



Persbericht

PB05-106
14 september 2005
9.30 uur

Minder omzet detailhandel

De detailhandel heeft in juli 3,6 procent minder omgezet dan een jaar eerder. Deze daling hangt sterk samen met het verschil in samenstelling van de koopdagen tussen juli van dit jaar en van vorig jaar. Gecorrigeerd voor het koopdageneffect was de omzet ongeveer hetzelfde als in juli 2004. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

De prijzen in de detailhandel waren in juli 1,1 procent lager dan een jaar eerder. Het omzetvolume was 2,5 procent kleiner.

Foodsector verliest 2,6 procent aan omzet

In juli 2005 boekten de winkels in voedings- en genotmiddelen 2,6 procent minder omzet dan in juli vorig jaar. De boodschappen in deze winkels waren 1 procent goedkoper. Het omzetvolume was 1,7 procent kleiner.

De supermarkten hadden in juli 3,2 procent minder omzet dan een jaar eerder. Speciaalzaken, zoals slagerijen, groentewinkels en slijterijen, boekten 0,2 procent meer omzet.

Ook lagere omzet non-foodwinkels

De omzet van de non-foodwinkels is in juli 3,6 procent lager uitgekomen dan in juli vorig jaar. De prijsdaling in deze periode was 1,2 procent. Het omzetvolume kromp met 2,5 procent.

In de meeste onderscheiden branches van de non-foodsector was de omzet minder dan in dezelfde periode een jaar eerder. Winkels in woninginrichtingartikelen en winkels in huishoudelijke artikelen kenden een relatief sterke omzetsdaling. Het omzetverlies in deze branches bedroeg respectievelijk 6,7 en 6,1 procent. Alleen de winkels in bovenkleding realiseerden een omzetsijging, namelijk van 0,8 procent.

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald

door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft juli 2005 een zondag meer en een donderdag minder dan juli 2004. De cijfers zijn niet voor koopdagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

Achtergrondinformatie over de bijstelling.

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over juni 2005 en het tweede kwartaal van dit jaar zijn ten opzichte van het persbericht van 12 augustus 2005 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2005			2004	
	juli	juni	januari t/m juli	2 ^e kwar- taal	jaar
% -mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-3,6	1,1 [#]	-2,9	-2,4	-2,1
Prijs	-1,1	-1,1	-1,1	-1,1	-1,5
Volume	-2,5	2,2 [#]	-1,9	-1,3	-0,6
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	-2,6	2,4 [#]	-1,8	-1,4 [#]	-0,7
Prijs	-1,0	-0,8	-0,9	-1,1	-1,9
Volume	-1,7	3,2 [#]	-0,9	-0,3 [#]	1,2
Supermarkten					
Omzet	-3,2	2,4 [#]	-1,8	-1,6 [#]	0,1
Prijs	-1,2	-1,1	-1,2	-1,4	-2,4
Volume	-2,0	3,5 [#]	-0,6	-0,2	2,6
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	0,2	2,4	-1,7	-0,9	-4,8
Non-foodwinkels					
Omzet	-3,6	0,0	-3,7	-3,3 [#]	-2,9
Prijs	-1,2	-1,2	-1,1	-1,0	-1,3
Volume	-2,5	1,1 [#]	-2,6	-2,3	-1,7
Omzet in:					
Drogisterijen	.	-3,6 [#]	.	-7,3 [#]	0,4
Bovenkledingwinkels	0,8	5,1 [#]	-1,5	-2,1 [#]	-3,0
Textielsupermarkten	-1,7	5,2	-0,4	-0,2	-2,2
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	-6,7	-2,7 [#]	-4,1	-2,7 [#]	-3,0
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	-1,0	-4,9 [#]	-6,8	-5,0 [#]	-7,5
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-2,8	2,4 [#]	-3,2	-2,6 [#]	-3,7
Bouwmarkten	-1,5	4,5 [#]	-1,4	-0,8 [#]	-3,1
Winkels in huishoudelijke artikelen	-6,1	-4,5 [#]	-5,7	-5,9 [#]	0,6

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld, achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

Bron: CBS