is verplicht.  
Verveelvoudiging voor eigen of intern gebruik is toegestaan.  
ISSN: 0166-9680.

### **Informatie**

Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);  
E-mail: [infoservice@cbs.nl](mailto:infoservice@cbs.nl); website: [www.cbs.nl](http://www.cbs.nl);  
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;  
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JM Voorburg.

## Werkloosheid neemt verder af

In het vierde kwartaal van 2005 telde Nederland gemiddeld 447 duizend werklozen. Na correctie voor seizoeninvloeden komt het aantal werklozen uit op 471 duizend, 9 duizend minder dan in de periode september–november 2005.

In de afgelopen drie maanden was 6,0 procent van de beroepsbevolking werkloos. Een jaar eerder was dit 6,4 procent.

### Afname zet door

In het vierde kwartaal van 2005 is de werkloosheid door seizoeninvloeden altijd lager. Na correctie hiervoor komt de werkloosheid uit op 471 duizend personen. In de eerste drie maanden van 2005 schommelde de seizoengecorrigeerde werkloosheid rond de 490 duizend. Daarna vertoonde de trend een afname oplopend tot 5 duizend per maand.

### Minder mannen werkloos

In het vierde kwartaal van 2005 lag het niveau van de totale werkloosheid 26 duizend lager dan een jaar eerder. Deze daling komt volledig voor rekening van de mannen. In deze periode waren 214 duizend mannen werkloos. De werkloosheid onder vrouwen bleef vrijwel onveranderd op het niveau van 232 duizend.

De forse daling bij de mannen is toe te schrijven aan de leeftijdsgroepen 15–24 en 25–44 jaar. In deze groepen daalde de werkloosheid met respectievelijk 15 en 16 duizend. Ook bij de vrouwen nam de werkloosheid in deze leeftijdsgroepen af, maar minder sterk met achtereenvolgens 5 en 2 duizend. In de leeftijdsklasse 45–64 jaar liep de werkloosheid zowel bij de mannen als bij de vrouwen op.

### Werkloosheid in 2005 vrijwel even hoog als in 2004

Het jaargemiddelde van de werkloosheid was in 2005 vrijwel gelijk aan het jaargemiddelde van 2004. In 2005 bedroeg dit gemiddelde 483 duizend, een jaar eerder was dit 479 duizend. Hiermee komt een einde aan de stijging van het jaargemiddelde, die na 2001 begon. In 2001 waren er gemiddeld 252 duizend personen werkloos.

In 2005 bedroeg het jaargemiddelde bij de mannen 238 duizend. Dit is 8 duizend lager dan een jaar eerder. Het gemiddelde bij de vrouwen steeg daarentegen met 12 duizend tot 245 duizend. De werkloosheid onder jongeren lag 7 duizend lager. In de leeftijdsklasse 25–44 jaar was het aantal bijna niet gewijzigd. In de hoogste leeftijdscategorie nam het aantal werklozen toe met 12 duizend.

## Technische toelichting

Met het beschikbaar komen van de cijfers over het vierde kwartaal van 2005 zijn de voorlopige werkloosheidscijfers in geringe mate bijgesteld. Deze herziening is een vast onderdeel van de gebruikte methode.

De werkloze beroepsbevolking volgens de officiële definitie bestaat uit alle mensen van 15–64 jaar zonder werk (of met werk voor minder dan twaalf uur per week), die actief op zoek zijn naar betaald werk voor twaalf uur of meer per week en daarvoor beschikbaar zijn.

De cijfers over de werkloze beroepsbevolking zijn voornamelijk gebaseerd op de Enquête beroepsbevolking, een steekproefonderzoek dat maandelijks onder dertigduizend mensen in Nederland wordt gehouden. De uitkomsten uit dit steekproefonderzoek kennen een onnauwkeurigheidsmarge.

De maandelijkse werkloosheidscijfers kunnen worden aangepast op basis van het beschikbaar komen van nieuw of geactualiseerd bronmateriaal en in het kader van de aansluiting op de Nationale rekeningen. Hierdoor hebben de cijfers voor de periode vanaf 2003 een voorlopig karakter. Zowel de trend als het seizoenpatroon worden iedere maand met het beschikbaar komen van nieuwe werkloosheidscijfers opnieuw vastgesteld. Hierdoor kunnen eerder gepubliceerde cijfers zijn bijgesteld. Op de website van het CBS staat een korte toelichting op seizoencorrectie en trend.

Het CBS publiceert naast cijfers over de werkloze beroepsbevolking ook een aantal andere indicatoren van het onbenut arbeidsaanbod, zoals de geregistreerde werkloosheid en het aantal mensen met een bijstands- of WW-uitkering. Deze gegevens zijn beschikbaar in de database StatLine op de website van het CBS. Hier zijn ook de cijfers over de werkzame beroepsbevolking te vinden.

### Meer informatie

Dit persbericht is een onderdeel van de berichtgeving van het CBS over de Nederlandse conjunctuur. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht. Hierin wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur gepresenteerd. Het Conjunctuurbericht wordt enkele uren na het uitkomen van dit persbericht bijgewerkt met de laatste stand van zaken. Via de CBS website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen) kunt u zich ook aanmelden voor een gratis emailabonnement.

**Werkloze beroepsbevolking <sup>1)</sup>**

(2005, no. 51)

|                                             | Dec.–<br>febr. | Jan.–<br>maart | Febr.–<br>april | Maart–<br>mei | April–<br>juni | Mei–<br>juli | Juni–<br>aug. | Juli–<br>sept. | Aug.–<br>okt. | Sept.–<br>nov. | Okt.–<br>dec. | Nov.–<br>jan. |
|---------------------------------------------|----------------|----------------|-----------------|---------------|----------------|--------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| <i>x 1 000</i>                              |                |                |                 |               |                |              |               |                |               |                |               |               |
| 2001                                        | 273            | 277            | 262             | 237           | 232            | 246          | 250           | 256            | 237           | 243            | 242           | 249           |
| 2002                                        | 271            | 282            | 290             | 273           | 288            | 310          | 325           | 321            | 312           | 314            | 316           | 318           |
| 2003*                                       | 332            | 369            | 384             | 385           | 397            | 407          | 405           | 408            | 400           | 420            | 423           | 451           |
| 2004*                                       | 474            | 503            | 500             | 496           | 485            | 484          | 477           | 457            | 458           | 466            | 472           | 479           |
| 2005*                                       | 495            | 516            | 514             | 501           | 492            | 497          | 488           | 476            | 456           | 459            | 447           |               |
| <i>Verandering t.o.v. een jaar eerder</i>   |                |                |                 |               |                |              |               |                |               |                |               |               |
| 2002                                        | –2             | 5              | 28              | 36            | 57             | 64           | 75            | 65             | 75            | 70             | 75            | 69            |
| 2003*                                       | 60             | 87             | 93              | 112           | 109            | 97           | 80            | 86             | 88            | 106            | 106           | 133           |
| 2004*                                       | 142            | 134            | 117             | 111           | 88             | 77           | 72            | 49             | 58            | 46             | 49            | 27            |
| 2005*                                       | 21             | 13             | 13              | 5             | 6              | 13           | 11            | 20             | –2            | –7             | –26           |               |
| <i>Na verwijdering van seizoeninvloeden</i> |                |                |                 |               |                |              |               |                |               |                |               |               |
| 2001                                        | 270            | 264            | 253             | 240           | 234            | 238          | 245           | 254            | 246           | 250            | 259           | 261           |
| 2002                                        | 269            | 267            | 276             | 272           | 287            | 301          | 319           | 321            | 324           | 326            | 338           | 331           |
| 2003*                                       | 329            | 350            | 365             | 378           | 393            | 397          | 401           | 412            | 417           | 437            | 447           | 463           |
| 2004*                                       | 471            | 480            | 479             | 483           | 479            | 473          | 475           | 465            | 478           | 485            | 497           | 489           |
| 2005*                                       | 491            | 490            | 491             | 485           | 486            | 486          | 487           | 484            | 482           | 480            | 471           |               |

<sup>1)</sup> Werkloze beroepsbevolking van 15–64 jaar.

**Ontwikkeling van de omzetten (excl. BTW, incl. BPM) van importeurs van personenauto's (SBI 50102)**

(2005, no. 51)

|       | 2003 | 2004 | 2005            |     |      |      |      |       |      |       | Wijzigingen in % 1)              |                                  |                                                              |
|-------|------|------|-----------------|-----|------|------|------|-------|------|-------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|       |      |      | april           | mei | juni | juli | aug. | sept. | okt. | nov.* | okt. 2005<br>t.o.v.<br>okt. 2004 | nov. 2005<br>t.o.v.<br>nov. 2004 | jan. 2005–<br>nov. 2005<br>t.o.v.<br>jan. 2004–<br>nov. 2004 |
|       |      |      | <i>2000=100</i> |     |      |      |      |       |      |       |                                  |                                  |                                                              |
| Omzet | 99   | 98   | 102             | 96  | 119  | 89   | 75   | 107   | 98   | 88    | –3,2                             | –2,5                             | 0,5                                                          |

<sup>1)</sup> De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

**Ontwikkeling van de omzetten, prijzen en hoeveelheden (incl. BTW) van benzineservicestations (SBI 505)**

(2005, no. 51)

|                 | 2003 | 2004 | 2005  |     |      |      |      |       |      |       | Wijzigingen in % 1)              |                                  |                                                              |
|-----------------|------|------|-------|-----|------|------|------|-------|------|-------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|                 |      |      | april | mei | juni | juli | aug. | sept. | okt. | nov.* | okt. 2005<br>t.o.v.<br>okt. 2004 | nov. 2005<br>t.o.v.<br>nov. 2004 | jan. 2005–<br>nov. 2005<br>t.o.v.<br>jan. 2004–<br>nov. 2004 |
| <i>2000=100</i> |      |      |       |     |      |      |      |       |      |       |                                  |                                  |                                                              |
| Prijs           | 101  | 109  | 117   | 115 | 119  | 122  | 124  | 128   | 125  | 120   | 8,9                              | 7,4                              | 8,9                                                          |
| Hoeveelheid     | 102  | 100  | 102   | 106 | 107  | 100  | 97   | 99    | 104  | 103   | 3,6                              | 1,5                              | 1,5                                                          |
| Omzet           | 103  | 109  | 120   | 122 | 128  | 122  | 120  | 127   | 130  | 124   | 12,9                             | 9,0                              | 10,5                                                         |

<sup>1)</sup> De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

**Ontwikkeling van de omzetten, prijzen en hoeveelheden (incl. BTW) van kappers en schoonheidsverzorging (SBI 9302)**

(2005, no. 51)

|             | 2003 | 2004 | 2005  |     |      |      |      |       |      |       | Wijzigingen in % 1)              |                                  |                                                              |
|-------------|------|------|-------|-----|------|------|------|-------|------|-------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|             |      |      | april | mei | juni | juli | aug. | sept. | okt. | nov.* | okt. 2005<br>t.o.v.<br>okt. 2004 | nov. 2005<br>t.o.v.<br>nov. 2004 | jan. 2005–<br>nov. 2005<br>t.o.v.<br>jan. 2004–<br>nov. 2004 |
|             |      |      |       |     |      |      |      |       |      |       |                                  |                                  |                                                              |
| 2000=100    |      |      |       |     |      |      |      |       |      |       |                                  |                                  |                                                              |
| Prijs       | 117  | 121  | 123   | 123 | 123  | 123  | 123  | 124   | 124  | 124   | 2,3                              | 2,1                              | 2,0                                                          |
| Hoeveelheid | 94   | 93   | 94    | 92  | 95   | 92   | 86   | 90    | 88   | 90    | –6,4                             | –0,3                             | –1,9                                                         |
| Omzet       | 111  | 113  | 116   | 113 | 118  | 113  | 107  | 112   | 109  | 111   | –4,3                             | 1,8                              | 0,0                                                          |

<sup>1)</sup> De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

## Consumentenvertrouwen vrijwel onveranderd

Het consumentenvertrouwen is in januari vrijwel gelijk gebleven ten opzichte van december 2005. Zowel het oordeel over het economisch klimaat als de koopbereidheid veranderde nauwelijks. Vanaf september 2005 vertoont het consumentenvertrouwen een stijgende lijn. De pessimisten vormen echter nog steeds de meerderheid. Dit blijkt uit voor seizoeninvloeden gecorrigeerde cijfers.

## Oordeel economisch klimaat nauwelijks veranderd

Het oordeel over het economisch klimaat bleef in januari vrijwel ongewijzigd in vergelijking met een maand eerder. De consument veranderde nauwelijks van mening over zowel de economische situatie in de komende als in de afgelopen twaalf maanden. Over het economisch klimaat in de komende twaalf maanden oordeelden consumenten per saldo positief. Dit is de derde maand op rij dat er meer optimisten dan pessimisten zijn.

## Koopbereidheid blijft laag

De koopbereidheid van consumenten is in januari nauwelijks gewijzigd ten opzichte van december en is nog steeds laag. De koopbereidheid is gebaseerd op het oordeel over de financiële situatie van het huishouden en op de vraag of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen. Over de eigen financiën in de afgelopen twaalf maanden werden consumenten minder negatief. Consumenten veranderden nauwelijks van mening over de eigen financiën in de komende twaalf maanden en over het doen van grote aankopen.

## Stijgende lijn consumentenvertrouwen

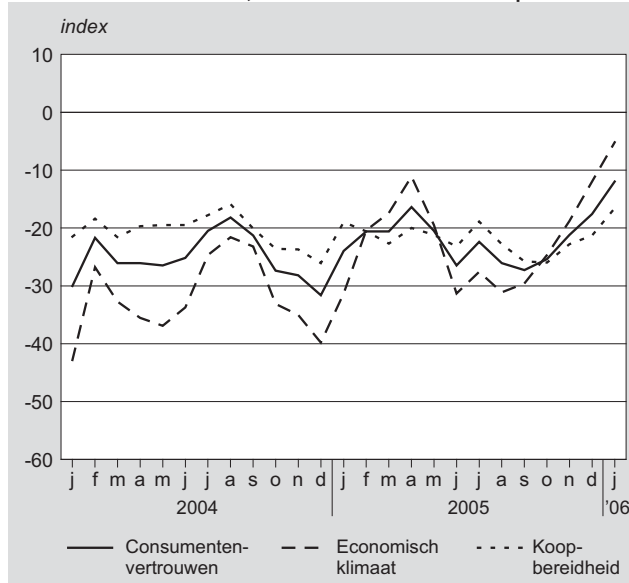
Het consumentenvertrouwen vertoont vanaf september 2005 een duidelijk stijgende lijn. Deze stijging wordt vooral veroorzaakt door een verbeterd oordeel over het economisch klimaat. In vijf maanden tijd steeg het oordeel van consumenten over de economie fors (24 punten). De koopbereidheid daarentegen verbeterde in deze periode slechts weinig (5 punten).

## Technische toelichting

### Meer informatie

Dit persbericht is een onderdeel van de berichtgeving van het CBS over de Nederlandse conjunctuur. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht. Hierin wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur gepresenteerd. Het Conjunctuurbericht wordt enkele uren na het uitkomen van dit persbericht bijgewerkt

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid



met de laatste stand van zaken. Via de CBS website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen) kunt u zich ook aanmelden voor een gratis email-abonnement.

### Algemeen

Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

### Achtergrondinformatie over de bijstelling

De berekening van de seizoeninvloeden wordt eenmaal per jaar geactualiseerd. Dat is nu gebeurd op basis van de cijfers tot en met december 2005. Hierdoor zijn de seizoengecorrigeerde uitkomsten vanaf 2003 herzien en zijn afwijkingen van eerder gepubliceerde uitkomsten mogelijk.

|                                                       | Jan. | Febr. | Maart | April | Mei | Juni | Juli | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dec. |
|-------------------------------------------------------|------|-------|-------|-------|-----|------|------|------|-------|------|------|------|
| <i>Index van consumentenvertrouwen <sup>2)</sup></i>  |      |       |       |       |     |      |      |      |       |      |      |      |
| 2001                                                  | 15   | 11    | 7     | 0     | 3   | -4   | -2   | -5   | -5    | -10  | -11  | -7   |
| 2002                                                  | -1   | -4    | -9    | -14   | -17 | -21  | -24  | -27  | -31   | -33  | -32  | -30  |
| 2003                                                  | -34  | -36   | -38   | -38   | -35 | -36  | -39  | -32  | -34   | -36  | -32  | -31  |
| 2004                                                  | -30  | -22   | -26   | -26   | -26 | -25  | -21  | -18  | -21   | -27  | -28  | -32  |
| 2005                                                  | -24  | -21   | -21   | -16   | -20 | -26  | -22  | -26  | -27   | -25  | -21  | -18  |
| 2006                                                  | -12  |       |       |       |     |      |      |      |       |      |      |      |
| <i>Index van het economisch klimaat <sup>2)</sup></i> |      |       |       |       |     |      |      |      |       |      |      |      |
| 2001                                                  | 10   | -1    | -13   | -26   | -20 | -29  | -28  | -35  | -33   | -41  | -45  | -36  |
| 2002                                                  | -18  | -20   | -24   | -33   | -31 | -39  | -44  | -48  | -52   | -56  | -54  | -51  |
| 2003                                                  | -58  | -62   | -65   | -65   | -56 | -58  | -63  | -49  | -49   | -54  | -44  | -44  |
| 2004                                                  | -43  | -27   | -33   | -36   | -37 | -34  | -25  | -22  | -23   | -33  | -35  | -40  |
| 2005                                                  | -31  | -20   | -17   | -11   | -19 | -31  | -28  | -31  | -30   | -25  | -19  | -12  |
| 2006                                                  | -5   |       |       |       |     |      |      |      |       |      |      |      |
| <i>Index van de koopbereidheid <sup>2)</sup></i>      |      |       |       |       |     |      |      |      |       |      |      |      |
| 2001                                                  | 19   | 19    | 18    | 17    | 17  | 13   | 15   | 15   | 14    | 12   | 11   | 12   |
| 2002                                                  | 10   | 6     | 2     | -1    | -7  | -9   | -11  | -12  | -17   | -18  | -17  | -17  |
| 2003                                                  | -18  | -19   | -19   | -20   | -20 | -22  | -23  | -22  | -24   | -23  | -24  | -22  |
| 2004                                                  | -21  | -18   | -22   | -20   | -19 | -20  | -18  | -16  | -20   | -24  | -24  | -26  |
| 2005                                                  | -19  | -21   | -23   | -20   | -21 | -23  | -19  | -23  | -26   | -26  | -23  | -21  |
| 2006                                                  | -17  |       |       |       |     |      |      |      |       |      |      |      |

<sup>1)</sup> Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproef aantal is 1 066 in de maand januari 2006.

<sup>2)</sup> Voor berekeningswijze van deze index zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994). Met ingang van januari 1994 worden de indexen met terugwerkende kracht gepresenteerd als een saldo met als minimum -100 en als maximum +100.