



Persbericht

PB04-036
11 maart 2004
14.00 uur

Herziene versie (zie [mededeling PB04-800 d.d.11 maart 2004](#))

Inflatie in februari gedaald naar 1,2 procent

De inflatie is in februari 2004 verder afgenomen en uitgekomen op 1,2 procent. Dit is de laagste uitkomst sinds november 1989. De daling van de inflatie in februari wordt vooral veroorzaakt door de prijsontwikkeling van voedingsmiddelen en autobrandstoffen. Dit blijkt uit het consumentenprijsindexcijfer van het CBS.

De inflatie volgens de Europees geharmoniseerde methode daalde 0,2 procentpunt en kwam uit op 1,3 procent.

Prijzen in februari iets hoger dan in januari

Van januari op februari 2004 zijn de prijzen gemiddeld 0,5 procent gestegen. Deze stijging is vrijwel geheel toe te schrijven aan kleding en schoeisel. Die werden in februari flink duurder door het aflopen van de uitverkoop en de introductie van de zomercollectie.

De prijzen van voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken zijn in februari gemiddeld 0,3 procent gedaald ten opzichte van januari. Vooral verse groenten, aardappelen en eieren werden goedkoper.

Roken is in februari nog niet duurder geworden. Dat komt doordat de consument nog vrijwel uitsluitend rookartikelen tegen oude prijzen heeft kunnen kopen. Weliswaar zijn per 1 februari de accijnstarieven voor tabaksartikelen fors verhoogd en hebben ook de fabrikanten prijsverhogingen aangekondigd, maar de nieuwe prijzen zijn in de winkels nog nauwelijks aangetroffen.

Voeding en autobrandstoffen drukken inflatiecijfer

Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken waren in februari 1,2 procent goedkoper dan een jaar geleden. Vorige maand was de daling op jaarbasis nog 0,5 procent. Hierdoor is het inflatiecijfer gedaald. Op jaarbasis zijn vooral de prijzen van koffie, thee, mineraalwater en frisdranken sterk gedaald.

Autobrandstoffen waren in februari gemiddeld vrijwel even duur als in januari. Vorig jaar werd tussen januari en februari een sterke prijsstijging voor autobrandstoffen gemeten. De prijsontwikkeling van autobrandstoffen drukte daarom de inflatie van februari.

Voor kleding en schoeisel werden in februari gemiddeld nagenoeg dezelfde prijzen gemeten als in februari vorig jaar. In januari waren kleding en schoeisel nog ruim 3 procent goedkoper dan een jaar geleden. Deze ontwikkeling duwde het inflatiecijfer iets omhoog.

Woonlasten bepalen grootste deel inflatie

De woonlasten maken een steeds groter deel uit van de inflatie. Terwijl in veel andere artikelgroepen de prijsstijgingen verminderden, waren huisvesting, water en energie gemiddeld 3,3 procent duurder dan een jaar geleden. Hierdoor bepaalden woonlasten 0,8 procentpunt van de totale inflatie van 1,2 procent.

De tarieven van consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten zijn gemiddeld 4,9 procent hoger dan een jaar geleden en bepalen 0,2 procentpunt van de inflatie. Ook dit betreft voornamelijk woonlasten.

Inflatie volgens Europese rekenregels ook gedaald

De Nederlandse inflatie volgens de Europees geharmoniseerde norm is van januari op februari 2004 gedaald van 1,5 naar 1,3 procent. Dit is de laagste uitkomst sinds september 1998. Eurostat, het Europese statistische bureau, raamt de inflatie in de Eurozone in februari op 1,6 procent.

Binnen de Eurozone was de inflatie in januari met 0,8 procent het laagst in Finland. Ook in Nederland, Oostenrijk, Duitsland en België was de inflatie lager dan het gemiddelde van de Eurozone. Dat gemiddelde bedroeg in januari 1,9 procent. In Griekenland was de inflatie het hoogst met 3,1 procent.

Technische toelichting

De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex ten opzichte van de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex (CPI) geeft het prijsverloop weer van een pakket goederen en diensten, zoals dit gemiddeld werd aangeschaft door huishoudens in Nederland. De gemiddelde prijsverandering heeft betrekking op het consumptiepakket van alle huishoudens. De reeks is gebaseerd op het consumptiepakket uit het jaar 2000.

De definitieve uitkomst van de CPI over januari 2004 is iets lager dan de voorlopige uitkomst, die vorige maand is gepubliceerd. Op grond van nagekomen informatie is de index voor autoverzekeringen aangepast. Daarnaast zijn er enkele minimale bijstellingen voor consumptiegebonden belastingen en voor gas en elektriciteit. Door deze bijstellingen is het inflatiecijfer 0,1 procentpunt naar beneden bijgesteld. De bijstellingen hadden na afronding geen effect op de uitkomsten van de afgeleide reeks en van de Europees geharmoniseerde norm (HICP).

Afgeleide consumentenprijsindex

In de afgeleide consumentenprijsindices van het CBS is het effect van veranderingen in de tarieven van de productgebonden belastingen en subsidies en van de consumptiegebonden belastingen uit de prijsontwikkeling geëlimineerd.

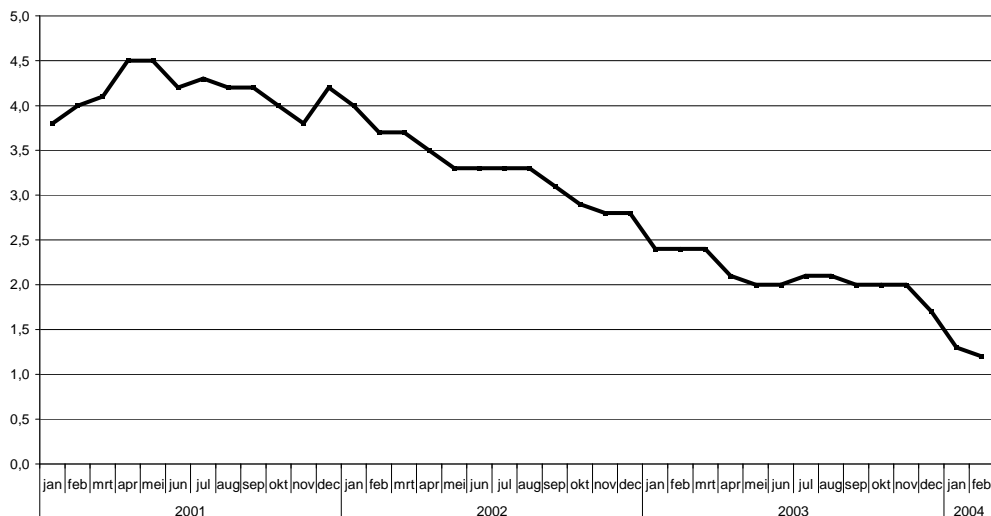
Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (HICP)

De geharmoniseerde indices dienen speciaal voor het vergelijken van de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie.

De consumentenprijsindex voor de monetaire unie (EURO-12, CPIMU) geeft de gemiddelde prijsontwikkeling weer in de landen die deelnemen aan de Economische en Monetaire Unie, ofwel de Eurozone. De EU-15 geeft de gemiddelde prijsontwikkeling weer in de 15 lidstaten van de Europese Unie. De uitkomsten over februari voor de afzonderlijke landen van de Europese Unie zullen op 17 maart worden gepubliceerd door Eurostat.

Meer achtergrondinformatie over de consumentenprijsindex is te vinden op:
<http://www.cbs.nl/nl/publicaties/artikelen/macro-economie/prijzen/index.htm>

Procentuele verandering CPI-ALLE HUISHOUDENS t.o.v. de overeenkomstige maand een jaar eerder (Reeks 2000=100)



Prijsstijging en bijdrage aan inflatie van enkele artikelgroepen, CPI-Reeks 2000=100

	gewicht	2001			2003						
		2001	2002	2003	Sep.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb *)	
Prijsstijging ten opzichte van een jaar eerder		%									
0 Totaal bestedingen	100000	4,2	3,3	2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	1,3 ¹⁾	1,2	
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11082	7,0	3,3	1,1	2,2	2,2	1,4	-0,2	-0,5	-1,2	
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3072	6,7	4,9	3,8	3,5	3,4	2,1	2,1	1,1	0,9	
3 Kleding en schoeisel	6409	1,8	3,1	-3,0	-2,7	-3,7	-2,0	-1,7	-3,1	-0,1	
4 Huisvesting, water en energie	21810	5,0	3,3	3,7	3,9	3,8	3,8	3,7	3,3	3,3	
5 Stoffering, huishoudelijke apparaten	7139	5,4	3,8	1,6	1,2	1,1	0,7	0,5	-0,2	-0,5	
6 Gezondheid	599	2,9	2,5	1,9	1,8	1,8	1,9	1,9	1,0	0,7	
7 Vervoer	12121	2,7	2,0	2,7	1,3	1,8	2,8	2,1	1,9	1,0	
8 Communicatie	3643	-0,9	2,2	2,2	2,9	2,0	2,0	2,0	1,4	2,0	
9 Recreatie en cultuur	11471	3,2	1,8	0,5	0,5	0,7	0,7	0,1	-0,5	-0,8	
10 Onderwijs	106	3,3	12,0	2,9	1,7	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	
11 Hotels, cafés en restaurants	4425	5,8	6,6	2,4	1,8	2,2	2,2	2,0	1,8	1,4	
12 Diverse goederen en diensten	10161	4,5	5,0	2,6	2,4	2,4	2,2	2,1	2,0 ¹⁾	1,8	
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3383	1,6	2,1	4,3	4,1	4,1	4,1	4,1	4,9	4,9	
14 Consumptie in het buitenland	4579	2,9	3,0	2,7	2,1	2,1	1,8	1,9	2,9	1,5	
Bijdrage aan de inflatie		procentpunt									
0 Totaal bestedingen	100000	4,2	3,3	2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	1,3 ¹⁾	1,2	
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11082	0,8	0,4	0,1	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0 ¹⁾	-0,1	
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3072	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	
3 Kleding en schoeisel	6409	0,1	0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2	0,0	
4 Huisvesting, water en energie	21810	1,1	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	
5 Stoffering, huishoudelijke apparaten	7139	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	
6 Gezondheid	599	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
7 Vervoer	12121	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	
8 Communicatie	3643	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	
9 Recreatie en cultuur	11471	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,1	
10 Onderwijs	106	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
11 Hotels, cafés en restaurants	4425	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
12 Diverse goederen en diensten	10161	0,5	0,5	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3383	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	
14 Consumptie in het buitenland	4579	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	

*) Voorlopige cijfers

1) Bijgestelde cijfers

Bron: CBS

Procentuele wijzigingen t.o.v. de overeenkomstige periode uit het voorgaande jaar

		Nationale CPI Nederland Alle huishoudens Reeks 2000=100	Nationale CPI Nederland Alle huishoudens afgeleid Reeks 2000=100	Geharmoniseerde index		
				Nederland	EURO-12	EU-15
jaargemiddelden						
2001		4,2	3,1	5,1	2,3	2,2
2002		3,3	3,2	3,9	2,3	2,1
2003		2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
maanden						
januari	2001	3,8	2,6	4,6	2,0	1,9
februari	2001	4,0	2,9	5,0	1,9	1,8
maart	2001	4,1	3,0	5,0	2,2	2,0
april	2001	4,5	3,4	5,5	2,7	2,5
mei	2001	4,5	3,5	5,4	3,1	2,9
juni	2001	4,2	3,2	5,1	2,8	2,7
juli	2001	4,3	3,3	5,3	2,5	2,4
augustus	2001	4,2	3,3	5,2	2,4	2,3
september	2001	4,2	3,3	5,3	2,2	2,1
oktober	2001	4,0	3,0	5,0	2,2	2,1
november	2001	3,8	2,9	4,8	2,0	1,8
december	2001	4,2	3,2	5,1	2,1	1,9
januari	2002	4,0	3,9	4,9	2,6	2,5
februari	2002	3,7	3,6	4,5	2,5	2,4
maart	2002	3,7	3,5	4,3	2,5	2,3
april	2002	3,5	3,5	4,2	2,3	2,1
mei	2002	3,3	3,1	3,8	2,0	1,8
juni	2002	3,3	3,2	3,8	1,9	1,7
juli	2002	3,3	3,2	3,8	2,0	1,9
augustus	2002	3,3	3,1	3,7	2,1	1,9
september	2002	3,1	3,0	3,6	2,1	1,9
oktober	2002	2,9	3,0	3,5	2,3	2,1
november	2002	2,8	2,8	3,2	2,3	2,2
december	2002	2,8	2,7	3,2	2,3	2,2
januari	2003	2,4	2,1	2,7	2,1	2,0
februari	2003	2,4	2,1	2,9	2,4	2,3
maart	2003	2,4	2,3	2,8	2,4	2,3
april	2003	2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
mei	2003	2,0	1,8	2,3	1,8	1,7
juni	2003	2,0	1,6	2,1	1,9	1,8
juli	2003	2,1	2,0	2,1	1,9	1,8
augustus	2003	2,1	2,0	2,2	2,1	2,0
september	2003	2,0	1,9	2,0	2,2	2,0
oktober	2003	2,0	1,8	1,9	2,0	1,9
november	2003	2,0	1,8	2,0	2,2	2,0
december	2003	1,7	1,5	1,6	2,0	1,8
januari	2004	1,3 ¹⁾	1,2	1,5	1,9 ^{*)}	1,8 ^{*)}
februari	2004	1,2 ^{*)}	1,0 ^{*)}	1,3 ^{*)}	1,6 ^{**)}	

*) Voorlopige cijfers

**) Raming door Eurostat (Flash)

1) Bijgestelde cijfers

Bron: CBS/Eurostat

Consumentenprijsindex alle huishoudens (Reeks 2000=100) ¹⁾

Artikelgroep	Wegings- factoren	2004 % mutatie feb. '04 *) t.o.v.			
		2004 jan.	2004 feb. *)	jan. '04	feb. '03
0 Totaal bestedingen	100000	109,8 ²⁾	110,3	0,5	1,2
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11082	109,7	109,4	-0,3	-1,2
Voedingsmiddelen	10027	111,2	110,8	-0,4	-0,7
Brood en graanproducten	1626	108,7	109,1	0,4	0,2
Vlees	2320	110,5	110,5	0,0	0,9
Vis, schaal- en schelpdieren	422	115,9	117,3	1,2	-1,6
Melk, kaas en eieren	1551	114,4	113,4	-0,9	-0,4
Oliën en vetten	217	105,3	105,5	0,2	-2,3
Fruit	877	109,9	111,3	1,3	0,3
Groenten en aardappelen	1081	116,7	113,9	-2,4	-3,4
Suiker, zoetwaren en ijs	943	110,4	110,2	-0,2	-0,2
Overige voedingsmiddelen	990	106,8	105,9	-0,8	-3,8
Alcoholvrije dranken	1055	95,8	95,9	0,1	-6,2
Koffie, thee en cacao	342	90,7	89,7	-1,1	-7,7
Mineraalwater, frisdranken en sappen	713	98,3	98,8	0,5	-5,6
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3072	115,9	115,8	-0,1	0,9
Alcoholhoudende dranken	1357	114,4	114,2	-0,2	-2,1
Tabak	1715	117,0	117,0	0,0	3,3
3 Kleding en schoeisel	6409	88,9	95,8	7,8	-0,1
Kleding en kledingstoffen	5325	86,3	93,7	8,6	-0,4
Schoeisel en schoenreparaties	1084	102,1	106,3	4,1	1,1
4 Huisvesting, water en energie	21810	114,6	114,6	0,0	3,3
Werkelijke huur	6688	110,5	110,5	0,0	3,3
Toegerekende huur eigen woning	9127	110,5	110,5	0,0	3,2
Onderhoud en reparatie van de woning	1492	114,6	114,7	0,1	1,7
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	922	108,9	109,1	0,2	1,8
Energie	3581	134,0	134,0	0,0	4,4
5 Stoffering, huishoudelijke apparaten	7139	110,6	110,6	0,0	-0,5
Meubelen en vloerbedekking	3217	113,1	113,1	0,0	-0,7
Huishoudtextiel	517	117,1	118,2	0,9	2,0
Huishoudelijke apparatuur incl. reparatie	901	98,0	97,6	-0,4	-2,0
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	656	108,5	108,7	0,2	-0,2
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	260	107,7	107,8	0,1	-0,6
Dagelijks woningonderhoud	1588	112,1	112,0	-0,1	-0,4
6 Gezondheid	599	107,4	107,6	0,2	0,7
7 Vervoer	12121	109,5	109,6	0,1	1,0
Aankoop voertuigen	4429	108,0	108,1	0,1	1,9
Gebruik van privé-voertuigen, w.o. autobrandstoffen	6458	109,3	109,6	0,3	0,3
Vervoersdiensten	1234	115,6	115,7	0,1	2,0
8 Communicatie	3643	103,5	104,1	0,6	2,0
9 Recreatie en cultuur	11471	105,7	105,8	0,1	-0,8
Audio en video, computers en software	2759	76,3	75,5	-1,0	-12,3
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	555	116,7	116,9	0,2	3,0
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	2037	109,5	110,6	1,0	-3,3
Recreatieve en culturele dienstverlening	2356	119,0	119,0	0,0	4,9
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	2164	116,5	117,1	0,5	4,1
Pakketreizen	1600	113,2	113,2	0,0	0,6
10 Onderwijs	106	120,2	120,2	0,0	2,0
11 Hotels, cafés en restaurants	4425	116,1	116,3	0,2	1,4
Restaurants, cafés en kantines	4166	116,7	116,7	0,0	1,5
Accommodatie	259	107,2	110,6	3,2	1,1
12 Diverse goederen en diensten	10161	114,3 ²⁾	114,3	0,0	1,8
Lichaamsverzorging	2481	110,9	110,4	-0,5	-1,0
Artikelen voor persoonlijk gebruik, n.e.g.	973	108,9	109,4	0,5	0,4
Sociale bescherming (w.o. kinderopvang, thuiszorg)	899	119,8	119,8	0,0	6,9
Verzekering	2785	109,6 ²⁾	109,5	-0,1	0,9
Financiële diensten	1113	117,2	117,2	0,0	1,3
Andere diensten n.e.g.	1910	124,0	124,6	0,5	5,1
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3383	113,1	113,1	0,0	4,9
Consumptiegebonden belastingen	2576	113,2 ²⁾	113,2	0,0	4,9
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgeld VO	807	112,7	112,7	0,0	4,7
14 Consumptie in het buitenland	4579	109,8	108,9	-0,8	1,5

1) De prijsindexcijfers geven het prijsverloop weer van een pakket goederen en diensten, zoals dit in 2000 gemiddeld werd aangeschaft door huishoudens in Nederland.

2) Bijgestelde cijfers

*) Voorlopige cijfers.

Consumentenprijsindex, alle huishoudens (2000=100)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jaar
2000	98,1	98,7	99,4	99,6	99,9	99,8	99,7	100,1	101,2	101,3	101,4	100,8	100,0
2001	101,8	102,6	103,5	104,1	104,4	104,0	104,0	104,3	105,5	105,4	105,3	105,0	104,2
2002	105,9	106,4	107,3	107,7	107,8	107,4	107,4	107,7	108,8	108,5	108,2	107,9	107,6
2003	108,4	109,0	109,9	110,0	110,0	109,5	109,7	110,0	111,0	110,7	110,4	109,7	109,9
2004	109,8 ¹⁾	110,3 ^{*)}											

1) Bijgestelde cijfers.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

Consumentenprijsindex alle huishoudens, afgeleid (2000=100)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jaar
2000	98,2	98,7	99,5	99,6	99,9	99,8	99,6	100,0	101,2	101,3	101,3	100,8	100,0
2001	100,8	101,6	102,5	103,0	103,4	103,0	102,9	103,3	104,5	104,3	104,2	104,0	103,1
2002	104,7	105,3	106,1	106,6	106,6	106,3	106,2	106,5	107,6	107,4	107,1	106,8	106,4
2003	106,9	107,5	108,5	108,6	108,5	108,0	108,3	108,6	109,6	109,3	109,0	108,4	108,4
2004	108,2	108,6 ^{*)}											

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

Geharmoniseerde index van consumentenprijzen (1996=100)

Nederland

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jaar
1996	98,7	99,2	100,4	100,7	100,3	99,8	99,5	99,3	100,4	100,7	100,5	100,4	100,0
1997	100,4	100,6	101,6	101,7	101,9	101,3	101,4	101,8	102,9	103,0	103,0	102,6	101,9
1998	102,0	102,7	103,8	104,2	104,0	103,5	103,2	103,2	104,2	104,5	104,5	104,1	103,7
1999	104,1	104,8	105,9	106,2	106,2	105,7	105,1	105,8	106,3	106,4	106,6	106,1	105,8
2000	105,8	106,4	107,6	108,0	108,3	108,3	108,0	108,4	109,4	109,8	109,7	109,2	108,2
2001	110,7	111,7	113,0	113,9	114,2	113,8	113,7	114,0	115,2	115,3	115,0	114,8	113,8
2002	116,1	116,7	117,9	118,7	118,5	118,1	118,0	118,2	119,4	119,3	118,7	118,5	118,2
2003	119,2	120,1	121,2	121,3	121,2	120,6	120,5	120,8	121,8	121,6	121,1	120,4	120,8
2004	121,0	121,7 ^{*)}											

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

EU-15

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jaar
1996	98,8	99,2	99,6	99,9	100,1	100,2	100,0	100,1	100,4	100,5	100,5	100,8	100,0
1997	100,9	101,1	101,3	101,4	101,6	101,7	101,7	101,9	102,1	102,2	102,3	102,4	101,7
1998	102,2	102,5	102,7	103,0	103,2	103,3	103,2	103,2	103,3	103,3	103,3	103,4	103,0
1999	103,2	103,4	103,8	104,2	104,3	104,3	104,3	104,4	104,6	104,6	104,8	105,1	104,3
2000	104,9	105,3	105,7	105,8	106,0	106,3	106,2	106,3	106,9	106,9	107,1	107,5	106,2
2001	106,9	107,2	107,8	108,5	109,0	109,1	108,8	108,8	109,1	109,2	109,0	109,5	108,6
2002	109,5	109,7	110,3	110,8	111,0	111,0	110,8	110,9	111,2	111,5	111,4	111,9	110,8
2003	111,7	112,2	112,8	113,0	112,9	112,9	112,8	113,1	113,5	113,6	113,6	113,9	113,0
2004	113,7 ^{*)}												

*) Voorlopige cijfers.

Bron: Eurostat

EURO-12, CPIMU ¹⁾

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jaar
1996	98,9	99,4	99,7	99,9	100,1	100,1	100,1	100,1	100,3	100,4	100,4	100,6	100,0
1997	100,9	101,2	101,3	101,2	101,5	101,5	101,6	101,8	101,9	101,9	102,0	102,1	101,6
1998	102,0	102,3	102,4	102,6	102,8	102,9	102,9	102,9	102,9	102,8	102,8	102,9	102,7
1999	102,8	103,1	103,4	103,7	103,8	103,8	104,0	104,1	104,1	104,2	104,3	104,7	103,8
2000	104,7	105,1	105,4	105,5	105,6	106,0	106,1	106,2	106,7	106,7	106,9	107,3	106,0
2001	106,8	107,1	107,7	108,4	108,9	109,0	108,8	108,7	109,0	109,1	109,0	109,5	108,5
2002	109,6	109,8	110,4	110,9	111,1	111,1	111,0	111,0	111,3	111,6	111,5	112,0	110,9
2003	111,9	112,4	113,1	113,2	113,1	113,2	113,1	113,3	113,7	113,8	113,9	114,2	113,2
2004	114,0 ^{*)}												

1) Consumentenprijsindex voor de monetaire unie.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: Eurostat

Geharmoniseerde consumentenprijsindexcijfers van de 15 landen in de Europese Unie ^{*)}

	Totaal index	jan-04
	1996=100	t.o.v.
	jan-04	jan-03
Finland	113,4	0,8
Oostenrijk	111,0	1,2
Duitsland	109,6	1,3
België	111,5	1,4
Nederland	121,0	1,5
Frankrijk	111,7	2,2
Italië	117,7	2,2
Portugal	123,4	2,2
Ierland	126,7	2,3
Luxemburg	115,8	2,3
Spanje	121,2	2,3
Griekenland	130,3	3,1
CPIMU	114,0	1,9
Denemarken	115,6	1,0
Zweden	112,4	1,3
Verenigd Koninkrijk	110,1	1,4
EU-15	113,7	1,8

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS/Eurostat