



Persbericht

PB04-046
25 maart 2004
9.30 uur

Omzet detailhandel lager

In januari 2004 heeft de detailhandel 3 procent minder omgezet dan in dezelfde maand van 2003. De prijzen in de detailhandel zijn in deze periode met 1 procent gedaald, het volume was 2 procent kleiner. Non-foodwinkels en winkels in voedings- en genotmiddelen laten een tegengesteld beeld zien. Bij de non-foodwinkels is de omzet in januari 5,9 procent afgenomen. Bij de winkels in voedings- en genotmiddelen daarentegen is de omzet 1,4 procent gegroeid ten opzichte van januari 2003, aldus het CBS.

De omzetontwikkeling bij de detailhandel is in januari positief beïnvloed door het verschil in samenstelling van de koopdagen, vergeleken met januari vorig jaar.

Woninginrichtingbranche zet minder om

De winkels in artikelen voor woninginrichting hebben in januari 2004 ruim 10 procent minder omzet geboekt dan in januari een jaar eerder. Ook bij de winkels in bovenkleding, consumentenelektronica en bij de textielsupermarkten was de omzet lager. Van de onderscheiden non-foodbranches hebben alleen winkels in huishoudelijke artikelen en drogisterijen in januari een hogere omzet gerealiseerd dan een jaar eerder.

De omzetsdaling bij de non-foodwinkels in januari is een voortzetting van de ontwikkeling in 2003 toen de omzet met bijna 6 procent afnam.

Omzet supermarkten hoger

Supermarkten hebben in januari bijna 3 procent meer omzet behaald dan in januari vorig jaar. De prijzen bij de supermarkten lagen 0,7 procent lager dan vorig jaar. Deze prijsdaling hangt samen met de prijzenoorlog tussen supermarkten die eind oktober 2003 uitbrak.

Bij de speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen, zoals groentewinkels en slagerijen, is in januari 5,5 procent minder omgezet.

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft januari 2004 een

woensdag minder, maar een zaterdag meer dan januari 2003. De cijfers zijn hiervoor niet gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Omzet detailhandel, totaal ¹⁾

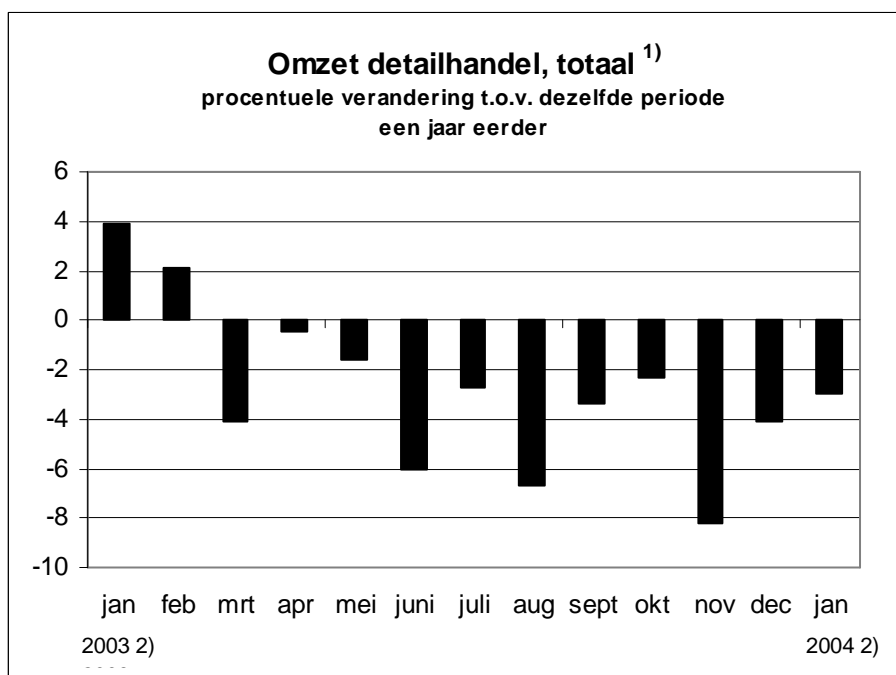
procentuele verandering t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder

2003 ²⁾												2004 ²⁾	
jan	feb	mrt	apr	mei	Juni	juli	aug	sep	okt	nov	dec	jan	
3,9	2,1	-4,1	-0,5	-1,6	-6,0	-2,7	-6,7	-3,4	-2,3	-8,2	-4,1	-3,0	

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) Voorlopige cijfers

Bron: CBS



1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) Voorlopige cijfers

Bron: CBS

Omzetontwikkeling detailhandel ¹⁾

	2004 ²⁾	2003 ²⁾		
	jan.	dec.	4e kwartaal	jaar
<i>Procentuele verandering t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>				
Detailhandel, totaal				
Geldomzet	-3,0	-4,1	-4,8	-3,0
Prijs	-1,0	-0,4	0,0	0,3
Omzetvolume	-2,0	-3,8	-4,9	-3,3
Voedings- en genotmiddelenwinkels				
Geldomzet	1,4	1,5	0,4	1,5
Prijs	-0,5	0,0	1,2	1,6
Omzetvolume	1,8	1,5	-0,8	-0,1
Supermarkten				
Geldomzet	2,8	4,1	2,1	2,7
Prijs	-0,7	-0,5	0,8	1,3
Omzetvolume	3,5	4,6	1,2	1,4
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen				
Geldomzet	-5,5	-7,8	-6,6	-3,9
Non-foodwinkels				
Geldomzet	-5,9	-7,2	-7,7	-5,7
Prijs	-1,4	-0,6	-0,7	-0,5
Omzetvolume	-4,6	-6,6	-7,1	-5,3
<i>Geldomzet in:</i>				
Drogisterijen	4,5	5,9	2,8	5,3
Bovenkledingwinkels	-7,3	-13,3	-11,4	-10,1
Textielsupermarkten	-6,7	-3,0	-1,6	3,8
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	-10,2	-10,7	-11,6	-8,9
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	-5,7	-3,4	-4,3	-3,0
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	.	0,0	-1,4	-0,5
Bouwmarkten	.	3,2	1,8	2,8
Winkels in huishoudelijke artikelen	7,9	6,8	3,2	5,2

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) Voorlopige cijfers

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout

Bron: CBS