



Persbericht

PB05-070
10 juni 2005
9.30 uur

Omzet detailhandel opnieuw lager

De detailhandel heeft in april van dit jaar 3,5 procent minder omgezet dan in dezelfde maand van 2004. Al meer dan twee jaar kampen de detaillisten met omzetverlies. In april 2005 kwam de omzet in alle onderscheiden branches van de detailhandel lager uit. De prijzen waren 1,2 procent lager dan een jaar eerder. Het omzetvolume was 2,3 procent kleiner. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Omzetverlies foodsector 4 procent

In april 2005 was de omzet van winkels in voedings- en genotmiddelen 4 procent lager dan in april vorig jaar. De boodschappen in deze winkels waren 1,6 procent goedkoper. Het omzetvolume was 2,5 procent kleiner.

De supermarkten hebben in april ruim 4 procent minder omzet gerealiseerd dan een jaar eerder. Speciaalzaken, zoals slagerijen en groentewinkels, boekten bijna 4 procent minder omzet.

Al een aantal jaren verliezen speciaalzaken marktaandeel aan de supermarkten. Uit eerder CBS-onderzoek blijkt dat slagerijen en groentewinkels in rap tempo uit het straatbeeld verdwijnen. In de periode 1994-2004 is het aantal slagerijen en groentewinkels bijna gehalveerd.

Non-foodwinkels verliezen 3,5 procent aan omzet

De non-foodsector behaalde in april van dit jaar 3,5 procent minder omzet dan een jaar eerder. De prijsdaling in deze periode was bijna 1 procent. Het omzetvolume kromp met 2,6 procent.

Het grootste omzetverlies in de non-foodsector noteerden de winkels in huishoudelijke artikelen, namelijk 5,3 procent. Ook de winkels in consumentenelektronica, zoals witgoed, bruingoed, telecomapparatuur, fotografische artikelen en computers, zetten in april flink minder om. In 2003 en 2004 leden de winkels in consumentenelektronica ook al een aanzienlijk omzetverlies.

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn

echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft april 2005 een zaterdag meer en een donderdag minder dan april 2004. Pasen viel in 2005 in maart en in 2004 in april. De cijfers zijn niet voor koopdagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

Achtergrondinformatie over de bijstelling.

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over maart 2005 en het eerste kwartaal van dit jaar zijn ten opzichte van het persbericht van 13 mei 2005 ([PB05-058](#)) bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2005			2004	
	apr.	mrt.	jan t/m apr.	1 ^e kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-3,5	1,5 [#]	-3,3	-3,3 [#]	-2,1
Prijs	-1,2	-0,8	-1,1	-1,0	-1,5
Volume	-2,3	2,3 [#]	-2,3	-2,2	-0,6
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	-4,0	4,8 [#]	-2,5	-1,9 [#]	-0,7
Prijs	-1,6	-0,2	-0,9	-0,7	-1,9
Volume	-2,5	5,1 [#]	-1,6	-1,3 [#]	1,2
Supermarkten					
Omzet	-4,1	5,2 [#]	-2,3	-1,6 [#]	0,1
Prijs	-1,9	-0,6	-1,3	-1,1	-2,4
Volume	-2,2	5,8 [#]	-1,0	-0,5 [#]	2,6
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-3,8	3,0 [#]	-3,7	-3,6 [#]	-4,8
Non-foodwinkels					
Omzet	-3,5	-0,3 [#]	-4,1	-4,3 [#]	-2,9
Prijs	-0,9	-1,1	-1,2	-1,3	-1,3
Volume	-2,6	0,9 [#]	-2,9	-3,0 [#]	-1,7
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-3,4	3,5 [#]	-6,2	-7,1 [#]	0,4
Bovenkledingwinkels	-4,0	5,6 [#]	-2,3	-1,5 [#]	-3,0
Textielsupermarkten	-1,5	3,5 [#]	-0,2	0,4 [#]	-2,2
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	-3,6	-4,3	-4,2	-4,4	-3,0
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	-5,0	-5,8 [#]	-9,1	-10,4 [#]	-7,5
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-2,4	-3,9 [#]	-3,6	-4,1 [#]	-3,7
Bouwmarkten	-0,9	-1,3 [#]	-1,8	-2,2 [#]	-3,1
Winkels in huishoudelijke artikelen	-5,3	-3,3	-5,3	-5,3 [#]	0,6

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld, achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.**Bron: CBS**