



Inhoud

Arbeidsmarkt

- Werkloze beroepsbevolking, april–juni 2005. pag. 2 t/m 3

Conjunctuurgegevens

- Consumptieve bestedingen door huishoudens, mei 2005. pag. 4 t/m 6

Verklaring van de tekens

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; * = voorlopig cijfer.
() achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Auteursrecht

© CBS, Voorburg/Heerlen, 2005. Bronvermelding is verplicht.
Vereenvoudiging voor eigen of intern gebruik is toegestaan.
ISSN: 0166–9680.

Informatie

Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);
E-mail: infoservice@cbs.nl; Website: www.cbs.nl;
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JM Voorburg.

Werkloosheid stabiel

In het tweede kwartaal van 2005 telde ons land gemiddeld 494 duizend werklozen. Ook na correctie voor seizoeninvloeden was het aantal werklozen 494 duizend personen, een daling van 3 duizend ten opzichte van de periode maart–mei 2005.

Het aantal werklozen was in het tweede kwartaal van dit jaar 8 duizend hoger dan in het tweede kwartaal van 2004. In de afgelopen drie maanden was 6,7 procent van de beroepsbevolking werkloos. Een jaar eerder was dit 6,6 procent.

Gunstige ontwikkeling trend

De werkloosheid vertoonde in het tweede kwartaal van 2005 na correctie voor seizoeninvloeden een lichte daling. Ook de onderliggende trend ontwikkelt zich gunstig. Eind 2004 kwamen er per maand nog zo'n 5 duizend werklozen bij. Het aantal werklozen is sindsdien echter vrij constant en de trend is omgebogen. Momenteel duidt de trend op een stabiel niveau van de werkloosheid. Met name onder jongeren groeit het aantal werklozen niet meer. Alleen onder 45–64-jarigen is nog sprake van een lichte toename.

Werkloosheidspercentage licht bijgesteld

De cijfers in dit persbericht zijn onderdeel van de Arbeidsrekeningen, die weer een onderdeel vormen van de Nationale rekeningen. Eenmaal per vijf jaar worden de Nationale rekeningen gereviseerd. Dit is onlangs gebeurd. De cijfers over de werkloze beroepsbevolking zijn niet aangepast. Wel is de werkzame beroepsbevolking in de jaren 2001 tot en met 2005 naar beneden bijgesteld. Als gevolg hiervan is het werkloosheidspercentage in deze jaren in veel perioden ongeveer 0,1 procentpunt hoger uitgekomen dan eerder gepubliceerd.

Technische toelichting

De *werkloze beroepsbevolking* volgens de officiële definitie bestaat uit alle mensen van 15–64 jaar zonder werk (of met werk voor minder dan twaalf uur per week), die actief op zoek zijn naar betaald werk voor twaalf uur of meer per week en daarvoor beschikbaar zijn.

De cijfers over de werkloze beroepsbevolking zijn voornamelijk gebaseerd op de Enquête beroepsbevolking, een steekproefonderzoek dat maandelijks onder dertigduizend mensen in Nederland wordt gehouden. De uitkomsten uit dit steekproefonderzoek kennen een onnauwkeurigheidsmarge.

De maandelijkse cijfers over de werkloze beroepsbevolking hebben een *voorlopig karakter*. De cijfers kunnen met het beschikbaar komen van meer informatie over de arbeidsmarkt nog worden aangepast. Na afloop van het verslagjaar vindt een reguliere aanpassing plaats op basis van geactualiseerde informatie.

De cijfers over de beroepsbevolking maken deel uit van de Arbeidsrekeningen. De Arbeidsrekeningen vormen een onderdeel van de Nationale rekeningen. Onlangs zijn de Nationale rekeningen gereviseerd. In dit kader zijn ook cijfers over de beroepsbevolking bijgesteld. Meer informatie over de [Revisie van de Nationale rekeningen](#) is te vinden op de website van het CBS.

Zowel de trend als het seizoenpatroon worden iedere maand met het beschikbaar komen van nieuwe werkloosheidscijfers opnieuw vastgesteld. Hierdoor kunnen eerder gepubliceerde cijfers zijn bijgesteld. Op de website van het CBS staat een [korte toelichting op seizoencorrectie en trend](#).

Het CBS publiceert naast cijfers over de werkloze beroepsbevolking ook een aantal andere indicatoren van het onbenut arbeidsaanbod, zoals de geregistreerde werkloosheid en het aantal mensen met een bijstands- of WW-uitkering. Deze gegevens zijn beschikbaar in de database StatLine op de website van het CBS: www.cbs.nl. Hier zijn ook de cijfers over de *werkzame beroepsbevolking* te vinden.

Meer informatie

Dit persbericht is een onderdeel van de berichtgeving van het CBS over de Nederlandse conjunctuur. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht (<http://www.cbs.nl/conjunctuurbericht>). Hierin wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur gepresenteerd. Het Conjunctuurbericht wordt enkele uren na het uitkomen van dit persbericht bijgewerkt met de laatste stand van zaken. Via de CBS website (Service/abbonnementen) kunt u zich ook aanmelden voor een gratis email-abonnement.

Werkloze beroepsbevolking ¹⁾

(25)

	Dec.– febr.	Jan.– maart	Febr.– april	Maart– mei	April– juni	Mei– juli	Juni– aug.	Juli– sept.	Aug.– okt.	Sept.– nov.	Okt.– dec.	Nov.– jan.
<i>x 1 000</i>												
2001	273	277	262	237	232	246	250	256	237	243	242	249
2002*	271	282	290	273	288	310	325	321	312	314	316	318
2003*	340	372	386	386	396	407	404	402	393	412	416	449
2004*	472	502	500	497	486	485	478	457	459	468	473	479
2005*	495	518	516	503	494							
<i>Verandering t.o.v. een jaar eerder</i>												
2002*	–2	5	28	36	57	64	75	65	75	70	75	69
2003*	69	89	96	114	107	97	79	81	81	99	99	130
2004*	132	130	115	110	90	78	74	55	65	55	57	31
2005*	23	17	16	7	8							
<i>Na verwijdering van seizoeninvloeden</i>												
2001	265	256	243	234	231	239	246	260	254	255	262	260
2002*	264	262	271	270	287	304	320	326	329	325	337	328
2003*	334	351	367	383	394	401	400	407	410	424	436	457
2004*	467	480	482	491	485	479	473	463	475	480	493	487
2005*	490	496	498	497	494							

¹⁾ Werkloze beroepsbevolking van 15–64 jaar.

Consumptie in mei lager

Net als in de voorgaande maanden, waren de huishoudens in mei 2005 terughoudend met hun bestedingen. Het volume van de binnenlandse consumptie was 0,7 procent kleiner dan in mei 2004. De afname kwam geheel voor rekening van de bestedingen aan duurzame goederen. De consumptie van voedings- en genotmiddelen lag iets boven het niveau van een jaar eerder. De uitgaven aan diensten waren vrijwel gelijk aan die in mei 2004.

Deze cijfers zijn gecorrigeerd voor prijsveranderingen en verschillen in de samenstelling van de koopdagen.

Al vijf maanden op rij minder geconsumeerd

Mei 2005 was de vijfde achtereenvolgende maand waarin het consumptievolume, gecorrigeerd voor prijsveranderingen en koopdagen, kleiner was dan een jaar eerder. De cijfers over mei passen in het beeld van de consumptie in de eerste maanden van 2005. Het zijn de uitgaven aan duurzame goederen die in de eerste vijf maanden van dit jaar sterk achterbleven vergeleken met dezelfde periode van 2004.

Stevige krimp consumptie duurzame goederen

Er werden in de eerste vijf maanden van dit jaar vooral minder nieuwe personenauto's aangeschaft. Het volume van de bestedingen aan meubels, huishoudelijke apparaten, lederwaren en schoenen was eveneens veel kleiner dan een jaar eerder. In 2004 en 2003 was er ook al een volumedaling bij de uitgaven aan duurzame goederen.

Technische toelichting

Meer informatie

De consumptiecijfers maken deel uit van de berichtgeving van het CBS over de Nederlandse conjunctuur. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht (<http://www.cbs.nl/conjunctuurbericht>). Hierin wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur

gepresenteerd. Het Conjunctuurbericht wordt enkele uren na het uitkomen van dit persbericht bijgewerkt met de laatste stand van zaken. Via de CBS website (Service/abonnementen) kunt u zich ook aanmelden voor een gratis email-abonnement.

Algemeen

De binnenlandse consumptieve bestedingen zijn verdeeld in vier hoofdcategorieën: voedings- en genotmiddelen (in 2004 aandeel 14 procent), duurzame goederen (20 procent), overige goederen (14 procent) en diensten (52 procent). De macro-economische maandconsumptiecijfers sluiten nog niet aan bij de uitkomsten van de gereviseerde Nationale rekeningen 2004 en de reguliere Kwartaalrekeningen van het CBS.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode een jaar eerder. De gegevens zijn nog voorlopig. De volumemutaties geven de voor prijsveranderingen gecorrigeerde ontwikkeling van de bestedingen weer. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van het basismateriaal van de consumentenprijsindex (CPI) van het CBS. Verschillen in de samenstelling van de koopdagen tussen de perioden die vergeleken worden, kunnen vooral bij de maandcijfers van de consumptie voor sterke schommelingen zorgen. Zo wordt op een vrijdag of zaterdag meer uitgegeven dan op een zondag, maandag of dinsdag. Bij kwartaal- of jaarcijfers zijn de effecten van deze verschillen veel minder groot. In de reeks koopdaggecorrigeerde volumemutaties wordt met deze effecten rekening gehouden. De koopdagcorrecties zijn bepaald met behulp van seizoencorrectietechnieken.

Met ingang van 2005 hebben er verschuivingen plaatsgevonden tussen de consumptie door huishoudens en de consumptie door de overheid. De belangrijkste wijziging betreft de Wet op de Kinderopvang. De aftrekpost voor de kosten van kinderopvang is verdwenen uit de inkomstenbelasting. In plaats daarvan vergoedt de overheid vanaf 2005 via de belastingdienst een deel van de kosten van kinderopvang. Dit leidt tot een registratiewijziging in het systeem van de Nationale rekeningen, waarbij de overheidsconsumptie omhoog gaat. Tot 2005 werden alle kosten voor kinderopvang toegerekend aan de consumptie door huishoudens. Als gevolg van deze verschuiving bedraagt het remmende effect op de ontwikkeling van de consumptie door huishoudens in 2005 naar verwachting ongeveer een kwart procentpunt.

Consumptieve bestedingen door huishoudens incl instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, waardenmutaties (25)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2004	2004					2005						
		1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	dec.	1e kw.	jan.	febr.	maart	april	mei	jan.-mei
Voedings- en genotmiddelen	-0,4	0,4	-0,6	-1,3	0,0	5,8	-1,3	-8,4	-0,8	5,3	-2,9	-3,2	-2,0
Voedingsmiddelen	-0,6	1,5	-1,1	-1,8	-0,9	4,7	-2,3	-10,4	-1,4	5,2	-4,5	-3,9	-3,1
Aardappelen, groenten en fruit	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Genotmiddelen	0,0	-1,6	0,4	-0,5	1,5	7,5	0,5	-4,7	0,4	5,5	-0,3	-2,0	-0,2
Consumptie-ijs	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	-2,8	-2,8	-2,8	-1,9	-3,5	-0,6	-6,2	-7,2	-7,9	-3,6	-3,9	-6,1	-5,7
Kleding en textiel	-1,4	-5,4	0,3	2,1	-2,6	2,1	-0,4	-4,0	-3,0	4,8	-4,7	-6,3	-2,6
Lederwaren en schoeisel	-5,3	-7,1	-3,2	-4,2	-7,2	-1,3	-6,5	-13,9	-9,4	2,5	-8,1	-10,4	-7,8
Woninginrichting	-3,6	-5,1	-5,4	-1,6	-2,0	-0,3	-4,3	-5,6	-2,9	-4,3	-2,7	-2,5	-3,6
Huishoudelijke apparaten	-6,2	-4,5	-3,9	-7,1	-9,1	-7,0	-11,0	-13,7	-12,0	-7,0	-4,2	-6,3	-8,9
Huishoudelijke artikelen	1,0	1,0	4,0	2,6	-2,8	-1,8	-4,5	-6,0	-4,5	-3,0	-3,9	-5,4	-4,6
Voertuigen	-2,6	2,1	-6,4	-4,4	-1,7	5,4	-9,7	-5,9	-14,4	-11,3	-2,7	-6,2	-7,7
Overige duurzame goederen	-1,8	-2,6	-0,5	-0,4	-3,5	-2,5	-6,3	-8,2	-7,7	-3,0	-3,7	-7,0	-5,9
Overige goederen	2,1	-0,1	2,3	3,4	2,9	3,8	5,5	3,4	7,4	6,0	4,2	2,3	4,7
Motorbrandstoffen	6,0	-1,4	5,9	8,9	11,0	10,4	7,7	8,3	7,3	7,5	11,8	.	9,0
Energie	4,9	4,8	7,9	6,8	2,0	2,2	11,6	7,9	17,4	9,7	6,5	7,4	10,2
Overige goederen	-2,0	-4,1	-2,7	-0,8	-0,6	1,2	-2,0	-4,4	-3,2	1,4	-1,6	-5,0	-2,6
Totaal goederen	-0,7	-1,0	-0,8	-0,3	-0,6	-2,7	-1,1	-4,3	-0,8	1,9	-1,3	-2,9	-1,5
Diensten	3,9	4,1	4,2	3,4	3,7	4,1	1,7	1,5	1,4	2,2	2,0	1,7	1,8
Huisvesting	4,5	4,6	4,6	4,5	4,4	4,5	4,4	4,4	4,4	4,4	4,5	4,5	4,4
Horecadiensten	-0,8	-0,8	-1,9	-1,1	0,6	1,9	0,9	1,2	-1,4	2,7	.	.	0,3
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	5,2	5,2	5,9	4,9	4,8	.	3,9	.	.	.	.	.	3,9
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	2,5	3,7	3,4	1,5	1,6	.	-0,2	.	.	.	.	.	-0,4
Medische diensten en welzijnszorg	12,2	11,7	15,1	11,2	10,9	.	0,7	.	.	.	.	.	0,7
Financiële en zakelijke diensten	3,9	3,8	4,2	3,6	3,8	.	-0,1	.	.	.	.	.	0,3
Overige diensten	0,9	1,7	0,9	0,4	0,9	.	0,1	.	.	.	.	.	0,7
Consumptie door huishoudens inc IZWh (binnenlands)	1,6	1,5	1,8	1,7	1,6	3,4	0,4	-1,4	0,4	2,1	0,5	-0,4	0,2
Consumptie door niet-ingezeten huishoudens in Nederland	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens inc IZWh (nationaal)	1,5	1,6	1,5	1,6	1,3	3,1	-0,1	-1,7	0,0	1,6	.	.	.

¹⁾ De maand- en kwartaalcijfers sluiten nog niet aan bij de uitkomsten van de Nationale rekeningen 2004 en de reguliere Kwartaalrekeningen.

N.B. Bijgestelde gegevens zijn cursief vermeld.

Consumptieve bestedingen door huishoudens incl instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, volumemutaties oorspronkelijke reeks (25)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2004						2005						
	2004	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	dec.	1e kw.	jan.	febr.	maart	april	mei	jan.-mei
Voedings- en genotmiddelen	0,9	0,8	0,4	0,9	1,5	6,6	-0,9	-7,6	-0,6	5,4	-1,4	-2,2	-1,3
Voedingsmiddelen	2,5	2,3	1,9	2,8	3,0	7,6	-0,2	-7,4	0,6	6,5	-2,5	-2,5	-1,1
Aardappelen, groenten en fruit	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Genotmiddelen	-1,7	-1,7	-2,0	-2,2	-0,8	4,9	-2,2	-7,9	-2,7	3,6	0,5	-1,6	-1,5
Consumptie-ijs	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	-1,2	-1,4	-1,0	-0,2	-2,2	2,1	-4,6	-5,7	-6,3	-2,0	-2,9	-5,1	-4,3
Kleding en textiel	0,5	-3,4	2,9	3,7	-1,1	6,0	3,0	-0,9	0,7	8,3	-2,5	-4,4	0,2
Lederwaren en schoeisel	-3,5	-6,4	-2,1	-1,4	-4,8	3,3	-3,3	-11,6	-6,3	6,5	-5,6	-8,5	-5,1
Woninginrichting	-3,8	-5,4	-5,5	-1,9	-2,1	-0,2	-4,6	-5,6	-3,1	-4,8	-3,2	-2,9	-4,0
Huishoudelijke apparaten	1,1	3,4	4,2	-0,1	-2,3	0,0	-4,8	-7,7	-6,0	-0,1	1,8	0,0	-2,7
Huishoudelijke artikelen	1,6	1,8	4,7	3,7	-2,9	-1,7	-4,1	-5,7	-3,8	-3,0	-3,5	-4,7	-4,1
Voertuigen	-3,6	0,9	-7,1	-4,8	-3,2	4,2	-10,5	-6,5	-15,1	-12,2	-3,9	-7,3	-8,6
Overige duurzame goederen	0,4	-1,1	2,2	1,7	-1,2	0,1	-5,2	-6,6	-6,8	-2,5	-3,5	-6,6	-5,2
Overige goederen	-0,5	-1,3	-0,8	0,6	-0,3	1,0	-0,7	-2,8	0,9	0,1	-0,6	-0,5	-0,6
Motorbrandstoffen	-2,1	-1,3	-4,3	-2,0	-0,6	2,0	0,6	2,8	-0,7	-0,3	2,3	.	2,2
Energie	1,7	0,7	4,3	4,0	-0,3	-0,1	-0,9	-4,3	4,1	-2,2	-3,7	-2,2	-1,5
Overige goederen	-1,2	-3,2	-1,7	0,2	-0,2	1,7	-1,1	-4,2	-1,7	2,5	0,0	-3,7	-1,4
Totaal goederen	-0,5	-0,7	-0,5	0,4	-0,6	3,2	-2,3	-5,3	-2,3	0,8	-1,8	-2,9	-2,3
Diensten	1,3	1,3	1,4	1,2	1,5	1,9	-0,2	-0,5	-0,5	0,2	0,0	-0,1	-0,2
Huisvesting	1,4	1,3	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5
Horecadiensten	-2,7	-2,6	-4,1	-2,9	-1,2	0,1	-1,1	-0,6	-3,3	0,6	.	.	-1,3
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	1,7	0,9	2,4	1,8	1,8	.	1,0	.	.	.	.	.	1,0
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	2,3	1,9	2,4	2,4	2,3	.	0,7	.	.	.	.	.	0,7
Medische diensten en welzijnszorg	8,3	8,2	9,7	7,7	7,8	.	-1,5	.	.	.	.	.	-1,5
Financiële en zakelijke diensten	1,1	1,0	1,4	1,0	0,9	.	-1,8	.	.	.	.	.	-1,6
Overige diensten	-1,4	-1,2	-1,5	-1,9	-1,0	.	-2,0	.	.	.	.	.	-1,5
Consumptie door huishoudens inc IZWh (binnenlands)	0,5	0,3	0,4	0,8	0,5	2,6	-1,3	-2,9	-1,3	0,5	-0,9	-1,4	-1,2
Consumptie door niet-ingezeten huishoudens in Nederland	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens inc IZWh (nationaal)	0,3	0,3	0,2	0,7	0,2	2,2	-1,6	-3,2	-1,7	0,0	.	.	.

¹⁾ De maand- en kwartaalcijfers sluiten nog niet aan bij de uitkomsten van de gereviseerde Nationale rekeningen 2004 en de reguliere Kwartaalrekeningen.

N.B. Bijgestelde gegevens zijn cursief vermeld.

Consumptieve bestedingen door huishoudens incl IZWh, volume-ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon (25)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2004							2005				
	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei
Consumptie door huishoudens inc IZWh (binnenlands)	1,4	1,2	0,5	0,0	-0,4	0,2	1,0	-0,9	-1,2	-0,5	-0,6	-0,7
Totaal goederen	1,3	1,3	0,0	-1,4	-2,0	-0,9	0,0	-1,3	-1,9	-1,2	-1,2	-1,7
Voedings- en genotmiddelen	1,6	-0,3	0,5	0,2	0,1	-0,1	0,6	-0,2	0,4	1,5	-0,2	0,4
Duurzame consumptiegoederen	1,1	1,8	-0,9	-2,9	-2,6	-3,3	-1,0	-1,7	-7,0	-4,0	-1,8	-4,5
Overige goederen	1,3	2,2	0,7	-0,9	-3,1	1,8	0,6	-1,7	2,0	0,0	-1,4	0,2
Diensten	1,5	1,1	1,0	1,4	1,3	1,3	2,0	-0,4	-0,5	0,1	-0,1	0,1

N.B. Bijgestelde gegevens zijn cursief vermeld.