



# Persbericht

PB05-133  
23 november 2005  
9.30 uur

## **Consumentenvertrouwen opnieuw gestegen**

Het consumentenvertrouwen is, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in november 2005 gestegen ten opzichte oktober. Dit is de tweede achtereenvolgende maand dat het vertrouwen van de consumenten stijgt. Desondanks zijn er nog steeds meer pessimisten dan optimisten. Dit blijkt uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek van het CBS.

De stijging van het consumentenvertrouwen in november komt door een minder negatief oordeel van consumenten over het economisch klimaat en een verbeterde koopbereidheid.

### **Oordeel economisch klimaat verbeterd**

Het oordeel van de consument over het economisch klimaat is in november verbeterd ten opzichte van een maand eerder. Zowel over de economie in de komende als over die in de afgelopen twaalf maanden, zijn de consumenten minder negatief geworden.

### **Koopbereidheid iets minder negatief**

De koopbereidheid was in november iets minder negatief dan een maand eerder. De koopbereidheid is gebaseerd op het oordeel over de financiële situatie van het huishouden en op de vraag of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen.

Het oordeel van de consumenten over de eigen financiën in de afgelopen twaalf maanden verbeterde. Over de financiën voor de komende twaalf maanden bleef hun mening vrijwel ongewijzigd. Op de vraag of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen antwoordden consumenten iets minder negatief.

---

## **Technische toelichting**

### *Meer informatie*

Dit persbericht is een onderdeel van de berichtgeving van het CBS over de Nederlandse conjunctuur. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht. Hierin wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur gepresenteerd. Het Conjunctuurbericht wordt enkele uren na het uitkomen van dit persbericht bijgewerkt met de laatste stand van zaken. Via de CBS website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen) kunt u zich ook aanmelden voor een gratis email-abonnement.

## Algemeen

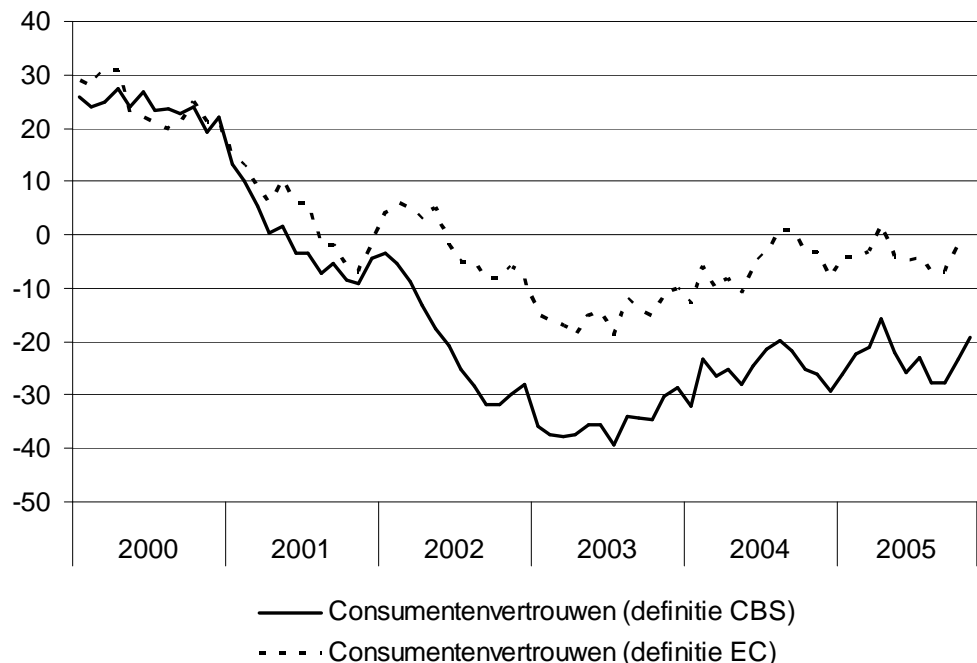
Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

Naast het CBS, stelt ook de Europese Commissie (EC) op basis van het CCO voor Nederland een indicator van het consumentenvertrouwen samen. De EC hanteert daarbij echter deels andere vragen dan het CBS. In de EC-berekening ligt de nadruk geheel op de verwachtingen voor de toekomst, waar in de indicator van het CBS ook de huidige situatie van de consument en diens oordeel over de afgelopen twaalf maanden worden meegenomen. De EC publiceert haar indicator altijd later dan het CBS waardoor de meest recente maand niet zichtbaar is in de grafiek.

**Grafiek 1: Consumentenvertrouwen volgens de definitie van het CBS en de Europese Commissie (na correctie voor seizoeninvloeden)**



**Bron: CBS, Europese Commissie**

**Tabel 1: Consumentenvertrouwen, oordeel economisch klimaat, koopbereidheid: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na correctie voor seizoeninvloeden)**

	2005							
	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	
<b>Consumentenvertrouwen</b>	-22	-26	-23	-28	-28	-23	-19	
<b>Oordeel economisch klimaat</b>	-22	-30	-28	-33	-30	-21	-16	
Economisch klimaat afgelopen jaar	-38	-48	-50	-52	-51	-38	-32	
Economisch klimaat komend jaar	-7	-12	-7	-14	-10	-4	0	
<b>Koopbereidheid</b>	-22	-23	-20	-24	-26	-25	-22	
Financiële situatie afgelopen jaar	-30	-23	-23	-28	-29	-25	-20	
Financiële situatie komend jaar	-7	-10	-3	-13	-14	-13	-12	
Gunstige tijd voor grote aankopen	-29	-37	-32	-32	-34	-36	-33	

**Bron: CBS**

**Tabel 2: Consumentenvertrouwen, oordeel economisch klimaat, koopbereidheid: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)**

	2005						
	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November
<b>Consumentenvertrouwen</b>	<b>-20</b>	<b>-26</b>	<b>-22</b>	<b>-26</b>	<b>-27</b>	<b>-25</b>	<b>-21</b>
<b>Oordeel economisch klimaat</b>	<b>-19</b>	<b>-31</b>	<b>-28</b>	<b>-31</b>	<b>-30</b>	<b>-25</b>	<b>-19</b>
Economisch klimaat afgelopen jaar	-37	-50	-51	-50	-49	-40	-33
Economisch klimaat komend jaar	-2	-13	-4	-12	-10	-9	-5
<b>Koopbereidheid</b>	<b>-21</b>	<b>-23</b>	<b>-19</b>	<b>-23</b>	<b>-26</b>	<b>-26</b>	<b>-23</b>
Financiële situatie afgelopen jaar	-30	-25	-24	-27	-31	-25	-22
Financiële situatie komend jaar	-6	-12	-4	-12	-13	-15	-12
Gunstige tijd voor grote aankopen	-28	-33	-29	-30	-34	-38	-35

**Bron: CBS**