



# Persbericht

PB05-118  
13 oktober 2005  
9.30 uur

## ***Hogere omzet detailhandel in augustus***

De detailhandel heeft in augustus dit jaar 3,5 procent meer omgezet dan in augustus 2004. Het prijsniveau was in augustus 1,0 procent lager dan een jaar eerder. Het omzetvolume nam met 4,6 procent toe. Vooral de non-foodsector realiseerde een duidelijke groei van de omzet. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

De stijging van de omzet in de detailhandel wordt voor een deel veroorzaakt door het verschil in samenstelling van de koopdagen in augustus dit jaar en vorig jaar. Na correctie voor het koopdageneffect blijft er in augustus een lichte stijging van de omzet over ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

### ***Duidelijke groei omzet non-foodwinkels***

De omzet van de non-foodwinkels was in augustus 4,8 procent hoger dan in augustus vorig jaar. Zo'n hoog groeicijfer heeft de non-foodsector sinds oktober 2002 niet meer gehad. In de non-foodsector daalden de prijzen in augustus met 1,6 procent ten opzichte van een jaar eerder. Het omzetvolume was 6,5 procent groter.

De onderscheiden branches in de non-foodsector laten een gevarieerd beeld zien. De winkels in bovenkleding en in woninginrichtingartikelen behoorden in augustus 2005 tot de branches met een hoge groei. De omzet in deze branches steeg met respectievelijk 8,1 procent en 7,7 procent. Daarentegen is in de winkels in huishoudelijke artikelen de omzet juist afgenomen, namelijk met 4,6 procent.

### ***Lichte omzetstijging foodsector***

De winkels in voedings- en genotmiddelen hebben in augustus 1,4 procent meer omgezet dan in dezelfde periode vorig jaar. De prijzen lagen ongeveer op hetzelfde niveau als in augustus vorig jaar. Het volume steeg met 1,3 procent.

Supermarkten hebben in augustus 1,5 procent meer verkocht dan in augustus 2004. De speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen realiseerden een omzetgroei van 0,9 procent.

---

### ***Technische toelichting***

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft augustus 2005 een woensdag meer en een zondag minder dan augustus 2004. De cijfers zijn niet voor koopdagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

*Achtergrondinformatie over de bijstelling.*

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over juli 2005 en het tweede kwartaal van dit jaar zijn ten opzichte van het persbericht van 14 september 2005 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

**Omzetontwikkeling detailhandel <sup>1) 2)</sup>**

	2005			2004	
	aug.	jul.	jan. t/m aug.	2 <sup>e</sup> kwar- taal	jaar
%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder					
<b>Detailhandel, totaal <sup>1)</sup></b>					
Omzet	3,5	-3,6	-2,2	-2,5 <sup>#</sup>	-2,1
Prijs	-1,0	-1,1	-1,1	-1,1	-1,5
Volume	4,6	-2,6 <sup>#</sup>	-1,2	-1,5 <sup>#</sup>	-0,6
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>					
Omzet	1,4	-3,0 <sup>#</sup>	-1,5	-1,4	-0,7
Prijs	0,0	-1,0	-0,8	-1,1	-1,9
Volume	1,3	-2,1 <sup>#</sup>	-0,7	-0,3	1,2
Supermarkten					
Omzet	1,5	-3,4 <sup>#</sup>	-1,5	-1,6	0,1
Prijs	-0,2	-1,2	-1,1	-1,4	-2,4
Volume	1,7	-2,3 <sup>#</sup>	-0,4	-0,2	2,6
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	0,9	-0,6 <sup>#</sup>	-1,5	-0,8 <sup>#</sup>	-4,8
<b>Non-foodwinkels</b>					
Omzet	4,8	-3,4 <sup>#</sup>	-2,8	-3,5 <sup>#</sup>	-2,9
Prijs	-1,6	-1,2	-1,2	-1,0	-1,3
Volume	6,5	-2,3 <sup>#</sup>	-1,7	-2,5 <sup>#</sup>	-1,7
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	.	.	.	.	0,4
Bovenkledingwinkels	8,1	0,3 <sup>#</sup>	-0,6	-2,3 <sup>#</sup>	-3,0
Textielsupermarkten	-0,2	-1,9 <sup>#</sup>	-0,4	-0,2	-2,2
Winkels in woning- inrichtingartikelen <sup>3)</sup>	7,7	-4,2 <sup>#</sup>	-2,4	-2,6 <sup>#</sup>	-3,0
Winkels in consumenten- elektronica <sup>4)</sup>	4,2	-1,0	-5,7	-5,5 <sup>#</sup>	-7,5
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	2,9	-3,9 <sup>#</sup>	-2,6	-2,5 <sup>#</sup>	-3,7
Bouwmarkten	3,8	-2,9 <sup>#</sup>	-0,9	-0,7 <sup>#</sup>	-3,1
Winkels in huishoudelijke artikelen	-4,6	-6,1	-5,6	-6,0 <sup>#</sup>	0,6

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout

<sup>#</sup>) Deze cijfers zijn bijgesteld, achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

**Bron: CBS**