



Persbericht

PB05-004
14 januari 2005
9.30 uur

Omzet detailhandel opnieuw lager

In november 2004 heeft de detailhandel 2,8 procent minder omgezet dan in november een jaar eerder. Winkelen is in deze periode 1,4 procent goedkoper geworden. Het omzetvolume nam met 1,4 procent af. Dit blijkt uit cijfers van het CBS. Het omzetverlies deed zich zowel bij de food- als bij de non-foodsector voor.

Foodsector verliest ruim 2 procent omzet

De winkels in voedings- en genotmiddelen hebben in november vorig jaar 2,3 procent minder omzet gerealiseerd dan in november 2003. De prijzen waren in november 2,2 procent lager dan een jaar eerder. Het omzetvolume bleef nagenoeg gelijk.

Ruim 80 procent van de omzet in de foodsector komt voor rekening van de supermarkten. De supermarkten hebben in november 1,9 procent minder omgezet dan in november 2003. De speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen, zoals groentewinkels, slagerijen en slijterijen, verloren in deze periode 4,3 procent omzet.

Omzet non-foodsector in de min

In november 2004 kende de non-foodsector een omzetverlies van 3,3 procent in vergelijking met november 2003. Ook in bijna alle voorgaande maanden van 2004 was de omzet in deze sector lager dan een jaar eerder. Vrijwel alle onderscheiden branches hadden in november 2004 omzetverlies. De grootste omzetsdaling kwam voor rekening van de winkels in consumentenelektronica. Ook de drogisterijen en de doe-het-zelfwinkels zagen de omzet duidelijk afnemen. Daarentegen nam de omzet van de textielsupermarkten met 9 procent toe.

Omzet in januari-november 2004 lager

In januari-november 2004 was de omzet van de detailhandel 2,4 procent lager dan in dezelfde periode van 2003. De non-foodwinkels zagen de omzet met ruim 3 procent teruglopen. De foodsector had een omzetverlies van 1,3 procent. In 2003 realiseerde de foodsector nog een omzetgroei van 1,5 procent.

Technische toelichting

De gegevens hebben een voorlopig karakter. Cijfers van voorafgaande perioden kunnen zijn aangepast op grond van de meest recente gegevens. In de tabel zijn de bijgestelde cijfers cursief aangegeven.

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit dit assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft november 2004 een maandag en een dinsdag meer dan november 2003, maar een zaterdag en een zondag minder. De cijfers zijn hiervoor niet gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ¹⁾

	2004 ²⁾		januari t/m nov.	3e kwartaal	2003
	nov.	okt.			jaar
% -mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-2,8	-5,8	-2,4	-1,3	-2,0
Prijs	-1,4	-1,6	-1,5	-1,9	0,3
Volume	-1,4	-4,2	-0,9	0,6	-2,3
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	-2,3	-4,6	-1,3	-1,8	1,5
Prijs	-2,2	-3,0	-2,0	-2,9	1,6
Volume	-0,1	-1,6	0,7	1,2	-0,1
Supermarkten					
Omzet	-1,9	-4,1	-0,4	-1,2	2,7
Prijs	-2,7	-3,7	-2,5	-3,5	1,3
Volume	0,8	-0,4	2,1	2,3	1,4
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-4,3	-6,8	-5,8	-4,4	-3,9
Non-foodwinkels					
Omzet	-3,3	-6,6	-3,1	-1,4	-4,1
Prijs	-0,8	-0,6	-1,2	-1,2	-0,5
Volume	-2,6	-6,0	-1,9	-0,1	-3,7
Omzet in:					
Drogisterijen	-3,8	0,0	0,0	0,0	4,8
Bovenkledingwinkels	.	-6,2	.	0,7	-7,0
Textielsupermarkten	9,0	-9,5	-2,4	0,6	4,2
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	-0,2	-6,0	-3,3	-1,2	-6,8
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	-12,3	-13,8	-7,1	-7,5	-4,0
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-2,0	-10,8	-3,8	-3,5	2,7
Bouwmarkten	-0,3	-9,8	-3,2	-2,7	5,6
Winkels in huishoudelijke artikelen	-0,8	-5,2	0,8	1,7	2,4

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) Voorlopige cijfers

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout

Bijgestelde cijfers zijn cursief weergegeven

Bron: CBS