



Inhoud

Arbeidsmarkt

- Werkloze beroepsbevolking, augustus–oktober 2005. pag. 2 en 3

Internationale handel

- Internationale handel, augustus 2005. pag. 4 t/m 8

Dienstverlening

- Ontwikkeling van de omzet, prijzen en hoeveelheden (incl. BTW) van kappers en schoonheidsverzorging, september 2005. pag. 3

- Ontwikkeling van de omzet, prijzen en hoeveelheden (incl. BTW) van benzineservicestations, september 2005. pag. 3
- Ontwikkeling van de omzet van importeurs van personenauto's, september 2005. pag. 3

Conjunctuurgegevens

- Consumentenconjunctuuronderzoek, november 2005. pag. 12 en 13
- Consumptieve bestedingen door huishoudens, september 2005. pag. 9 t/m 11

Verklaring van de tekens

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; * = voorlopig cijfer.
() achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Auteursrecht

© CBS, Voorburg/Heerlen, 2005. Bronvermelding is verplicht.
Vereenvoudiging voor eigen of intern gebruik is toegestaan.
ISSN: 0166-9680.

Informatie

Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);
E-mail: infoservice@cbs.nl; website: www.cbs.nl;
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JM Voorburg.

Werkloosheid vrijwel onveranderd

Nederland telde in de periode augustus–oktober 2005 gemiddeld 458 duizend werklozen. Na correctie voor seizoeninvloeden komt het aantal werklozen uit op 484 duizend personen, 3 duizend minder dan in de periode juli-september 2005. De werkloosheid blijft hiermee vrijwel stabiel.

In de afgelopen drie maanden was 6,2 procent van de beroepsbevolking werkloos. Dit is evenveel als in dezelfde periode een jaar eerder.

Trend rond de nullijn

In de maanden augustus–oktober is de werkloosheid door seizoeninvloeden altijd lager. Na correctie voor deze seizoeninvloeden komt de werkloosheid uit op 484 duizend personen. De seizoengecorrigeerde werkloosheid laat in de eerste tien maanden van 2005 een stabiel beeld zien. Trendmatig daalt de werkloosheid in de periode augustus–oktober 2005 met 2 duizend per maand. In de voorgaande maanden was er nauwelijks sprake van een trendmatige ontwikkeling.

Jaar-op-jaarmutatie voor het eerst sinds 2002 vrijwel nihil

Het aantal werklozen bedroeg in de periode augustus–oktober 2005 gemiddeld 458 duizend personen, evenveel als in de periode augustus–oktober 2004. Voor het eerst sinds 2002 is de jaar-op-jaarmutatie vrijwel nul. Het niveau van de werkloosheid lag de afgelopen drie jaar iedere maand hoger dan in de vergelijkbare maand een jaar eerder.

De jaar-op-jaarontwikkeling laat voor de periode augustus–oktober 2005 een verschillend beeld zien bij de mannen en vrouwen. De werkloosheid onder mannen is 10 duizend lager dan een jaar eerder. Daarentegen is de werkloosheid onder vrouwen met bijna hetzelfde aantal gestegen.

Technische toelichting

De werkloze beroepsbevolking volgens de officiële definitie bestaat uit alle mensen van 15–64 jaar zonder werk (of met werk voor minder dan twaalf uur per week), die actief op zoek zijn naar betaald werk voor twaalf uur of meer per week en daarvoor beschikbaar zijn.

De cijfers over de werkloze beroepsbevolking zijn voornamelijk gebaseerd op de Enquête beroepsbevolking, een steekproefonderzoek dat maandelijks onder dertigduizend mensen in Nederland wordt gehouden. De uitkomsten uit dit steekproefonderzoek kennen een onnauwkeurigheidsmarge.

De maandelijkse cijfers over de werkloze beroepsbevolking hebben een voorlopig karakter. De cijfers kunnen met het beschikbaar komen van meer informatie over de arbeidsmarkt nog worden aangepast. Na afloop van het verslagjaar vindt een reguliere aanpassing plaats op basis van geactualiseerde informatie.

Zowel de trend als het seizoenpatroon worden iedere maand met het beschikbaar komen van nieuwe werkloosheidscijfers opnieuw vastgesteld. Hierdoor kunnen eerder gepubliceerde cijfers zijn bijgesteld. Op de website van het CBS staat een korte toelichting op seizoencorrectie en trend.

Het CBS publiceert naast cijfers over de werkloze beroepsbevolking ook een aantal andere indicatoren van het onbenut arbeidsaanbod, zoals de geregistreeerde werkloosheid en het aantal mensen met een bijstands- of WW-uitkering. Deze gegevens zijn beschikbaar in de database StatLine op de website van het CBS. Hier zijn ook de cijfers over de werkzame beroepsbevolking te vinden.

Meer informatie

Dit persbericht is een onderdeel van de berichtgeving van het CBS over de Nederlandse conjunctuur. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht. Hierin wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur gepresenteerd. Het Conjunctuurbericht wordt enkele uren na het uitkomen van dit persbericht bijgewerkt met de laatste stand van zaken. Via de CBS website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen) kunt u zich ook aanmelden voor een gratis email-abonnement.

Werkloze beroepsbevolking ¹⁾

(43)

	Dec.– febr.	Jan.– maart	Febr.– april	Maart– mei	April– juni	Mei– juli	Juni– aug.	Juli– sept.	Aug.– okt.	Sept.– nov.	Okt.– dec.	Nov.– jan.
<i>x 1 000</i>												
2001	273	277	262	237	232	246	250	256	237	243	242	249
2002	271	282	290	273	288	310	325	321	312	314	316	318
2003*	340	372	386	386	396	407	404	402	393	412	416	449
2004*	472	502	500	497	486	485	478	457	459	468	473	479
2005*	495	518	516	503	494	499	490	478	458			
<i>Verandering t.o.v. een jaar eerder</i>												
2002	–2	5	28	36	57	64	75	65	75	70	75	69
2003*	69	89	96	114	107	97	79	81	81	99	99	130
2004*	132	130	115	110	90	78	74	55	65	55	57	31
2005*	23	17	16	7	8	14	12	21	–1			
<i>Na verwijdering van seizoeninvloeden</i>												
2001	268	259	250	239	233	237	242	255	249	253	261	262
2002	267	263	275	271	286	301	318	322	328	327	338	330
2003*	337	350	367	379	390	398	400	407	414	429	439	459
2004*	468	477	479	484	480	476	476	465	483	487	496	489
2005*	490	491	493	488	487	490	490	487	484			

¹⁾ Werkloze beroepsbevolking van 15–64 jaar.

Ontwikkeling van de omzetten (excl. BTW, incl. BPM) van importeurs van personenauto's (SBI 50102)

(42)

	2003	2004	2005								Wijzigingen in % 1)		
			febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	aug. 2005 t.o.v. aug. 2004	sept. 2005 t.o.v. sept. 2004	jan. 2005– sept. 2005 t.o.v. jan. 2004– sept. 2004
<i>2000=100</i>													
Omzet	99	98	89	110	102	96	119	89	75	107	1,3	10,0	1,2

¹⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Ontwikkeling van de omzetten, prijzen en hoeveelheden (incl. BTW) van benzineservicestations (SBI 505)

(42)

Wijzigingen in de omzet, prijs en hoeveelheid (2000=100) van consumptieve producten (2000=100)													
	2003	2004	2005								Wijzigingen in % 1)		
			febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	aug. 2005 t.o.v. aug. 2004	sept. 2005 t.o.v. sept. 2004	jan. 2005– sept. 2005 t.o.v. jan. 2004– sept. 2004
<i>2000=100</i>													
Prijs	101	109	112	115	117	115	119	122	124	128	11,0	14,2	9,1
Hoeveelheid	102	100	92	102	102	106	107	100	97	100	0,9	–0,8	1,2
Omzet	103	109	103	117	120	122	128	122	121	128	12,0	13,3	10,4

¹⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Ontwikkeling van de omzetten, prijzen en hoeveelheden (incl. BTW) van kappers en schoonheidsverzorging (SBI 9302)

(43)

	2003	2004	2005								Wijzigingen in % ¹⁾		
			febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	aug. 2005 t.o.v. aug. 2004	sept. 2005 t.o.v. sept. 2004	jan. 2005 sept. 2005 t.o.v. jan. 2004– sept. 2004
<i>2000=100</i>													
Prijs	117	121	123	123	123	123	123	123	123	124	1,9	2,2	1,9
Hoeveelheid	94	93	84	98	94	92	95	92	87	91	1,4	–0,4	–1,5
Omzet	111	113	104	121	116	113	118	113	107	112	3,3	1,8	0,4

¹⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Technische toelichting

De maandcijfers van de in- en uitvoer worden twee maal per jaar nader vastgesteld. De eerste keer als het desbetreffende kwartaal afgerond is, de tweede maal als het

jaar afgesloten wordt. In onderstaande tabellen zijn de maandcijfers tot en met het tweede kwartaal van 2005 gecorrigeerd.

I. Geregistreerde en bijgeschatte in- en uitvoer

(33)

	EU registratie		Bijschatting		Totaal	Overige landen registratie		Bijschatting		Totaal	Totaal EU+OV
	waarde	aandeel	waarde	aandeel	waarde	waarde	aandeel	waarde	aandeel	waarde	waarde
	mld euro	%	mld euro	%	mld euro		%	mld euro	%	mld euro	
Invoer											
1996	74,9	84	14,8	16	89,6	49,4	98	0,9	2	50,3	139,9
1997	81,9	84	16,0	16	97,9	58,1	98	1,4	2	59,5	157,4
1998	85,7	84	15,8	16	101,5	65,5	98	1,5	2	67,0	168,4
1999	86,5	82	18,4	18	104,9	72,3	98	1,5	2	73,8	178,7
2000	95,8	81	22,9	19	118,7	95,3	98	2,1	2	97,3	216,1
2001	95,2	80	24,0	20	119,3	96,3	97	2,7	3	99,1	218,3
2002	94,7	81	22,3	19	116,9	86,8	98	1,8	2	88,6	205,6
2003	97,7	83	19,5	17	117,2	87,5	98	2,1	2	89,7	206,9
2004	109,3	85	19,3	15	128,7	97,7	98	1,8	2	99,5	228,2
2004											
januari	8,2	87	1,2	13	9,4	7,4	98	0,2	2	7,6	17,0
februari	8,3	86	1,3	14	9,6	7,6	98	0,1	2	7,7	17,3
maart	9,7	87	1,5	13	11,2	8,9	99	0,1	1	9,0	20,2
april	8,6	86	1,4	14	10,0	8,1	98	0,1	2	8,2	18,2
mei 1)	8,7	86	1,4	14	10,1	7,6	99	0,1	1	7,7	17,8
juni	10,1	87	1,5	13	11,6	8,0	99	0,1	1	8,1	19,7
juli	9,0	86	1,5	14	10,5	7,8	99	0,1	1	7,9	18,4
augustus	8,3	84	1,6	16	10,0	8,0	97	0,2	3	8,2	18,2
september	9,7	84	1,8	16	11,6	8,2	99	0,1	1	8,3	19,9
oktober	9,5	84	1,9	16	11,3	8,7	98	0,2	2	8,9	20,2
november	9,7	83	2,0	17	11,7	8,8	97	0,3	3	9,1	20,7
december	9,5	81	2,2	19	11,7	8,6	97	0,2	3	8,8	20,6
2005 *											
januari	8,4	82	1,9	18	10,4	8,1	97	0,3	3	8,4	18,7
februari	8,4	79	2,2	21	10,7	7,7	95	0,4	5	8,1	18,7
maart	9,2	77	2,7	23	11,9	8,6	96	0,4	4	9,0	20,9
april	9,4	82	2,1	18	11,6	8,3	96	0,4	4	8,6	20,2
mei	8,9	81	2,1	19	11,0	8,2	98	0,2	2	8,4	19,3
juni	9,2	79	2,4	21	11,7	8,4	92	0,7	8	9,1	20,7
juli	7,1	65	3,8	35	10,9	8,2	89	1,0	11	9,2	20,1
augustus	7,0	67	3,4	33	10,4	9,1	92	0,8	8	9,9	20,3
Uitvoer											
1996	105,7	87	16,1	13	121,8	31,3	98	0,7	2	32,0	153,8
1997	117,0	88	16,6	12	133,6	36,8	97	1,0	3	37,8	171,4
1998	123,9	88	17,4	12	141,2	37,5	95	2,0	5	39,5	180,7
1999	127,8	87	19,6	13	147,5	39,8	97	1,3	3	41,1	188,6
2000	153,2	86	25,8	14	179,0	50,8	96	2,1	4	52,9	231,9
2001	158,7	85	28,6	15	187,3	52,4	97	1,6	3	54,0	241,3
2002	150,5	85	25,5	15	176,1	55,2	97	1,4	3	56,6	232,7
2003	155,2	88	21,0	12	176,2	56,6	98	1,4	2	58,0	234,2
2004	176,4	90	19,9	10	196,4	57,1	96	2,1	4	59,3	255,7
2004											
januari	13,5	92	1,2	8	14,7	4,3	97	0,1	3	4,4	19,1
februari	13,3	92	1,2	8	14,5	4,6	95	0,2	5	4,8	19,3
maart	15,7	92	1,4	8	17,1	5,4	96	0,3	4	5,7	22,8
april	13,7	90	1,5	10	15,2	5,0	97	0,1	3	5,2	20,4
mei 1)	14,0	91	1,4	9	15,5	4,1	96	0,2	4	4,3	19,7
juni	15,6	91	1,6	9	17,2	5,1	98	0,1	2	5,2	22,4
juli	14,3	90	1,6	10	15,9	4,8	98	0,1	2	4,9	20,8
augustus	13,5	90	1,5	10	15,0	4,4	96	0,2	4	4,6	19,6
september	16,4	90	1,8	10	18,2	4,8	97	0,1	3	5,0	23,2
oktober	15,9	89	2,0	11	17,8	4,8	97	0,2	3	5,0	22,8
november	15,9	88	2,1	12	18,0	4,9	96	0,2	4	5,1	23,1
december	14,6	85	2,6	15	17,3	4,9	95	0,3	5	5,1	22,4
2005 *											
januari	13,7	81	3,1	19	16,8	4,1	91	0,4	9	4,5	21,3
februari	13,9	83	2,9	17	16,8	4,2	91	0,4	9	4,6	21,4
maart	15,2	80	3,7	20	18,9	5,1	95	0,3	5	5,3	24,2
april	15,3	86	2,4	14	17,7	5,0	94	0,3	6	5,3	23,1
mei	14,0	83	2,9	17	16,9	5,0	91	0,5	9	5,4	22,3
juni	14,9	82	3,2	18	18,1	5,4	97	0,2	3	5,6	23,8
juli	12,3	74	4,4	26	16,7	5,1	96	0,2	4	5,3	22,1
augustus	11,4	68	5,4	32	16,8	5,0	92	0,4	8	5,4	22,2

1) Vanaf mei 2004 omvat het cijfer m.b.t. EU ook de 10 nieuwe EU-lidstaten.

* Zowel het jaarcijfer als ook de afzonderlijke maanden zijn voorlopige cijfers.

II. De buitenlandse handel van Nederland

(33)

	Sept. '03– aug. '04	Sept. '04– aug. '05	Jan.– aug. '05	2004				2005							
				sept.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.
	mln euro														
Invoer	219 069	240 408	159 025	19 897	20 189	20 739	20 557	18 732	18 713	20 940	20 204	19 334	20 726	20 125	20 250
Uitvoer	246 121	271 919	180 313	23 209	22 835	23 139	22 422	21 313	21 384	24 208	23 086	22 302	23 752	22 082	22 186
Dekkings- percentage	112,3	113,1	113,4	116,6	113,1	111,6	109,1	113,8	114,3	115,6	114,3	115,4	114,6	109,7	109,6

III. Invoer per land

(33)

	Aug. 2005		Aug. 2005 t.o.v. aug. 2004		Jan.–aug. 2005		Jan.–aug. 2005 t.o.v. jan.–aug. 2004	
	<i>mln euro</i>	%	<i>mln euro</i>	%	<i>mln euro</i>	%	<i>mln euro</i>	%
Totaal	20 250	11,3			159 025	8,3		
Europa	11 867	5,7			100 219	6,3		
Europese Unie	10 388	.			88 455			
Frankrijk	851	–6,5			7 909	–2,2		
België	2 050	10,0			17 332	9,1		
Luxemburg	50	7,9			433	6,5		
Duitsland	3 631	8,4			30 492	6,0		
Italië	449	13,3			4 177	6,2		
Verenigd Koninkrijk	1 245	1,7			10 050	4,1		
Ierland	261	–10,3			2 237	–8,3		
Denemarken	266	26,1			1 860	17,2		
Griekenland	28	8,7			216	–13,8		
Portugal	103	22,3			775	2,8		
Spanje	284	–19,3			3 102	–2,2		
Zweden	317	–9,7			2 723	0,2		
Finland	204	–1,6			1 700	–0,8		
Oostenrijk	101	–6,8			973	–2,2		
Malta	1	–29,4			8	–10,5		
Estland	17	–41,9			132	6,6		
Litland	8	53,1			57	2,6		
Litouwen	16	–41,8			132	–8,8		
Polen	158	1,7			1 369	8,6		
Tsjechië	145	12,9			1 080	12,4		
Slowakije	43	–11,6			447	50,1		
Hongarije	131	30,5			1 007	24,4		
Slovenië	9	–8,1			86	–5,7		
Cyprus	9	–16,0			73	167,8		
Noorwegen	345	13,3			2 896	2,9		
Zwitserland	169	25,7			1 390	5,9		
Turkije	128	7,4			1 092	16,1		
overig West-Europa	26	20,5			230	3,2		
Rusland	716	22,7			5 344	32,8		
overig Oost-Europa	104	–9,3			886	11,1		
Afrika	556	43,5			4 063	46,1		
Amerika	2 690	18,1			19 315	12,0		
Verenigde Staten	1 683	8,9			12 829	8,0		
Canada	89	21,4			709	31,8		
overig Noord-Amerika	0	–90,0			0	–64,0		
Brazilië	265	9,3			1 768	–6,2		
Argentinië	82	58,7			528	20,3		
overig Midden- en Zuid-Amerika	572	55,9			3 482	38,7		
Azië	5 070	20,4			34 911	9,1		
Israël	76	19,6			690	13,9		
overig Nabije- en Midden-Oosten	5	–60,3			68	20,6		
Iran (Islamitische Republiek)	77	96,4			498	64,7		
Saoedi-Arabië	544	78,7			2 665	42,6		
Koeweit	167	205,4			822	52,5		
overig Arabische Golf Staten	133	65,0			647	50,4		
India	98	14,5			838	21,9		
Thailand	164	0,4			1 157	–8,7		
Indonesië	130	7,2			964	3,9		
Maleisië	317	24,4			2 510	13,2		
Singapore	232	–28,4			1 627	–28,0		
China (Volksrepubliek)	1 756	44,6			11 448	29,1		
Zuid-Korea	187	9,2			1 398	1,3		
Japan	478	–9,1			4 030	–10,6		
Taiwan	290	–24,0			2 444	–17,8		
Hongkong	155	13,9			1 047	5,1		
overig Azië	251	–6,3			1 987	–4,5		
Australië, Oceanië en overige gebieden	64	–13,1			501	1,6		
Overige	3	32,0			16	–46,2		

N.B. Berekening procentuele verandering is gebaseerd op hele bedragen.

IV. Uitvoer per land

(33)

	Aug. 2005	Aug. 2005 t.o.v. aug. 2004	Jan.–aug. 2005	Jan.–aug. 2005 t.o.v. jan.–aug. 2004
	<i>mln euro</i>	<i>%</i>	<i>mln euro</i>	<i>%</i>
Totaal	22 186	13,2	180 313	9,9
Europa	18 270	12,9	150 085	9,4
Europese Unie	16 785	.	138 736	.
Frankrijk	1 929	7,8	16 773	5,3
België	2 654	16,5	21 553	14,6
Luxemburg	103	91,6	711	11,6
Duitsland	5 284	11,0	42 282	8,1
Italië	1 045	15,1	10 230	2,9
Verenigd Koninkrijk	2 135	4,2	16 982	0,6
Ierland	216	5,0	1 771	3,2
Denemarken	363	30,7	2 781	21,2
Griekenland	184	17,4	1 483	0,8
Portugal	151	-4,1	1 323	4,5
Spanje	771	10,4	7 094	10,6
Zweden	477	25,3	3 697	12,4
Finland	243	16,9	2 011	17,0
Oostenrijk	288	-3,2	2 456	0,4
Malta	10	-34,9	79	16,2
Estland	30	65,9	191	34,7
Letland	14	4,6	120	0,8
Litouwen	33	49,1	221	36,6
Polen	313	17,5	2 491	25,4
Tjechië	241	22,7	2 031	51,1
Slowakije	40	8,2	324	15,4
Hongarije	199	31,3	1 505	31,4
Slovenië	32	5,2	287	8,3
Cyprus	15	-2,6	138	22,8
Noorwegen	184	11,4	1 672	15,7
Zwitserland	358	11,0	2 731	8,2
Turkije	273	27,6	1 840	16,4
overig West-Europa	106	20,1	1 016	44,0
Rusland	345	36,5	2 492	25,5
overig Oost-Europa	235	50,2	1 737	26,7
Afrika	452	33,2	3 544	19,6
Amerika	1 546	18,1	11 964	14,7
Verenigde Staten	1 157	16,8	8 723	12,5
Canada	87	13,4	715	14,1
overig Noord-Amerika	0	29,3	2	253,9
Brazilië	58	8,4	464	11,1
Argentinië	16	34,2	160	31,9
overig Midden- en Zuid-Amerika	227	29,4	1 899	25,5
Azië	1 618	6,5	12 879	10,4
Israël	98	25,1	765	28,0
overig Nabije- en Midden-Oosten	34	-3,3	297	8,4
Iran (Islamitische Republiek)	79	26,2	358	17,1
Saoedi-Arabië	101	37,5	741	26,3
Koeweit	16	7,0	153	-1,3
overig Arabische Golf Staten	208	31,2	1 329	14,7
India	74	24,2	594	32,0
Thailand	49	0,0	435	14,9
Indonesië	28	5,8	231	-9,3
Maleisië	36	-14,3	279	-1,9
Singapore	94	-21,6	781	-10,1
China (Volksrepubliek)	208	-5,5	1 545	2,9
Zuid-Korea	122	-12,3	1 495	47,9
Japan	171	8,9	1 384	-2,3
Taiwan	148	15,8	1 161	4,5
Hongkong	66	-2,4	576	-5,3
overig Azië	70	-0,8	616	3,5
Australië, Oceanië en overige gebieden	102	1,8	787	9,0
Overige	198	41,1	1 055	-3,4

N.B. Berekening procentuele verandering is gebaseerd op hele bedragen.

V. Invoer per goederensoort

(33)

Afdelingen volgens de Standard International Trade Classification		Aug. 2005	Aug. 2005 t.o.v. aug. 2004	Jan.–aug. 2005	Jan.–aug. 2005 t.o.v. jan.–aug. 2004
		mln euro	%	mln euro	%
Totaal		20 250	11,3	159 025	8,3
00	Levende dieren, m.u.v. dieren bedoeld bij afd. 03	53	37,3	376	17,7
01	Vlees en vleesproducten	191	2,1	1 582	7,1
02	Zuivelproducten en eieren	187	-2,7	1 612	-0,2
03	Vis, schaal- en weekdieren en bereidingen daarvan	125	26,4	848	14,9
04	Granen en graanproducten	151	-14,7	1 320	-12,2
05	Groenten en fruit	343	11,6	3 258	-1,7
06	Suiker en suikerwerken, honing	41	-0,9	337	-4,9
07	Koffie, thee, cacao, specerijen en fabrikaten daarvan	147	12,9	1 343	5,0
08	Veevoeder, m.u.v. niet gemalen granen	133	27,8	959	-4,8
09	Bereide voedingsmiddelen, n.a.g.	82	2,1	663	0,2
11	Dranken	141	5,4	1 099	1,9
12	Tabak en tabaksfabrikaten	71	-11,7	591	-14,9
21	Ongelooide huiden en vellen	7	6,1	56	-14,4
22	Oliehoudende zaden en vruchten	117	-3,7	889	-16,0
23	Ruwe, synthetische en geregenereerde rubber	23	7,7	211	9,6
24	Kurk en hout	68	3,8	687	2,3
25	Papierstof en papierafval	83	16,3	646	15,3
26	Textielvezels, textielafval en lompen	15	2,8	152	-2,4
27	Natuurlijke meststoffen en ruwe minerale producten	75	-0,2	647	4,9
28	Metaalresten en metaalafval	270	15,5	2 062	30,0
29	Andere ruwe dierlijke en plantaardige producten	119	9,6	1 074	1,3
32	Steenkool, cokes en briquettes	103	-12,1	1 024	24,4
33	Ruwe aardolie en aardolieproducten	2 954	35,2	18 692	35,3
34	Aardgas en industriegas	323	28,6	2 451	14,3
35	Elektrische energie	68	53,8	578	71,9
41	Dierlijke oliën en vetten	5	-31,1	63	6,4
42	Plantaardige vette oliën	128	2,4	1 005	27,3
43	Was; mengsels en bereidingen van oliën en vetten, niet geschikt voor menselijke consumptie n.a.g.	24	-15,6	224	8,4
51	Organische chemische producten	687	1,4	5 563	18,8
52	Anorganische chemische producten	130	0,9	1 337	34,4
53	Kleur-, looi- en verfstoffen	105	28,8	834	10,7
54	Medicinale en farmaceutische producten	776	3,4	6 096	13,8
55	Etherische oliën, parfumerieën, zeep- en reinigingsmiddelen	172	2,9	1 356	1,4
56	Kunstmatige meststoffen	27	4,4	246	11,0
57	Kunststof in primaire vormen	299	19,1	2 484	22,7
58	Werken van kunststof n.a.g.	142	10,0	1 235	9,0
59	Andere chemische producten, n.a.g.	255	23,0	1 998	6,9
61	Leder en -waren, bereide peltierijen	13	29,9	135	10,7
62	Rubberwaren, n.a.g.	149	4,0	1 298	2,7
63	Kurk- en houtwaren, behalve meubelen	97	10,0	895	7,5
64	Papier, karton en artikelen	368	7,8	2 777	0,5
65	Garens, weefsels e.d.	219	12,6	1 949	0,8
66	Fabrikaten van niet-metaalhoudende mineralen, n.a.g.	154	1,0	1 480	-0,8
67	IJzer en staal	465	6,9	4 240	18,8
68	Non-ferrometalen	353	26,1	2 785	16,3
69	Metaalwaren, n.a.g.	364	11,3	3 046	1,9
71	Generatoren en motoren	222	-7,1	1 875	3,9
72	Gespecialiseerde machines	298	0,9	2 680	2,6
73	Machines voor metaalbewerking	40	4,7	370	-0,5
74	Diverse machines, n.a.g.	519	5,6	4 488	3,1
75	Kantoor- en automatische gegevensverwerkende machines	2 420	12,8	17 220	-0,1
76	Toestellen voor telecommunicatie en voor opnemen en weergeven van beeld en geluid	1 260	36,9	8 166	16,2
77	Elektrische apparaten, n.a.g.	1 164	-4,9	10 893	5,0
78	Voertuigen voor wegvervoer	881	-5,3	9 320	-0,6
79	Ander vervoermaterieel	92	9,6	1 104	-31,2
81	Geprefabriceerde bouwwerken, sanitaire artikelen, installaties voor centrale verwarming en verlichtings-toestellen n.a.g.	72	7,6	580	-2,7
82	Meubelen en toebehoren, artikelen voor bedden n.a.g.	157	-7,0	1 673	-2,1
83	Reisartikelen, handtassen e.d.	33	14,4	244	6,4
84	Kleding en toebehoren	637	-3,8	3 907	-3,9
85	Schoeisel	214	29,7	1 277	21,2
87	Instrumenten en apparaten voor beroepsuitoefening, wetenschap, n.a.g.	467	4,6	3 486	7,7
88	Apparaten en benodigdheden voor fotografie, optiek e.d.; uurwerken	195	10,4	1 629	13,3
89	Diverse fabrikaten, n.a.g.	749	13,9	5 781	0,5
93	Boordprovisie en benodigdheden voor schepen en vliegtuigen en goederen n.a.g.	4	-21,3	33	-24,2
96	Niet in circulatie zijnde munten, behalve gouden munten	0	20,6	2	119,1
97	Niet-monetair goud	7	20,1	95	56,9

N.B. Berekening procentuele verandering is gebaseerd op hele bedragen.

VI. Uitvoer per goederensoort

(33)

Afdelingen volgens de Standard International Trade Classification		Aug. 2005	Aug. 2005 t.o.v. aug. 2005	Jan.–aug. 2005	Jan.–aug. 2005 t.o.v. jan.–aug. 2004
		<i>mln euro</i>	%	<i>mln euro</i>	%
Totaal		22 186	13,2	180 313	9,9
00	Levende dieren, m.u.v. dieren bedoeld bij afd. 03				
01	Vlees en vleesproducten	97	0,8	793	14,8
02	Zuivelproducten en eieren	460	16,1	3 552	6,6
03	Vis, schaal- en weekdieren en bereidingen daarvan	391	14,1	3 130	1,4
04	Granen en graanproducten	186	13,0	1 406	9,3
		101	1,0	899	6,2
05	Groenten en fruit				
06	Suiker en suikerwerken, honing	715	12,9	5 946	3,4
07	Koffie, thee, cacao, specerijen en fabrikaten daarvan	69	10,3	565	6,0
08	Veevoeder, m.u.v. niet gemalen granen	218	4,4	1 632	0,1
09	Bereide voedingsmiddelen, n.a.g.	213	1,3	1 696	4,0
		201	4,1	1 710	-0,3
11	Dranken				
12	Tabak en tabaksfabrikaten	202	-0,1	1 521	0,2
		293	15,8	2 286	4,3
21	Ongelooide huiden en vellen				
22	Oliehoudende zaden en vruchten	10	-12,6	148	3,1
23	Ruwe, synthetische en geregenereerde rubber	36	44,1	302	-12,7
24	Kurk en hout	48	42,9	384	18,9
25	Papierstof en papierafval	31	27,2	267	11,6
		45	4,6	399	14,2
26	Textielvezels, textielafval en lompen				
27	Natuurlijke meststoffen en ruwe minerale producten	13	-1,9	124	-3,8
28	Metaalresten en metaalafval	74	-4,0	576	10,5
29	Andere ruwe dierlijke en plantaardige producten	277	18,5	2 413	23,2
		691	13,0	5 820	9,1
32	Steenkool, cokes en briketten				
33	Ruwe aardolie en aardolieproducten	71	8,0	495	19,3
34	Aardgas en industrie gas	1 895	40,9	12 765	38,8
35	Elektrische energie	462	13,8	5 318	23,3
		6	-34,5	130	67,0
41	Dierlijke oliën en vetten				
42	Plantaardige vette oliën	8	-15,3	70	3,4
43	Was; mengsels en bereidingen van oliën en vetten, niet geschikt voor menselijke consumptie n.a.g.	99	11,1	790	8,6
		41	7,0	305	-5,0
51	Organische chemische producten				
52	Anorganische chemische producten	1 114	20,4	8 240	14,7
53	Kleur-, looi- en verfstoffen	173	-17,2	1 436	6,4
54	Medicinale en farmaceutische producten	177	12,6	1 443	8,0
55	Etherische oliën, parfumerieën, zeep- en reinigingsmiddelen	774	9,5	6 293	8,9
		266	37,5	1 773	11,8
56	Kunstmatige meststoffen				
57	Kunststof in primaire vormen	88	14,2	775	14,3
58	Werken van kunststof n.a.g.	770	9,6	6 450	12,6
59	Andere chemische producten, n.a.g.	161	4,9	1 457	2,6
		415	20,3	3 507	14,0
61	Leder en-waren, bereide pelerijen				
62	Rubberwaren, n.a.g.	11	-1,4	143	-1,0
63	Kurk- en houtwaren, behalve meubelen	115	4,6	1 068	7,6
64	Papier, karton en artikelen	45	10,2	409	10,5
65	Garens, weefsels e.d.	357	5,2	2 889	1,2
		272	5,3	2 548	-2,9
66	Fabrikaten van niet-metaalhoudende mineralen, n.a.g.				
67	IJzer en staal	130	2,4	1 109	0,8
68	Non-ferrometalen	583	20,4	4 679	24,3
69	Metaalwaren, n.a.g.	256	7,7	2 184	1,7
		330	10,5	2 863	9,1
71	Generatoren en motoren				
72	Gespecialiseerde machines	209	8,6	1 691	-3,6
73	Machines voor metaalbewerking	455	8,5	4 237	13,3
74	Diverse machines, n.a.g.	39	19,9	354	4,6
75	Kantoor- en automatische gegevensverwerkende machines	552	7,7	5 002	4,3
		2 159	6,4	17 563	3,9
76	Toestellen voor telecommunicatie en voor opnemen en weergeven van beeld en geluid				
77	Elektrische apparaten, n.a.g.	970	37,9	6 952	25,8
78	Voertuigen voor wegvervoer	1 542	2,0	11 845	1,5
79	Ander vervoermaterieel	721	5,1	7 193	3,6
		174	117,0	1 613	9,0
81	Geprefabriceerde bouwwerken, sanitaire artikelen, installaties voor centrale verwarming en verlichtings-toestellen n.a.g.				
82	Meubelen en toebehoren, artikelen voor bedden n.a.g.	73	-8,3	589	-2,4
83	Reisartikelen, handtassen e.d.	84	25,2	865	9,2
84	Kleding en toebehoren	24	19,8	187	10,3
		434	5,2	2 554	2,9
85	Schoeisel				
87	Instrumenten en apparaten voor beroepsuitoefening, wetenschap, n.a.g.	176	70,7	1 025	22,5
88	Apparaten en benodigdheden voor fotografie, optiek e.d.; uurwerken	448	14,2	3 909	13,6
89	Diverse fabrikaten, n.a.g.	333	-10,5	3 325	16,4
		734	11,5	6 164	4,9
93	Boordprovisie en benodigdheden voor schepen en vliegtuigen en goederen n.a.g.				
		58	47,6	434	24,6
96	Niet in circulatie zijnde munten, behalve gouden munten				
97	Niet-monetair goud	0	1 032,0	3	154,6
		9	69,9	101	74,7

N.B. Berekening procentuele verandering is gebaseerd op hele bedragen.

Consumptie hoger in september

In september 2005 hebben huishoudens in Nederland 1,1 procent meer besteed aan goederen en diensten dan in dezelfde maand van 2004. Het is de vierde maand op rij waarin de binnenlandse consumptie groter was dan een jaar eerder. De cijfers zijn gecorrigeerd voor prijsveranderingen en verschillen in de samenstelling van de koopdagen.

Meer uitgegeven aan voeding en duurzame goederen

Huishoudens gaven in september 2005 vooral meer uit aan voedings- en genotmiddelen. Gecorrigeerd voor prijsveranderingen en koopdagen bedroeg de groei 2,4 procent ten opzichte van een jaar eerder. Ook de bestedingen aan duurzame goederen, zoals consumentenelektronica, kleding en schoenen, waren aanzienlijk hoger. De toename bedroeg 2,1 procent ten opzichte van september 2004. Sinds begin 2003 is de groei van de bestedingen aan deze conjunctuurgevoelige consumptie categorie niet meer zo hoog geweest. De toename van de bestedingen aan diensten bleef in september gematigd.

Opgaande lijn consumptie zet door

De opgaande lijn in de volumeontwikkeling van de binnenlandse consumptie zette ook in september door. De bestedingen in het derde kwartaal waren duidelijk hoger dan in dezelfde periode een jaar eerder. In de eerste helft van 2005 waren de bestedingen van huishoudens echter nog lager dan een jaar eerder. Dit gold vooral voor de bestedingen aan duurzame goederen. In de eerste negen maanden van 2005 samen was de binnenlandse consumptie vrijwel gelijk aan die in dezelfde periode van 2004.

Technische toelichting

De binnenlandse consumptieve bestedingen zijn verdeeld in vier hoofdcategorieën: voedings- en genotmiddelen (in 2004 aandeel 14 procent), duurzame goederen (20 procent), overige goederen (14 procent) en diensten (52 procent). Het gaat bij de binnenlandse consumptie om de uitgaven op Nederlands grondgebied: dus ook de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. De uitgaven van Nederlandse ingezetenen in het buitenland zijn niet in

dit cijfer opgenomen. In het CBS-persbericht over de economische groei wordt de 'nationale consumptie' gepubliceerd. Dit begrip bevat in tegenstelling tot de term 'binnenlandse consumptie' wel de bestedingen van Nederlandse ingezetenen in het buitenland, maar niet de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. Bij de maandcijfers wordt uitgegaan van de binnenlandse consumptie omdat daarvan een onderverdeling gegeven kan worden naar goederen en diensten, en omdat de binnenlandse consumptie voor verschillen in koopdagen kan worden gecorrigeerd.

De gegevens zijn nog voorlopig. Verschillen in de samenstelling van de koopdagen tussen de perioden die vergeleken worden, kunnen vooral bij de maandcijfers van de consumptie voor sterke schommelingen zorgen. Zo wordt op een vrijdag of zaterdag meer uitgegeven dan op een zondag, maandag of dinsdag. In de reeks koopdaggecorrigeerde volumemutaties wordt met deze effecten rekening gehouden. De koopdagcorrecties zijn bepaald met behulp van seizoencorrectietechnieken.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode een jaar eerder. De volumemutaties geven de voor prijsveranderingen gecorrigeerde ontwikkeling van de bestedingen weer. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van het basismateriaal van de consumentenprijsindex (CPI) van het CBS. De macro-economische maandconsumptiecijfers sluiten nog niet aan bij de uitkomsten van de onlangs gereviseerde Nationale rekeningen 2004 en de reguliere Kwartaalrekeningen van het CBS.

Met ingang van 2005 hebben er verschuivingen plaatsgevonden tussen de consumptie door huishoudens en de consumptie door de overheid. De belangrijkste wijziging betreft de Wet kinderopvang. De aftrekpost voor de kosten van kinderopvang is verdwenen uit de inkomstenbelasting. In plaats daarvan vergoedt de overheid vanaf 2005 via de belastingdienst een deel van de kosten van kinderopvang. Dit leidt tot een registratiewijziging in het systeem van de Nationale rekeningen, waarbij de overheidsconsumptie omhoog gaat. Tot 2005 werden alle kosten voor kinderopvang toegerekend aan de consumptie door huishoudens. Als gevolg van deze verschuiving bedraagt het remmende effect op de ontwikkeling van de consumptie door huishoudens in 2005 naar verwachting ongeveer een kwart procentpunt.

I. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾,
waardemutaties

(43)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2004	2004		2005									
		3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	jan.–sept.
Voedings- en genotmiddelen	-0,4	-1,3	0,0	-1,3	-1,2	1,0	-3,0	-3,0	2,4	-3,3	2,2	4,4	-0,5
Voedingsmiddelen	-0,6	-1,8	-0,9	-2,4	-2,0	0,9	-4,6	-3,6	2,2	-4,0	3,5	3,5	-1,2
Aardappelen, groenten en fruit	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Genotmiddelen	0,0	-0,5	1,5	0,5	0,1	1,2	-0,4	-2,1	2,8	-2,1	0,1	5,8	0,6
Consumptie-ijs	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	-2,8	-1,9	-3,5	-6,1	-4,5	-0,1	-4,1	-6,6	-2,9	-3,2	1,7	1,5	-3,6
Kleding en textiel	-1,4	2,1	-2,6	-0,5	-3,0	2,0	-5,2	-7,1	3,4	-0,2	6,2	0,6	-0,5
Lederwaren en schoeisel	-5,3	-4,2	-7,2	-6,5	-5,8	4,4	-8,1	-11,0	2,3	-1,4	4,0	9,7	-2,5
Woninginrichting	-3,6	-1,6	-2,0	-4,3	-2,6	1,6	-2,9	-2,5	-2,4	-4,1	7,3	2,7	-1,9
Huishoudelijke apparaten	-6,2	-7,1	-9,1	-11,1	-6,5	0,3	-4,2	-7,2	-7,7	-3,1	3,4	1,1	-5,8
Huishoudelijke artikelen	1,0	2,6	-2,8	-4,5	-4,2	-5,1	-3,9	-6,8	-2,0	-6,9	-4,9	-3,3	-4,6
Voertuigen	-2,6	-4,4	-1,7	-9,5	-5,8	-2,6	-2,6	-6,4	-8,4	-4,0	-5,4	1,6	-6,1
Overige duurzame goederen	-1,8	-0,4	-3,5	-6,5	-4,6	-1,5	-4,2	-7,7	-1,9	-4,8	0,7	0,1	-4,2
Overige goederen	2,1	3,4	2,9	5,3	5,4	6,2	5,5	3,7	7,2	3,0	9,4	6,2	5,6
Motorbrandstoffen	6,0	8,9	11,0	7,1	11,3	12,6	11,1	8,9	14,0	12,4	12,0	.	10,4
Energie	4,9	6,8	2,0	11,3	12,7	11,6	11,6	14,0	12,6	9,3	17,6	8,3	11,8
Overige goederen	-2,0	-0,8	-0,6	-2,1	-2,1	0,1	-1,9	-5,2	0,6	-4,8	3,9	1,3	-1,4
Totaal goederen	-0,7	-0,3	-0,6	-1,2	-0,7	2,0	-1,1	-2,6	1,5	-1,5	4,1	3,7	0,0
Diensten	3,9	3,4	3,7	2,0	2,5	2,2	2,4	2,2	2,9	2,0	2,3	2,2	2,2
Huisvesting	4,5	4,5	4,4	4,3	4,5	3,4	4,5	4,5	4,5	3,4	3,4	3,4	4,1
Horecadiensten	-0,8	-1,1	0,6	0,7	1,3	3,0	0,2	-0,3	4,1	.	.	.	1,7
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	5,2	4,9	4,8	3,4	4,1	4,7	.	.	.	.	.	.	4,1
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	2,5	1,5	1,6	-0,5	-0,5	-0,3	.	.	.	.	.	.	-0,4
Medische diensten en welzijnszorg	12,2	11,2	10,9	3,2	0,9	-0,1	.	.	.	.	.	.	1,3
Financiële en zakelijke diensten	3,9	3,6	3,8	1,0	3,5	2,9	.	.	.	.	.	.	2,5
Overige diensten	0,9	0,4	0,9	0,0	1,4	1,0	.	.	.	.	.	.	0,8
Consumptie door huishoudens inc IZWh (binnenlands)	1,6	1,7	1,6	0,5	1,0	2,1	0,8	-0,1	2,2	0,3	3,1	2,9	1,2
Consumptie door niet-ingezetenen huishoudens in Nederland	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens inc IZWh (nationaal)	1,5	1,6	1,3	0,1	1,1	.	0,9	0,0	2,3	.	.	.	.

¹⁾ De maand- en kwartaalcijfers sluiten nog niet aan bij de uitkomsten van de Nationale rekeningen 2004 en de reguliere Kwartaalrekeningen.

N.B. Bijgestelde gegevens zijn cursief vermeld.

II. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, volumemutaties oorspronkelijke reeks

(43)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2004	2004		2005									
		3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	jan.–sept.
Voedings- en genotmiddelen	0,9	0,9	1,5	-1,0	-0,1	1,7	-1,5	-2,0	3,2	-2,3	2,4	5,3	0,2
Voedingsmiddelen	2,5	2,8	3,0	-0,3	-0,5	2,0	-2,7	-2,2	3,5	-2,3	3,8	4,9	0,4
Aardappelen, groenten en fruit	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Genotmiddelen	-1,7	-2,2	-0,8	-2,2	0,5	1,2	0,4	-1,6	2,7	-2,1	0,0	6,1	-0,1
Consumptie-ijs	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	-1,2	-0,2	-2,2	-4,6	-3,4	1,5	-3,1	-5,6	-1,6	-1,9	3,9	2,7	-2,2
Kleding en textiel	0,5	3,7	-1,1	2,9	-0,8	5,3	-3,1	-5,1	5,9	2,0	12,0	2,9	2,4
Lederwaren en schoeisel	-3,5	-1,4	-4,8	-3,3	-3,5	5,4	-5,5	-9,0	4,5	-1,0	6,0	10,4	-0,5
Woninginrichting	-3,8	-1,9	-2,1	-4,6	-3,2	0,8	-3,5	-2,9	-3,1	-4,7	6,8	1,5	-2,4
Huishoudelijke apparaten	1,1	-0,1	-2,3	-4,8	-0,1	8,3	1,9	-1,0	-0,8	5,0	11,8	8,6	1,1
Huishoudelijke artikelen	1,6	3,7	-2,9	-4,1	-3,6	-4,9	-3,4	-6,1	-1,3	-6,5	-4,9	-3,3	-4,2
Voertuigen	-3,6	-4,8	-3,2	-10,2	-6,9	-4,1	-3,7	-7,4	-9,4	-5,4	-6,9	0,0	-7,2
Overige duurzame goederen	0,4	1,7	-1,2	-5,3	-4,1	0,0	-3,9	-7,2	-1,2	-3,4	2,1	1,7	-3,2
Overige goederen	-0,5	0,6	-0,3	-1,0	1,1	0,5	0,4	0,5	2,4	-1,6	3,5	-0,3	0,2
Motorbrandstoffen	-2,1	-2,0	-0,6	0,1	3,6	-1,0	1,7	5,7	3,4	0,9	-0,7	.	1,0
Energie	1,7	4,0	-0,3	-1,3	2,0	1,3	0,6	3,2	2,4	-0,5	6,6	-1,9	0,3
Overige goederen	-1,2	0,2	-0,2	-1,2	-0,7	0,9	-0,3	-3,9	1,9	-3,4	4,1	2,1	-0,3
Totaal goederen	-0,5	0,4	-0,6	-2,4	-1,1	1,3	-1,6	-2,8	0,9	-1,9	3,3	2,6	-0,8
Diensten	1,3	1,2	1,5	0,1	0,5	0,5	0,4	0,3	0,8	0,3	0,6	0,6	0,4
Huisvesting	1,4	1,5	1,4	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4
Horecadiensten	-2,7	-2,9	-1,2	-1,3	-0,2	1,2	-1,0	-1,6	2,1	.	.	.	0,0
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	1,7	1,8	1,8	0,5	1,2	1,6	.	.	.	.	.	.	1,1
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	2,3	2,4	2,3	0,3	1,1	1,0	.	.	.	.	.	.	0,8
Medische diensten en welzijnszorg	8,3	7,7	7,8	1,4	-1,5	-1,7	.	.	.	.	.	.	-0,6
Financiële en zakelijke diensten	1,1	1,0	0,9	-0,6	1,1	0,3	.	.	.	.	.	.	0,3
Overige diensten	-1,4	-1,9	-1,0	-2,1	-1,2	-1,2	.	.	.	.	.	.	-1,5
Consumptie door huishoudens inc IZWh (binnenlands)	0,5	0,8	0,5	-1,1	-0,3	0,9	-0,6	-1,2	0,9	-0,8	1,8	1,6	-0,2
Consumptie door niet-ingezetenen huishoudens in Nederland	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens inc IZWh (nationaal)	0,3	0,7	0,2	-1,6	-0,3	.	-0,6	-1,2	0,9	.	.	.	.

¹⁾ De maand- en kwartaalcijfers sluiten nog niet aan bij de uitkomsten van de gereviseerde Nationale rekeningen 2004 en de reguliere Kwartaalrekeningen.

N.B. Bijgestelde gegevens zijn cursief vermeld.

III. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl IZWh, volume-ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon

(43)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2004	2005										
	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.	sept.
Consumptie door huishoudens inc IZWh (binnenlands)	-0,4	0,2	1,0	-0,9	-0,9	-0,4	-0,3	-0,4	0,3	0,5	0,9	1,1
Totaal goederen	-2,0	-0,9	0,0	-1,7	-1,8	-1,1	-1,1	-1,5	-0,1	0,5	1,2	1,6
Voedings- en genotmiddelen	0,1	-0,1	0,6	-0,2	0,4	1,3	-0,4	0,6	0,8	2,0	-0,2	2,4
Duurzame consumptiegoederen	-2,6	-3,3	-1,0	-1,6	-6,9	-4,1	-2,0	-5,0	-2,6	0,4	1,7	2,1
Overige goederen	-3,1	1,8	0,6	-3,2	2,3	0,3	-0,4	1,3	2,6	-0,9	2,1	-0,1
Diensten	1,3	1,3	2,0	-0,1	-0,1	0,4	0,3	0,5	0,7	0,4	0,6	0,6

N.B. Bijgestelde gegevens zijn cursief vermeld.

Consumentenvertrouwen opnieuw gestegen

Het consumentenvertrouwen is, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in november 2005 gestegen ten opzichte oktober. Dit is de tweede achtereenvolgende maand dat het vertrouwen van de consumenten stijgt. Desondanks zijn er nog steeds meer pessimisten dan optimisten. Dit blijkt uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek.

De stijging van het consumentenvertrouwen in november komt door een minder negatief oordeel van consumenten over het economisch klimaat en een verbeterde koopbereidheid.

Oordeel economisch klimaat verbeterd

Het oordeel van de consument over het economisch klimaat is in november verbeterd ten opzichte van een maand eerder. Zowel over de economie in de komende als over die in de afgelopen twaalf maanden, zijn de consumenten minder negatief geworden.

Koopbereidheid iets minder negatief

De koopbereidheid was in november iets minder negatief dan een maand eerder. De koopbereidheid is gebaseerd op het oordeel over de financiële situatie van het huishouden en op de vraag of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen.

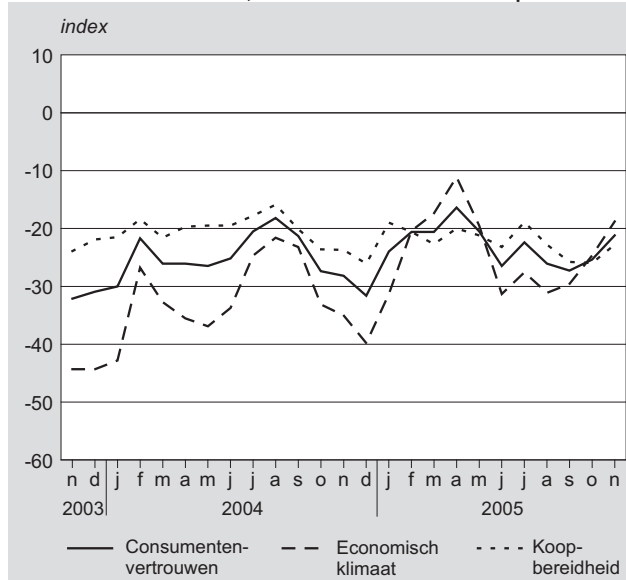
Het oordeel van de consumenten over de eigen financiën in de afgelopen twaalf maanden verbeterde. Over de financiën voor de komende twaalf maanden bleef hun mening vrijwel ongewijzigd. Op de vraag of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen antwoordden consumenten iets minder negatief.

Technische toelichting

Meer informatie

Dit persbericht is een onderdeel van de berichtgeving van het CBS over de Nederlandse conjunctuur. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht. Hierin wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur gepresenteerd. Het Conjunctuurbericht wordt enkele uren na het uitkomen van dit persbericht bijgewerkt

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid



met de laatste stand van zaken. Via de CBS website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen) kunt u zich ook aanmelden voor een gratis email-abonnement.

Algemeen

Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen ²⁾</i>												
1999	8	6	7	9	11	10	15	16	23	23	20	20
2000	28	24	25	26	25	27	25	26	24	23	17	19
2001	15	11	7	0	3	-4	-2	-5	-5	-10	-11	-7
2002	-1	-4	-9	-14	-17	-21	-24	-27	-31	-33	-32	-30
2003	-34	-36	-38	-38	-35	-36	-39	-32	-34	-36	-32	-31
2004	-30	-22	-26	-26	-26	-25	-21	-18	-21	-27	-28	-32
2005	-24	-21	-21	-16	-20	-26	-22	-26	-27	-25	-21	
<i>Index van het economisch klimaat ²⁾</i>												
1999	-3	-7	-8	-9	-3	-4	6	6	24	24	17	18
2000	33	25	27	30	26	27	25	24	23	21	14	14
2001	10	-1	-13	-26	-20	-29	-28	-35	-33	-41	-45	-36
2002	-18	-20	-24	-33	-31	-39	-44	-48	-52	-56	-54	-51
2003	-58	-62	-65	-65	-56	-58	-63	-49	-49	-54	-44	-44
2004	-43	-27	-33	-36	-37	-34	-25	-22	-23	-33	-35	-40
2005	-31	-20	-17	-11	-19	-31	-28	-31	-30	-25	-19	
<i>Index van de koopbereidheid ²⁾</i>												
1999	15	16	17	20	20	20	21	22	22	22	22	21
2000	24	23	23	24	24	27	25	27	25	24	19	22
2001	19	19	18	17	17	13	15	15	14	12	11	12
2002	10	6	2	-1	-7	-9	-11	-12	-17	-18	-17	-17
2003	-18	-19	-19	-20	-20	-22	-23	-22	-24	-23	-24	-22
2004	-21	-18	-22	-20	-19	-20	-18	-16	-20	-24	-24	-22
2005	-19	-21	-23	-20	-21	-23	-19	-23	-26	-26	-23	-26

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproef aantal is 1087 in de maand november 2005.

Door omstandigheden omvat het onderzoek over de maand juni 2000, 543 geënquêteerden.

Normaal gesproken maken ongeveer 1 000 personen deel uit van de steekproef.

Door de kleinere steekproefomvang zijn de onnauwkeurigheidsmarges bij de uitkomsten iets groter dan gebruikelijk.

²⁾ Voor berekeningswijze van deze index zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

Met ingang van januari 1994 worden de indexen met terugwerkende kracht gepresenteerd als een saldo met als minimum -100 en als maximum +100.