



# Persbericht

PB05-058  
13 mei 2005  
9.30 uur

## ***Al twee jaar lang omzetverlies detailhandel***

In het eerste kwartaal van 2005 heeft de detailhandel 3,2 procent minder omgezet dan in hetzelfde kwartaal van 2004. Dit is het achtste kwartaal op rij dat de omzet van de detailhandel is afgenomen. Winkelen was in het eerste kwartaal 1,0 procent goedkoper. Het omzetvolume was 2,2 procent kleiner. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

### ***Omzet non-foodwinkels 4,5 procent lager***

In het eerste kwartaal van 2005 was de omzet van de non-foodsector 4,5 procent lager dan een jaar eerder. De winkels in consumentenelektronica leden het grootste omzetverlies, bijna 11 procent. Ook opvallend hoog was de omzetsdaling bij de drogisterijen. Hier bedroeg het omzetverlies ruim 7 procent. Van de onderscheiden non-foodbranches realiseerden alleen de textielsupermarkten een omzetsijging.

### ***Ook omzetverlies in foodsector***

De winkels in voedings- en genotmiddelen hebben in het eerste kwartaal van dit jaar 1,7 procent minder omgezet dan een jaar eerder. De speciaalzaken, zoals groentewinkels en slagerijen, zagen hun omzet met 3,4 procent teruglopen. De supermarkten behaalden 1,3 procent minder omzet.

### ***Omzetsijging detailhandel in maart***

Anders dan in het eerste kwartaal als geheel, was de omzetontwikkeling in maart positief. De detailhandel heeft in maart 1,6 procent meer omgezet dan een jaar eerder. Hierbij moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen tussen maart 2005 en maart 2004. Ook het feit dat Pasen dit jaar in maart viel, kan een positief effect hebben gehad op de omzet. De winkels in voedings- en genotmiddelen zagen in maart hun omzet met 5,6 procent stijgen. De non-foodwinkels boekten een bescheiden omzetsdaling.

---

### ***Technische toelichting***

De gegevens hebben een voorlopig karakter. Cijfers van voorafgaande perioden kunnen zijn aangepast op grond van de meest recente gegevens. In de tabel zijn de bijgestelde cijfers cursief aangegeven. De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in kooldagen. Zo heeft maart 2005 een donderdag meer en een maandag minder dan maart 2004. Pasen viel in 2005 in maart en in 2004 in april. De cijfers zijn niet voor kooldagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

### **Omzet detailhandel, totaal <sup>1) 2)</sup>**

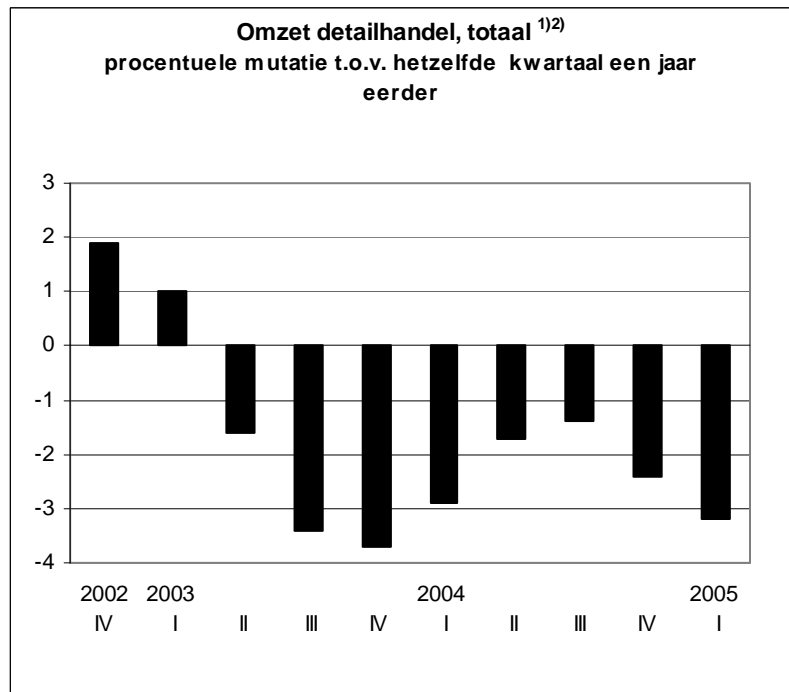
*procentuele mutatie t.o.v. hetzelfde kwartaal een jaar eerder*

2002		2003		2004				2005	
IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
1,9	1,0	-1,6	-3,4	-3,7	-2,9	-1,7	-1,4	-2,4	-3,2

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) Cijfers laatste twee kwartalen zijn voorlopig

**Bron: CBS**



1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) Cijfers laatste twee kwartalen zijn voorlopig

**Bron: CBS**

**Omzetontwikkeling detailhandel <sup>1)2)</sup>**

	2005		2004	
	mrt.	febr. 1 <sup>e</sup> kwartaal	jaar	
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>				
<b>Detailhandel, totaal <sup>1)</sup></b>				
Omzet	1,6	-3,3	-3,2	-2,1
Prijs	-0,8	-1,0	-1,0	-1,5
Volume	2,4	-2,4	-2,2	-0,6
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>				
Omzet	5,6	-1,2	-1,7	-0,7
Prijs	-0,2	-0,4	-0,7	-1,9
Volume	5,8	-0,7	-1,0	1,2
Supermarkten				
Omzet	5,9	-0,6	-1,3	0,1
Prijs	-0,6	-0,8	-1,1	-2,4
Volume	6,6	0,3	-0,2	2,6
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen				
Omzet	3,7	-4,1	-3,4	-4,8
<b>Non-foodwinkels</b>				
Omzet	-0,6	-5,7	-4,5	-2,9
Prijs	-1,1	-1,3	-1,3	-1,3
Volume	0,5	-4,5	-3,3	-1,7
<i>Omzet in:</i>				
Drogisterijen	3,4	-9,7	-7,2	0,4
Bovenkledingwinkels	5,1	-7,0	-2,2	-3,0
Textielsupermarkten	3,9	1,9	0,7	-2,2
Winkels in woning- inrichtingartikelen <sup>3)</sup>	-4,3	-3,0	-4,4	-3,0
Winkels in consumenten- elektronica <sup>4)</sup>	-7,0	-11,8	-10,8	-7,5
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	-3,5	-2,1	-3,7	-3,7
Bouwmarkten	-1,1	0,0	-1,8	-3,1
Winkels in huishoudelijke artikelen	-3,3	-2,5	-5,2	0,6

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) Voorlopige cijfers

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout

Bijgestelde cijfers zijn cursief weergegeven.

**Bron: CBS**