



Persbericht

PB04-010
23 januari 2004
9.30 uur

Lagere consumptie in november

In november 2003 was het volume van de binnenlandse consumptie 3,1 procent kleiner dan in dezelfde maand van 2002. Er werd vooral minder uitgegeven aan duurzame goederen. Ongeveer de helft van de daling van de binnenlandse consumptie in november kan worden toegeschreven aan een verschil in de samenstelling van de koopdagen tussen deze beide maanden, aldus het CBS. Ook zonder deze invloed waren de gezinnen in november echter terughoudend met hun consumptieve bestedingen. In de eerste elf maanden van 2003 werd, voor prijsverandering gecorrigeerd, 1,1 procent minder besteed dan in dezelfde periode een jaar eerder.

Consumptie duurzame goederen fors lager

Het volume van de bestedingen aan duurzame goederen in november 2003 was 7,2 procent kleiner dan een jaar eerder. Aan alle artikelgroepen is minder besteed. Het sterkst afgenomen zijn de aankopen van kleding en textiel en van woninginrichtingartikelen.

Aan voedings- en genotmiddelen is 6,0 procent minder besteed. November telde in 2003 een vrijdag minder dan een jaar eerder. Voor levensmiddelen is de vrijdag een belangrijke koopdag.

De uitgaven aan diensten waren, voor prijsverandering gecorrigeerd, in november 2003 per saldo bijna gelijk aan die van een jaar eerder. De consumptie van diensten stond in de eerste elf maanden van 2003 minder onder druk dan die van goederen. Aan een aantal diensten, zoals huisvesting, vervoer, cultuur en medische zorg is, voor prijsverandering gecorrigeerd, wel meer uitgegeven dan een jaar eerder. Deze toename compenseerde bijna geheel het lagere volume van de uitgaven bij onder meer de horeca.

Schommelingen in de maandcijfers

Maandcijfers van de consumptie kunnen sterk fluctueren onder invloed van verschillen in de samenstelling van het koopdagenpatroon. Zonder deze invloed zou de volumedaling in november ongeveer half zo groot zijn geweest. Rekening houdend met verschillen in het koopdagenpatroon ligt de afname van de consumptie in november en oktober in dezelfde orde van grootte als die in het derde kwartaal.

Technische toelichting

Dit persbericht beschrijft de ontwikkeling van de *Consumptie door huishoudens*. De binnenlandse consumptieve bestedingen zijn verdeeld in vier hoofdcategorieën: voedings- en genotmiddelen (in 2002 aandeel 14%),

duurzame goederen (22%), overige goederen (14%) en diensten (50%). Het gaat bij de binnenlandse consumptie om de uitgaven op Nederlands grondgebied: dus ook de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. De uitgaven van Nederlandse ingezetenen in het buitenland zijn niet in dit cijfer opgenomen. Het in de tabel opgenomen begrip 'nationale consumptie' bevat in tegenstelling tot de term 'binnenlandse consumptie' wel de bestedingen van Nederlandse ingezetenen in het buitenland, maar niet de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode een jaar eerder. De gegevens zijn nog voorlopig. De volumemutaties geven de voor prijsveranderingen gecorrigeerde ontwikkeling van de bestedingen weer. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van het basismateriaal van de consumentenprijsindex (CPI) van het CBS.

Deze macro-economische consumptiecijfers sluiten aan bij de concepten en definities van de Nationale rekeningen en de uitkomsten van de reguliere Kwartaalrekeningen van het CBS.

De maandcijfers van de consumptie kunnen sterk fluctueren onder invloed van verschillen in de samenstelling van de kooldagen. Zo wordt op een vrijdag of zaterdag meer uitgegeven dan op een maandag of dinsdag. Uitbreiding van de bestaande berichtgeving met kooldaggecorrigeerde volumemutaties is in voorbereiding.

Consumptie door huishoudens

	2002 Jaar	2003 Kw3	2003 Sep	2003 Okt	2003 Nov	2003 Jan- nov
<i>Procentuele mutaties t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>						
VOLUMEMUTATIES						
Goederen	1,1	-3,1	-1,9	-1,3	-5,9	-1,9
Voedings- en genotmiddelen	0,7	-0,9	0,4	1,9	-6,0	-0,4
Duurzame goederen	1,7	-4,6	-3,8	-3,7	-7,2	-3,2
Overige goederen	0,4	-3,1	-1,0	-0,3	-4,0	-1,4
Diensten	0,8	-0,1	-0,1	0,1	-0,1	-0,2
Consumptie huish. binnenl. <i>(consumptie in Nederland)</i>	0,9	-1,6	-1,0	-0,6	-3,1	-1,1
Consumptie huishoudens nationaal <i>(consumptie door Nederlanders)</i>	0,8	-1,7	-1,1	-0,7	-3,2	-1,2
WAARDEMUTATIES						
Goederen	3,3	-2,5	-1,5	-0,7	-5,3	-1,0
Voedings- en genotmiddelen	4,3	1,7	3,1	4,5	-4,5	1,6
Duurzame goederen	2,9	-5,8	-5,1	-5,1	-8,2	-4,1
Overige goederen	3,0	-1,7	-0,3	1,6	-1,6	1,2
Diensten	5,0	3,0	3,0	3,4	3,3	3,1
Consumptie huish. binnenl. <i>(consumptie in Nederland)</i>	4,2	0,3	0,8	1,3	-1,2	1,0
Consumptie huishoudens nationaal <i>(consumptie door Nederlanders)</i>	4,0	0,1	0,6	1,2	-1,3	0,9

Bron: CBS