



# Persbericht

PB05-043  
14 april 2005  
9.30 uur

## ***Opnieuw minder omzet detailhandel***

In februari 2005 heeft de detailhandel 4 procent minder omgezet dan in dezelfde maand van 2004. De prijzen in de detailhandel zijn in deze periode met 1 procent gedaald. Het omzetvolume nam met 3,1 procent af. Met de omzetsdaling in februari zet de negatieve ontwikkeling door die in het tweede kwartaal van 2003 is ingezet. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

### ***Omzet foodsector lager***

In februari 2005 hebben winkels in voedings- en genotmiddelen 1,2 procent minder omzet gerealiseerd dan in februari vorig jaar. De prijzen bij deze winkels waren 0,4 procent lager. Het omzetvolume kwam 0,7 procent lager uit.

Vooraf speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen boekten een flink lagere omzet. Deze winkels, zoals de groentezaken en de slagerijen, hebben in februari 3,6 procent minder omgezet. De omzet van de supermarkten was in februari 0,7 procent lager dan een jaar eerder.

### ***Ook minder omzet non-foodwinkels***

De non-foodsector behaalde in februari van dit jaar 5,5 procent minder omzet dan in februari vorig jaar. Dit past in het beeld van het Consumenten Conjunctuuronderzoek van het CBS. Hieruit blijkt dat de koopbereidheid van de consument nog steeds op een laag niveau ligt.

Van de onderscheiden non-foodbranches daalde in februari de omzet het sterkst in de consumentenelektronica. De winkels in witgoed, bruingoed, telecomapparatuur, fotografische artikelen en computers zetten in februari 11,5 procent minder om dan een jaar eerder. Ook in 2003 en 2004 leden de winkels in consumentenelektronica omzetverlies.

Verder daalde de omzet van de drogisterijen, de winkels in bovenkleding, in woninginrichtingartikelen, in huishoudelijke artikelen en van de doe-het-zelfbranche. De omzetsdaling in de doe-het-zelfbranche kwam geheel voor rekening van de speciaalzaken in deze branche, zoals de winkels in ijzerwaren en in verf en behang. De omzet van de bouwmarkten daarentegen nam toe.

---

## ***Technische toelichting***

De gegevens hebben een voorlopig karakter. Cijfers van voorafgaande perioden kunnen zijn aangepast op grond van de meest recente gegevens. In de tabel zijn de bijgestelde cijfers cursief aangegeven. De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food)

behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering hoeft vrijwel geen rekening te worden gehouden met het verschil in koopdagen. Doordat 2004 een schrikkeljaar was, telde februari dit jaar een (zon)dag minder dan februari vorig jaar. De bijdrage van een zondag aan de omzet van de detailhandel is relatief bescheiden. De cijfers zijn niet voor koopdagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

**Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel** <sup>1) 2)</sup>

	2005		2004		
	feb.	jan.	jan t/m feb.	4 <sup>e</sup> kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
<b>Detailhandel, totaal</b> <sup>1)</sup>					
Omzet	-4,0	-8,2	-6,2	-2,4	-2,1
Prijs	-1,0	-1,4	-1,2	-1,5	-1,5
Volume	-3,1	-6,9	-5,1	-0,9	-0,6
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>					
Omzet	-1,2	-9,1	-5,3	-0,3	-0,7
Prijs	-0,4	-1,3	-0,9	-2,1	-1,9
Volume	-0,7	-7,9	-4,5	1,9	1,2
Supermarkten					
Omzet	-0,7	-9,1	-5,1	-0,1	0,1
Prijs	-0,8	-1,9	-1,4	-2,7	-2,4
Volume	0,2	-7,4	-3,8	2,6	2,6
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-3,6	-9,0	-6,4	-1,1	-4,8
<b>Non-foodwinkels</b>					
Omzet	-5,5	-7,7	-6,6	-3,7	-2,9
Prijs	-1,3	-1,4	-1,3	-1,0	-1,3
Volume	-4,2	-6,4	-5,4	-2,7	-1,7
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-5,8	-14,8	-10,5	0,1	0,4
Bovenkledingwinkels	-7,6	-5,9	-6,7	-4,0	-3,0
Textielsupermarkten	4,2	-3,2	0,2	-1,2	-2,2
Winkels in woning- inrichtingartikelen <sup>3)</sup>	-3,2	-5,9	-4,6	-2,2	-3,0
Winkels in consumenten- elektronica <sup>4)</sup>	-11,5	-13,2	-12,4	-12,0	-7,5
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	-0,9	-4,9	-3,0	-5,2	-3,7
Bouwmarkten	1,1	-3,7	-1,4	-4,5	-3,1
Winkels in huishoudelijke artikelen	-2,3	-9,7	-6,1	-1,9	0,6

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) Voorlopige cijfers

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout

Bijgestelde cijfers zijn cursief weergegeven

**Bron: CBS**