



Persbericht

PB05-127
10 november 2005
9.30 uur

Hogere omzet detailhandel

In het derde kwartaal van 2005 heeft de detailhandel 0,6 procent meer omgezet dan in dezelfde periode van vorig jaar. Deze omzetstijging volgt na negen kwartalen met omzetverlies. De prijzen in de detailhandel waren in het derde kwartaal 1,1 procent lager dan een jaar eerder. Het omzetvolume was 1,7 procent groter. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Omzet foodsector 0,9 procent hoger

In het derde kwartaal van 2005 hadden de winkels in voedings- en genotmiddelen 0,9 procent meer omzet dan een jaar eerder. De prijzen waren 0,7 procent lager en het omzetvolume was 1,6 procent groter. De omzettoename van de supermarkten bedroeg 0,9 procent en van de speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen 1,1 procent.

Ook omzet non-foodwinkels met 0,9 procent toegenomen

Ook de winkels in de non-food sector boekten in het derde kwartaal een omzetstijging van 0,9 procent. Bijna alle onderscheiden branches lieten een geringe omzetstijging zien. Alleen de textielsupermarkten en winkels in huishoudelijke artikelen realiseerden een omzetverlies.

Omzet detailhandel in september hoger

In september 2005 lag de omzet van de detailhandel 2,3 procent hoger dan in september vorig jaar. De prijzen waren 1,1 procent lager en het omzetvolume groeide met 3,4 procent. De omzet nam het meest toe in de foodsector.

De omzetontwikkeling in september 2005 is positief beïnvloed door een gunstiger samenstelling van de koopdagen dan in september 2004.

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald

door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in kooldagen. Zo heeft september 2005 een vrijdag meer en een woensdag minder dan september 2004. De cijfers zijn niet voor kooldagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

Achtergrondinformatie over de bijstelling.

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over augustus 2005 zijn ten opzichte van het persbericht van 13 oktober 2005 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Omzet detailhandel, totaal ^{1) 2)}

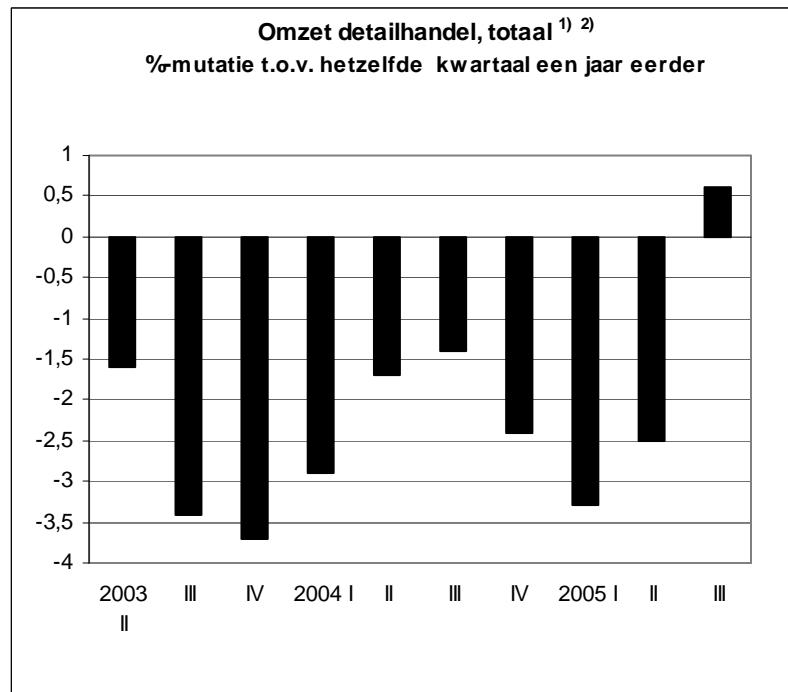
procentuele mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder

| 2003 II | III | IV | 2004 I | II | III | IV | 2005 I | II | III |
|---------|------|------|--------|------|------|------|--------|------|-----|
| -1,6 | -3,4 | -3,7 | -2,9 | -1,7 | -1,4 | -2,4 | -3,3 | -2,5 | 0,6 |

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) Cijfers laatste twee kwartalen zijn voorlopig

Bron: CBS



1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) Cijfers laatste twee kwartalen zijn voorlopig

Bron: CBS

Omzetontwikkeling detailhandel ¹⁾²⁾

| | 2005 | | | 2004 | |
|--|------|-------------------|-----------------|----------------|------|
| | sept | aug | jan t/m sept | 3e kwartaal | jaar |
| <i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i> | | | | | |
| Detailhandel, totaal ¹⁾ | | | | | |
| Omzet | 2,3 | 3,6 [#] | -1,7 | 0,6 | -2,1 |
| Prijs | -1,1 | -1,0 | -1,1 | -1,1 | -1,5 |
| Volume | 3,4 | 4,7 [#] | -0,7 | 1,7 | -0,6 |
| Voedings- en genotmiddelenwinkels | | | | | |
| Omzet | 4,2 | 1,8 [#] | -0,8 | 0,9 | -0,7 |
| Prijs | -1,1 | 0,0 | -0,8 | -0,7 | -1,9 |
| Volume | 5,4 | 1,8 [#] | 0,0 | 1,6 | 1,2 |
| Supermarkten | | | | | |
| Omzet | 4,5 | 1,9 [#] | -0,8 | 0,9 | 0,1 |
| Prijs | -1,3 | -0,2 | -1,1 | -0,9 | -2,4 |
| Volume | 5,9 | 2,1 [#] | 0,4 | 1,8 | 2,6 |
| Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen | | | | | |
| Omzet | 2,7 | 1,4 [#] | -1,0 | 1,1 | -4,8 |
| Non-foodwinkels | | | | | |
| Omzet | 1,8 | 4,8 | -2,3 | 0,9 | -2,9 |
| Prijs | -1,1 | -1,6 | -1,2 | -1,3 | -1,3 |
| Volume | 2,9 | 6,5 | -1,1 | 2,2 | -1,7 |
| <i>Omzet in:</i> | | | | | |
| Drogisterijen | . | . | . | . | 0,4 |
| Bovenkledingwinkels | -1,7 | 8,0 [#] | -0,7 | 1,8 | -3,0 |
| Textielsupermarkten | -6,4 | -0,3 [#] | -1,1 | -3,1 | -2,2 |
| Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾ | 2,0 | 7,2 [#] | -1,9 | 1,3 | -3,0 |
| Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾ | 2,5 | 3,6 [#] | -5,0 | 1,4 | -7,5 |
| Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾ | 1,9 | 3,5 [#] | -2,0 | 0,4 | -3,7 |
| Bouwmarkten | 4,1 | 4,3 [#] | -0,4 | 1,6 | -3,1 |
| Winkels in huishoudelijke artikelen | -2,4 | -5,0 [#] | -5,3 | -4,6 | 0,6 |

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld, achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

Bron: CBS