



Persbericht

PB05-134
24 november 2005
9.30 uur

Omzetvolume horeca toegenomen

In het derde kwartaal van 2005 is de omzet van de horeca 3,8 procent hoger dan dezelfde periode vorig jaar. De prijzen in de horeca namen gemiddeld met 1,8 procent toe waardoor het volume van de omzet 1,9 procent hoger uitkwam. Dit blijkt uit voorlopige cijfers van het CBS.

In het tweede kwartaal van 2005 bleef het omzetvolume nog nagenoeg gelijk aan het niveau van een jaar eerder. In de perioden daarvoor kende de horeca nog elk kwartaal sinds 2001 uitsluitend dalingen van het omzetvolume.

Grootste omzetstijging bij restaurants en hotels

De restaurants realiseerden een groei van de omzet van 4,2 procent in het derde kwartaal van 2005 ten opzichte van dezelfde periode in 2004. De prijzen stegen in genoemde periode met 2,0 procent. Rekening houdend met deze prijsstijging nam het omzetvolume bij de restaurants met 2,2 procent toe. De hotels, inclusief pensions en conferentieoorden, realiseerden 4,8 procent meer omzet.

Omzet cafés 3,5 procent toegenomen

De cafés realiseerden 3,5 procent meer omzet in het derde kwartaal van 2005 ten opzichte van het derde kwartaal van 2004. De prijzen stegen in deze periode met 2,1 procent. Rekening houdend hiermee, nam het omzetvolume bij de cafés met 1,4 procent toe.

Ook omzettoename cafetaria's

Bij de cafetaria's nam de omzet in het derde kwartaal 2005 met 2,0 procent toe ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. In tegenstelling tot de overige branches van de horeca leden de cafetaria's in de voorgaande drie kwartalen steeds een omzetverlies. Rekening houdend met een prijsstijging van 1,8 procent realiseerden de cafetaria's in het derde kwartaal een marginale groei van het omzetvolume van 0,2 procent.

Technische toelichting

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar, tenzij anders vermeld.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van de consumentenprijsindexcijfers van het CBS.

De cijfers in dit persbericht hebben betrekking op hotels, restaurants, cafetaria's (inclusief snackbars, lunchrooms en fastfood-restaurants e.d.) en cafés. Deze bedrijven vormen samen de traditionele horeca. De catering en verblijfsrecreatie maken geen deel uit van deze cijfers.

De meest recente gegevens hebben een voorlopig karakter.

Achtergrondinformatie over de bijstelling

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over het tweede kwartaal 2005 zijn ten opzichte van het persbericht van 25 augustus 2005 (PB05-100) bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Ontwikkeling van omzetten (incl. BTW), prijzen en volumes in de horeca t.o.v. overeenkomstige periode voorgaand jaar

	3 ^e kw. 2005*	2 ^e kw. 2005	1 ^e kw. 2005
	%		
Horeca totaal			
Omzet	3,8	1,7 [#]	1,1
Prijs	1,8	1,6	1,5
Volume	1,9	0,1 [#]	-0,4
<i>w.v.</i>			
Hotels, pensions en conferentieoorden			
Omzet	4,8	2,5 [#]	1,3
Prijs	.	.	.
Volume	.	.	.
Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d.			
Omzet	3,4	0,8 [#]	0,9
Prijs	1,9	1,8	2,1
Volume	1,4	-1,0 [#]	-1,2
<i>w.v.</i>			
Restaurants			
Omzet	4,2	1,4 [#]	1,7
Prijs	2,0	1,9	2,0
Volume	2,2	-0,5 [#]	-0,3
Cafetaria's, snackbars, lunchrooms, fastfood-restaurants, ijssalons			
Omzet	2,0	-0,3 [#]	-0,5
Prijs	1,8	1,8	2,2
Volume	0,2	-2,0 [#]	-2,7
Cafés e.d.			
Omzet	3,5	2,7 [#]	1,4
Prijs	2,1	1,9	1,8
Volume	1,4	0,8 [#]	-0,4 [#]

*) Voorlopige cijfers

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld, achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

Bron: CBS