



Persbericht

PB05-143
16 december 2005
9.30 uur

Opnieuw hogere omzet detailhandel

De detailhandel heeft in oktober van dit jaar 0,5 procent meer omgezet dan een jaar eerder. Oktober is de derde maand op rij met een omzetstijging. Wanneer gecorrigeerd wordt voor de samenstelling van koopdagen is de omzetstijging bijna 3 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Omzetvolume groter, prijzen lager

In oktober 2005 was het omzetvolume van de detailhandel 1,3 procent groter dan in oktober 2004. De prijzen waren 0,8 procent lager. Het omzetvolume is echter negatief beïnvloed door de koopdagen. Oktober dit jaar had een minder gunstige samenstelling van koopdagen dan oktober vorig jaar. Na correctie hiervoor komt de groei van het omzetvolume uit op ongeveer 3,5 procent.

Omzetstijging non-foodwinkels

De omzet van de non-foodwinkels was in oktober 2,1 procent hoger dan in oktober vorig jaar. De prijzen daalden met 1 procent, het omzetvolume nam met 3,1 procent toe. Vooral de omzet van winkels in bovenkleding en de bouwmarkten steeg.

Oktober 2005 was voor de winkels in consumentenelektronica de derde opeenvolgende maand met een omzettoename. Daarvóór kampten deze winkels 2,5 jaar lang bijna maandelijks met omzetsdalingen. De drogisterijen en de winkels in huishoudelijke artikelen hebben in oktober minder omgezet dan een jaar eerder.

Omzet foodsector lager

In oktober 2005 boekten de winkels in voedings- en genotmiddelen 1,6 procent minder omzet dan een jaar eerder. De producten in deze winkels waren 0,4 procent goedkoper. Het omzetvolume was 1,2 procent kleiner.

De supermarkten behaalden in oktober 1,8 procent minder omzet dan een jaar eerder. Speciaalzaken, zoals slagerijen, groentewinkels en slijterijen, realiseerden 0,8 procent minder omzet. Vooral de foodsector had last van de ongunstige samenstelling van de koopdagen in oktober 2005. Na correctie hiervoor steeg de omzet van de foodsector met ruim 2 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft oktober 2005 een vrijdag minder dan oktober 2004, maar een maandag meer. De cijfers in de tabel zijn hiervoor niet gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Het CBS heeft de omzetgegevens van de branches SBI 52321 Winkels in drogisterij-artikelen en SBI 5232c Parfumwinkels en medische hulpartikelen bijgesteld en aangevuld. Dit is gedaan op grond van nagekomen informatie van berichtgevers. De bijstelling heeft betrekking op de periode januari tot en met juni 2005. De gegevens over de periode juli tot en met oktober zijn nu weer beschikbaar. De bijstelling van de uitkomsten van deze branches heeft ook gevolgen voor de uitkomsten van andere groepen van bedrijven, zoals de totale detailhandel en de winkels in non-foodartikelen.

De uitkomsten zijn gepubliceerd in StatLine, de statistische database van het CBS op internet.

Achtergrondinformatie over de bijstelling.

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over september 2005 zijn ten opzichte van het persbericht van 10 november 2005 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2005			2004	
	okt	sept	januari t/m okt	3 ^e kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	0,5	2,4 [#]	-1,4	0,7 [#]	-2,1
Prijs	-0,8	-1,1	-1,0	-1,1	-1,5
Volume	1,3	3,5 [#]	-0,3	1,8 [#]	-0,6
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	-1,6	3,8 [#]	-0,9	0,7 [#]	-0,7
Prijs	-0,4	-1,1	-0,8	-0,7	-1,9
Volume	-1,2	5,0 [#]	-0,2	1,4 [#]	1,2
Supermarkten					
Omzet	-1,8	4,2 [#]	-0,9	0,7 [#]	0,1
Prijs	-0,6	-1,3	-1,1	-0,9	-2,4
Volume	-1,2	5,6 [#]	0,2	1,6 [#]	2,6
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-0,8	1,7 [#]	-1,1	0,7 [#]	-4,8
Non-foodwinkels					
Omzet	2,1	2,2 [#]	-1,6	1,2 [#]	-2,9
Prijs	-1,0	-1,1	-1,2	-1,3	-1,3
Volume	3,1	3,3 [#]	-0,5	2,5 [#]	-1,7
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-4,0	-1,8 [#]	-3,7	-2,8 [#]	0,4
Bovenkledingwinkels	4,1	-1,5 [#]	-0,1	1,9 [#]	-3,0
Textielsupermarkten	-0,7	-5,0 [#]	-0,6	-1,5 [#]	-2,2
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	2,9	2,1 [#]	-1,4	1,4 [#]	-3,0
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	1,9	2,4 [#]	-4,4	1,3 [#]	-7,5
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	4,6	3,1 [#]	-1,3	0,7 [#]	-3,7
Bouwmarkten	6,6	5,4 [#]	0,4	2,0 [#]	-3,1
Winkels in huishoudelijke artikelen	-5,1	-2,2 [#]	-5,2	-4,5 [#]	0,6

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld, achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

Bron: CBS