

# De lange termijn

## TROUWEN MINDER POPULAIR

De laatste jaren treden steeds minder Nederlanders in het huwelijksbootje. In 2004 zijn er in Nederland in totaal 73 duizend huwelijken gesloten, tegen 89 duizend in 1999. Het aantal samenwonende paren is daarbij juist toegenomen. Niet alleen het huwelijk tussen man en vrouw heeft duidelijk aan belangstelling verloren, maar ook het homohuwelijk. Sinds de invoering hiervan in 2001 is het aantal huwelijken tussen twee mannen met meer dan de helft gedaald. Het aantal huwelijken tussen twee vrouwen is minder sterk afgenomen. Sinds 2003 zijn deze zelfs populairder geworden dan huwelijken tussen mannen.

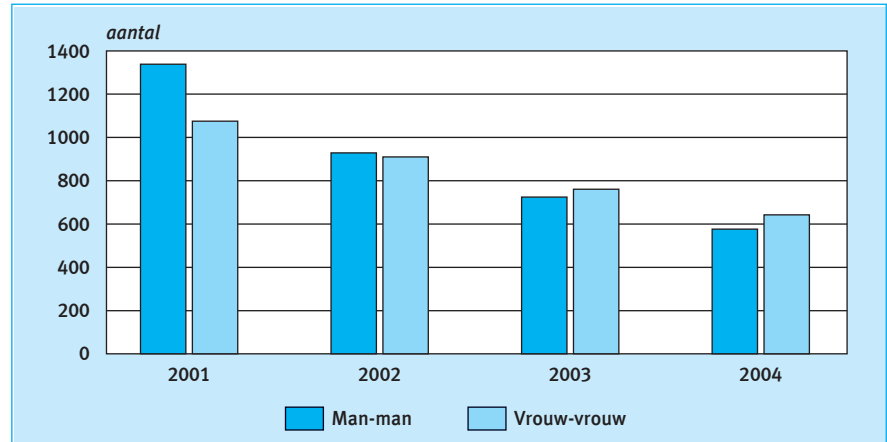
## ELEKTRONISCH WINKELN

Sinds 1998 is het aandeel huishoudens met een internetaansluiting sterk gestegen. Toen had slechts 1 op de 7 huishoudens toegang tot internet, maar in 2004 waren dat er bijna vijf keer zo veel. Bijna alle huishoudens met een internetaansluiting gebruiken deze om te surfen op internet en te e-mailen. Minder populair is het downloaden van software. Elektronisch winkelen is juist duidelijk in opkomst: in 2004 heeft bijna 40 procent van de huishoudens met internetaansluiting wel eens iets online gekocht. In 1998 deed slechts 12 procent dat.

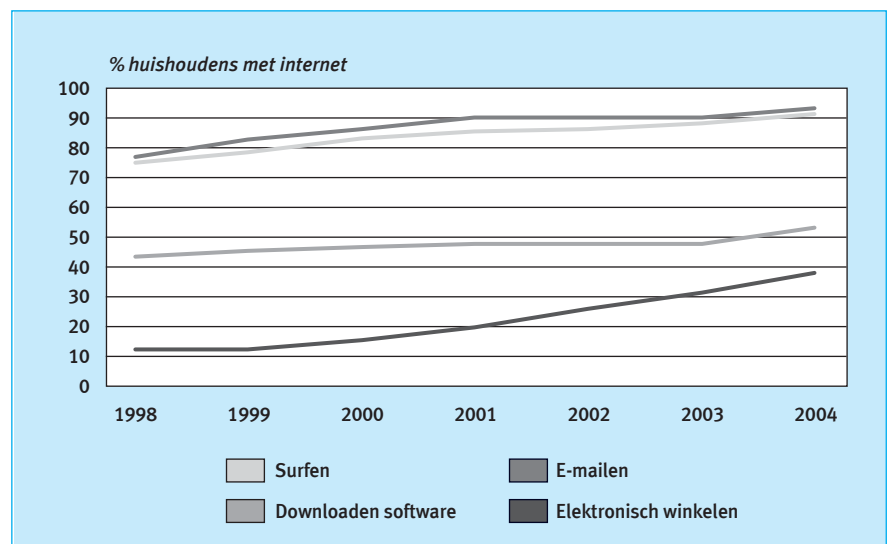
## STEEDS MEER OVERGEWICHT

In 2004 had bijna de helft van de Nederlanders last van overgewicht. In 1995 was dit nog 38 procent. Sindsdien is het aandeel Nederlanders met overgewicht elk jaar alleen maar toegenomen. Het aandeel mannen met overgewicht ligt hoger dan het percentage vrouwen met overgewicht. Ook is er voor mannen een sterkere stijging zichtbaar dan voor vrouwen. Ernstig overgewicht komt juist vaker voor onder vrouwen dan onder mannen. In totaal is het aandeel Nederlanders met ernstig overgewicht toegenomen van 7 procent in 1995 tot 11 procent in 2004.

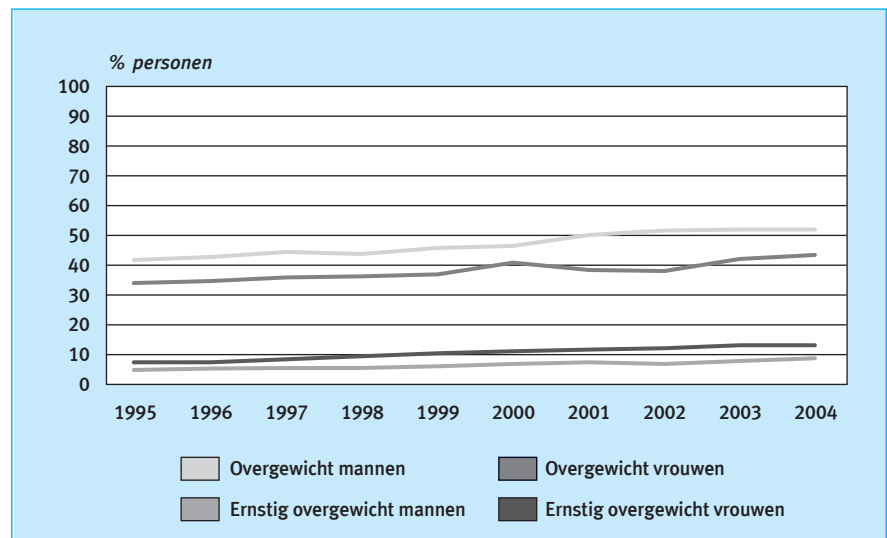
In Context is totstandgekomen in samenwerking met het Centraal Bureau voor de Statistiek, tel. (0900) 0227, [www.cbs.nl](http://www.cbs.nl).



Figuur 1 Periode 2001-2004 laat sterke daling aantal homohuwelijken zien.



Figuur 2 Steeds meer huishoudens gebruiken internet voor online winkelen.



Figuur 3 (Ernstig) overgewicht naar geslacht 1995-2004.