



Persbericht

PB04-150
24 september 2004
9.30 uur

Consumentenvertrouwen licht gedaald

Het vertrouwen van de Nederlandse consument is, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in september 3 punten gedaald ten opzichte van augustus. Het vertrouwen schommelt sinds juli 2004 rond een waarde van -20. Dit is de hoogste waarde sinds het voorjaar van 2002. Het teruglopende vertrouwen hangt samen met een kleine daling van de koopbereidheid. Die liep in september ook met 3 punten terug. Het oordeel van de consument over het economisch klimaat veranderde nauwelijks. Dit blijkt uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek van het CBS.

Koopbereidheid iets afgenomen

De koopbereidheid is, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in september uitgekomen op -20. Dit is 3 punten lager dan in augustus. De koopbereidheid is gebaseerd op het oordeel over de financiële situatie van het eigen huishouden en op de vraag of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen. Consumenten zijn met name negatiever geworden over hun financiële situatie. Vooral de verwachtingen voor de komende twaalf maanden zijn verslechterd. Over het doen van grote aankopen zoals meubels is de consument in september nauwelijks van mening veranderd.

Consumenten blijven weliswaar overwegend negatief over het doen van grote aankopen, maar ze zijn hierover de laatste maanden wel iets minder somber geworden. In september vond 41 procent van de consumenten de tijd ongunstig voor grote uitgaven, terwijl 14 procent het moment gunstig achtte. In mei vond nog 47 procent de tijd ongunstig en 11 procent de tijd gunstig.

Oordeel economisch klimaat stabiel

Over het economisch klimaat zijn consumenten, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in september per saldo ongeveer even negatief gebleven als in augustus. Aan de ene kant zijn consumenten iets positiever geworden over de economie in de afgelopen twaalf maanden. Aan de andere kant zijn de verwachtingen voor de komende twaalf maanden juist iets pessimistischer.

Technische toelichting

Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het

consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

Naast het CBS, stelt ook de Europese Commissie (EC) voor Nederland een indicator van het consumentenvertrouwen samen. De EC hanteert daarbij echter deels andere vragen dan het CBS. In de EC-berekening ligt de nadruk geheel op de verwachtingen voor de toekomst, waar in de indicator van het CBS ook de huidige situatie van de consument en diens oordeel over de afgelopen twaalf maanden worden meegenomen. De EC publiceert haar indicator altijd later dan het CBS waardoor de meest recente maand niet zichtbaar is in de grafiek.

Tabel 1: Consumentenvertrouwen, oordeel economisch klimaat, koopbereidheid: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na correctie voor seizoeninvloeden)

	2004							
	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	
Consumentenvertrouwen	-26	-25	-28	-25	-21	-19	-22	
Oordeel economisch klimaat	-32	-33	-39	-33	-25	-22	-24	
Economisch klimaat afgelopen jaar	-58	-60	-63	-56	-51	-50	-47	
Economisch klimaat komend jaar	-6	-5	-15	-9	0	5	-2	
Koopbereidheid	-22	-20	-20	-20	-18	-17	-20	
Financiële situatie afgelopen jaar	-26	-27	-21	-22	-22	-25	-28	
Financiële situatie komend jaar	-2	-3	-2	-3	-3	1	-4	
Gunstige tijd voor grote aankopen	-38	-31	-37	-35	-30	-29	-28	

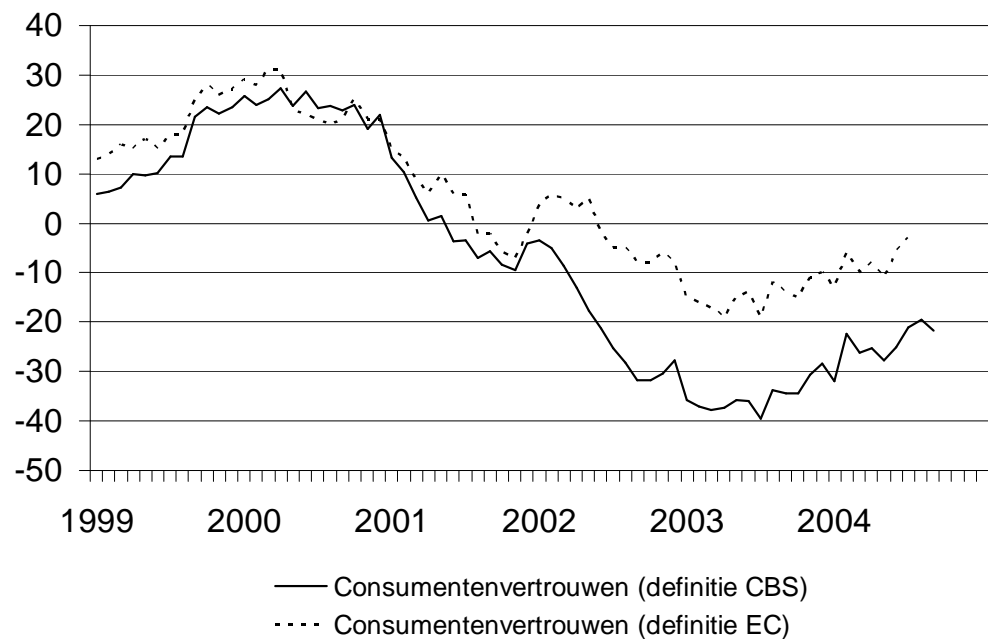
Bron: CBS

Tabel 2: Consumentenvertrouwen, oordeel economisch klimaat, koopbereidheid: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	2004						
	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Augustus	September
Consumentenvertrouwen	-26	-26	-26	-25	-21	-18	-21
Oordeel economisch klimaat	-33	-36	-37	-34	-25	-22	-23
Economisch klimaat afgelopen jaar	-60	-63	-63	-59	-52	-49	-45
Economisch klimaat komend jaar	-6	-8	-11	-9	3	6	-2
Koopbereidheid	-22	-20	-19	-20	-18	-16	-20
Financiële situatie afgelopen jaar	-25	-26	-22	-24	-23	-24	-29
Financiële situatie komend jaar	-3	-2	-1	-4	-5	3	-3
Gunstige tijd voor grote aankopen	-36	-31	-36	-30	-25	-27	-28

Bron: CBS

Grafiek 1: Consumentenvertrouwen volgens de definitie van het CBS en de Europese Commissie (na correctie voor seizoeninvloeden)



Bron: CBS, Europese Commissie