

Stellingen

behorende bij het proefschrift

*Quality aspects in price indices and international comparisons:
Applications of the hedonic method*

van

Peter Hein van Mulligen

1. Het besef dat het de karakteristieken van producten zijn die gebruikers nut verschaffen, en niet zozeer de producten op zichzelf, is essentieel voor het meten van kwaliteitsgecorrigeerde prijsveranderingen en -verschillen.
2. Voor statistische bureaus valt voor de verbetering van prijsindices meer winst te halen met het gebruiken van bestedingsaandelen op het niveau van individuele artikelen en het vaker trekken van steekproeven dan met het uitvoeren van expliciete kwaliteitsaanpassingen. Het gebruik van scanner-data biedt hierbij grote mogelijkheden.
3. Voor statistische bureaus is de hedonische dummymethode ondanks haar eenvoud en conceptuele voordelen niet aan te bevelen, omdat zij slecht te rijmen valt met de gebruikelijke statistische praktijk.
4. Omdat de conventionele 'matched model' methode in internationale prijsvergelijkingen in het geval van – veel voorkomende – kwaliteitsverschillen volledig tekortschiet, verdient de hedonische methode hierbij de hoogste aandacht.
5. De dataproblemen bij het maken van kwaliteitsgecorrigeerde prijsindexcijfers van goederen zijn te verwaarlozen vergeleken met die van niet-gecorrigeerde prijsindexcijfers van diensten.
6. Door de verslechterde dienstverlening van de Nederlandse Spoorwegen zal een kwaliteitsgecorrigeerde prijsindex voor treinkaartjes ruim boven het inflatiecijfer uitvallen.
7. Politieke correctheid is niets anders dan ofwel Orwelliaanse gedachtecontrole uitgeoefend op de meerderheid ten bate van een minderheid, ofwel een schaamlap voor dieperliggende misstanden.
8. Antiglobalisten zijn de 'nuttige dwazen' van de Europese boerenlobby.
9. Met het doen van spelletjes is het net als met leren: je stopt er niet mee als je oud wordt, maar je wordt oud als je er mee stopt.
10. In tegenstelling tot wat sommigen lijken te denken, behelst democratie meer dan 'de meeste stemmen tellen'.