



Inhoud

Conjunctuurgegevens

- Consumentenconjunctuuronderzoek, april 2005. pag. 6
- Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh), volumemutaties oorspronkelijke reeks, februari 2005. pag. 4
- Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh), waardemutaties, februari 2005. pag. 3
- Consumptieve bestedingen door huishoudens, volume ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon, februari 2005. pag. 4

Verklaring van de tekens

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; * = voorlopig cijfer.
() achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Auteursrecht

© CBS, Voorburg/Heerlen, 2005. Bronvermelding is verplicht.
Verveelvoudiging voor eigen of intern gebruik is toegestaan.
ISSN: 0166-9680.

Informatie

Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);
E-mail: infoservice@cbs.nl; Website: www.cbs.nl;
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JM Voorburg.

Consumptie in februari lager

In de eerste twee maanden van 2005 hielden huishoudens de hand op de knip. Het volume van de binnenlandse consumptie door huishoudens was in februari 1,0 procent kleiner dan in februari 2004. Aan duurzame goederen is veel minder besteed dan een jaar eerder. In januari van dit jaar kwam de binnenlandse consumptie 0,7 procent lager uit. De cijfers zijn gecorrigeerd voor prijsveranderingen en verschillen in de samenstelling van de koopdagen.

Minder duurzame goederen gekocht

Huishoudens hebben in februari veel minder aan duurzame goederen besteed dan een jaar eerder. Ze kochten bijvoorbeeld veel minder nieuwe personenauto's. De consumptie van duurzame goederen is gevoelig voor de economische situatie. Op de bestedingen aan voedings- en genotmiddelen is de stand van de economie veel minder van invloed. In februari 2005 was de consumptie van voedings- en genotmiddelen, voor prijsveranderingen en verschillen in de samenstelling van de koopdagen gecorrigeerd, vrijwel gelijk aan die van een jaar eerder. Dat geldt ook voor de bestedingen aan diensten.

Kwakkelende consumptie

De volumeontwikkeling van de consumptie door huishoudens droeg de laatste paar jaar niet of nauwelijks bij aan de economische groei in ons land. Na een daling van de binnenlandse consumptie in 2003 trad in 2004 een licht herstel op. Dit herstel hing echter voor een groot deel samen met hogere bestedingen aan zorgdiensten als gevolg van wettelijke maatregelen. In de eerste twee maanden van 2005 was de consumptie door huishoudens weer lager dan een jaar eerder.

Technische toelichting

Deze cijfers hebben betrekking op de consumptie door huishoudens. De binnenlandse consumptieve bestedingen zijn verdeeld in vier hoofdcategorieën: voedings- en genotmiddelen (in 2004 aandeel 14 procent), duurzame goede-

ren (20 procent), overige goederen (14 procent) en diensten (52 procent). Het gaat bij de binnenlandse consumptie om de uitgaven op Nederlands grondgebied: dus ook de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. De uitgaven van Nederlandse ingezetenen in het buitenland zijn niet in dit cijfer opgenomen. Het in de tabel opgenomen begrip 'nationale consumptie' bevat in tegenstelling tot de term 'binnenlandse consumptie' wel de bestedingen van Nederlandse ingezetenen in het buitenland, maar niet de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. De macro-economische maandconsumptiecijfers sluiten aan bij de concepten, definities en uitkomsten van de Nationale rekeningen en de reguliere Kwartaalrekeningen van het CBS.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode een jaar eerder. De gegevens zijn nog voorlopig. De volumemutaties geven de voor prijsveranderingen gecorrigeerde ontwikkeling van de bestedingen weer. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van het basismateriaal van de consumentenprijsindex (CPI) van het CBS. Verschillen in de samenstelling van de koopdagen tussen de perioden die vergeleken worden, kunnen vooral bij de maandcijfers van de consumptie voor sterke schommelingen zorgen. Zo wordt op een vrijdag of zaterdag meer uitgegeven dan op een zondag, maandag of dinsdag. Bij kwartaal- of jaarcijfers zijn de effecten van deze verschillen veel minder groot. In de reeks koopdaggecorrigeerde volumemutaties wordt met deze effecten rekening gehouden. De koopdagcorrecties zijn bepaald met behulp van seizoencorrectietechnieken.

Met ingang van 2005 hebben er verschuivingen plaatsgevonden tussen de consumptie door huishoudens en de consumptie door de overheid. De belangrijkste wijziging betreft de Wet op de Kinderopvang. De aftrekpost voor de kosten van kinderopvang is verdwenen uit de inkomstenbelasting. In plaats daarvan vergoedt de overheid vanaf 2005 via de belastingdienst een deel van de kosten van kinderopvang. Dit leidt tot een registratiewijziging in het systeem van de Nationale rekeningen, waarbij de overheidsconsumptie omhoog gaat. Tot 2005 werden alle kosten voor kinderopvang toegerekend aan de consumptie door huishoudens. Als gevolg van deze verschuiving bedraagt het remmende effect op de ontwikkeling van de consumptie door huishoudens in 2005 naar verwachting ongeveer een kwart procentpunt.

Consumptieve bestedingen door huishoudens incl instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, waardenmutaties (12)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2003	2004	2004								2005		
			1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	jan.-febr.
Voedings- en genotmiddelen	1,7	-0,4	0,4	-0,6	-1,3	0,0	0,1	-4,4	-2,2	5,8	-8,3	-0,9	-4,8
Voedingsmiddelen	1,2	-0,6	1,5	-1,1	-1,8	-0,9	-0,9	-5,0	-3,2	4,7	-10,2	-1,2	-6,0
Aardappelen, groenten en fruit	0,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	0,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	2,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	1,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	3,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	1,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Genotmiddelen	2,6	0,0	-1,6	0,4	-0,5	1,5	1,8	-3,4	-0,7	7,5	-4,8	-0,2	-2,6
Consumptie-ijs	2,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	3,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	2,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	2,3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	-4,7	-2,8	-2,8	-2,8	-1,9	-3,5	-1,8	-5,7	-3,9	-0,6	-7,1	-8,0	-7,5
Kleding en textiel	-5,8	-1,4	-5,4	0,3	2,1	-2,6	1,7	-6,7	-2,8	2,1	-3,5	-4,1	-3,7
Lederwaren en schoeisel	-3,3	-5,3	-7,1	-3,2	-4,2	-7,2	-4,2	-9,0	-11,8	-1,3	-14,6	-9,8	-12,5
Woninginrichting	-7,2	-3,6	-5,1	-5,4	-1,6	-2,0	-2,1	-6,5	0,9	-0,3	-5,3	-3,2	-4,3
Huishoudelijke apparaten	-3,1	-6,2	-4,5	-3,9	-7,1	-9,1	-8,8	-11,0	-9,8	-7,0	-13,9	-11,3	-12,8
Huishoudelijke artikelen	-2,7	1,0	1,0	4,0	2,6	-2,8	5,1	-3,9	-2,9	-1,8	-5,9	-2,8	-4,4
Voertuigen	-1,8	-2,6	2,1	-6,4	-4,4	-1,7	-3,4	-1,6	-5,1	5,4	-5,7	-14,4	-8,9
Overige duurzame goederen	-6,7	-1,8	-2,6	-0,5	-0,4	-3,5	-0,3	-6,0	-1,9	-2,5	-8,7	-7,5	-8,1
Overige goederen	1,4	2,1	-0,1	2,3	3,4	2,9	3,1	0,1	4,8	3,8	2,6	7,5	5,0
Motorbrandstoffen	1,7	6,0	-1,4	5,9	8,9	11,0	10,0	9,6	13,1	10,4	8,4	7,4	7,9
Energie	7,3	4,9	4,8	7,9	6,8	2,0	2,7	-3,9	7,7	2,2	6,7	16,8	11,4
Overige goederen	-2,5	-2,0	-4,1	-2,7	-0,8	-0,6	-0,1	-1,6	-1,0	1,2	-5,2	-2,2	-3,7
Totaal goederen	-1,2	-0,7	-1,0	-0,8	-0,3	-0,6	0,1	-3,7	-0,8	-2,7	-4,5	-0,8	-2,8
Diensten	4,0	3,9	4,1	4,2	3,4	3,7	3,7	3,7	3,4	4,1	2,0	1,9	1,9
Huisvesting	4,8	4,5	4,6	4,6	4,5	4,4	4,5	4,4	4,4	4,5	4,4	4,4	4,4
Horecadiensten	-1,9	-0,8	-0,8	-1,9	-1,1	0,6	-0,6	1,6	-1,7	1,9	.	.	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	4,7	5,2	5,2	5,9	4,9	4,8							3,9
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	1,8	2,5	3,7	3,4	1,5	1,6							0,7
Medische diensten en welzijnszorg	6,9	12,2	11,7	15,1	11,2	10,9							0,7
Financiële en zakelijke diensten	9,1	3,9	3,8	4,2	3,6	3,8							2,7
Overige diensten	2,0	0,9	1,7	0,9	0,4	0,9							-1,7
Consumptie door huishoudens inc IZWh (binnenlands)	1,4	1,6	1,5	1,8	1,7	1,6	2,0	0,0	1,3	3,4	-1,3	0,6	-0,3
Consumptie door niet-ingezetenen huishoudens in Nederland	2,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	1,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens inc IZWh (nationaal)	1,4	1,5	1,6	1,5	1,6	1,3	1,9	-0,1	1,0	3,1	-1,3	0,6	-0,4

¹⁾ De maand- en kwartaalcijfers sluiten aan bij de uitkomsten van de Nationale rekeningen 2003 en de reguliere Kwartaalrekeningen.

N.B. Geactualiseerde gegevens zijn cursief vermeld.

Consumptieve bestedingen door huishoudens incl instellingen zonder winstootmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, volumemutaties oorspronkelijke reeks (12)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2003	2004	2004								2005		
			1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	jan.–febr.
Voedings- en genotmiddelen	-0,1	0,9	0,8	0,4	0,9	1,5	3,2	-2,1	-0,8	6,6	-7,7	-0,9	-4,5
Voedingsmiddelen	0,0	2,5	2,3	1,9	2,8	3,0	4,8	-0,5	1,2	7,6	-7,5	0,4	-3,8
Aardappelen, groenten en fruit	-0,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	-0,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	1,3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	-0,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	0,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	0,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Genotmiddelen	-0,1	-1,7	-1,7	-2,0	-2,2	-0,8	0,5	-4,8	-3,9	4,9	-8,0	-3,1	-5,7
Consumptie-ijs	1,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	0,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	-0,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	-1,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	-3,7	-1,2	-1,4	-1,0	-0,2	-2,2	-0,6	-5,2	-2,9	2,1	-5,6	-6,4	-5,9
Kleding en textiel	-2,6	0,5	-3,4	2,9	3,7	-1,1	2,2	-7,1	-2,3	6,0	-0,5	-1,1	-0,8
Lederwaren en schoeisel	-2,1	-3,5	-6,4	-2,1	-1,4	-4,8	-1,1	-8,2	-10,2	3,3	-12,4	-6,7	-9,9
Woninginrichting	-8,2	-3,8	-5,4	-5,5	-1,9	-2,1	-2,5	-6,7	0,6	-0,2	-5,5	-3,7	-4,6
Huishoudelijke apparaten	0,9	1,1	3,4	4,2	-0,1	-2,3	-2,3	-4,6	-3,2	0,0	-7,6	-5,1	-6,5
Huishoudelijke artikelen	-3,3	1,6	1,8	4,7	3,7	-2,9	6,0	-4,3	-3,1	-1,7	-5,1	-1,8	-3,5
Voertuigen	-3,2	-3,6	0,9	-7,1	-4,8	-3,2	-3,8	-3,2	-6,7	4,2	-6,2	-15,0	-9,4
Overige duurzame goederen	-5,5	0,4	-1,1	2,2	1,7	-1,2	1,5	-4,1	0,6	0,1	-7,1	-6,5	-6,8
Overige goederen	-1,0	-0,5	-1,3	-0,8	0,6	-0,3	-0,1	-3,6	1,5	1,0	-3,4	1,1	-1,3
Motorbrandstoffen	0,5	-2,1	-1,3	-4,3	-2,0	-0,6	-2,0	-5,2	1,1	2,0	2,9	-0,6	1,2
Energie	1,4	1,7	0,7	4,3	4,0	-0,3	0,1	-6,2	5,2	-0,1	-5,3	3,6	-1,1
Overige goederen	-3,4	-1,2	-3,2	-1,7	0,2	-0,2	0,7	-0,8	-1,0	1,7	-4,7	-0,7	-2,7
Totaal goederen	-1,9	-0,5	-0,7	-0,5	0,4	-0,6	0,7	-3,9	-1,0	3,2	-5,5	-2,4	-4,0
Diensten	0,1	1,3	1,3	1,4	1,2	1,5	1,4	1,4	1,1	1,9	0,0	0,0	0,0
Huisvesting	1,5	1,4	1,3	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Horecadiensten	-4,6	-2,7	-2,6	-4,1	-2,9	-1,2	-2,7	-0,4	-3,4	0,1	.	.	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	0,9	1,7	0,9	2,4	1,8	1,8	.	.	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	-0,6	2,3	1,9	2,4	2,4	2,3	.	.	.	.	.	.	.
Medische diensten en welzijnszorg	1,9	8,3	8,2	9,7	7,7	7,8	.	.	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	2,1	1,1	1,0	1,4	1,0	0,9	.	.	.	.	.	.	.
Overige diensten	-2,0	-1,4	-1,2	-1,5	-1,9	-1,0	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens inc IZWh (binnenlands)	-0,9	0,5	0,3	0,4	0,8	0,5	1,1	-1,3	0,1	2,6	-2,7	-1,1	-1,9
Consumptie door niet-ingezetenen huishoudens in Nederland	0,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	-0,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens inc IZWh (nationaal)	-0,9	0,3	0,3	0,2	0,7	0,2	1,0	-1,3	-0,3	2,2	-2,9	-1,2	-2,1

¹⁾ De maand- en kwartaalcijfers sluiten aan bij de uitkomsten van de Nationale rekeningen 2003 en de reguliere Kwartaalrekeningen.

N.B. Geactualiseerde gegevens zijn cursief vermeld.

Consumptieve bestedingen door huishoudens incl IZWh, volume-ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon (12)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2004										2005	
	maart	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.
Consumptie door huishoudens inc IZWh (binnenlands)	0,4	0,0	-0,1	1,4	1,2	0,5	0,0	-0,4	0,2	1,0	-0,7	-1,0
Totaal goederen	-0,1	-1,7	-1,1	1,3	1,3	0,0	-1,4	-2,0	-0,9	0,0	-1,4	-2,0
Voedings- en genotmiddelen	0,4	-1,3	1,4	1,6	-0,3	0,5	0,2	0,1	-0,1	0,6	-0,2	0,1
Duurzame consumptiegoederen	-2,2	-2,2	-2,0	1,1	1,8	-0,9	-2,9	-2,6	-3,3	-1,0	-1,6	-7,2
Overige goederen	2,2	-1,3	-2,3	1,3	2,2	0,7	-0,9	-3,1	1,8	0,6	-2,3	2,1
Diensten	1,0	1,7	0,9	1,5	1,1	1,0	1,4	1,3	1,3	2,0	0,1	0,0

N.B. Geactualiseerde cijfers zijn cursief vermeld.

Consumentenvertrouwen op hoogste niveau in drie jaar

Het consumentenvertrouwen is in april 2005 verder gestegen en heeft de hoogste waarde in drie jaar bereikt. Toch zijn er nog steeds meer pessimisten onder de consumenten dan optimisten. Het vertrouwen kwam deze maand, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, uit op -16. Dit blijkt uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek. Vooral het oordeel over het economisch klimaat is verbeterd. De koopbereidheid is licht gestegen.

Oordeel economisch klimaat opnieuw gestegen

Het oordeel over het economisch klimaat, is deze maand duidelijk verbeterd. Het verschil tussen het percentage optimisten en pessimisten is -8. Vooral over de economie in de komende twaalf maanden zijn consumenten aanzienlijk positiever dan een maand eerder. Dit is bovendien de enige deelindicator met een positieve waarde. Dat wil zeggen dat de optimisten de overhand hebben. Over de economie van de afgelopen twaalf maanden zijn consumenten minder negatief geworden.

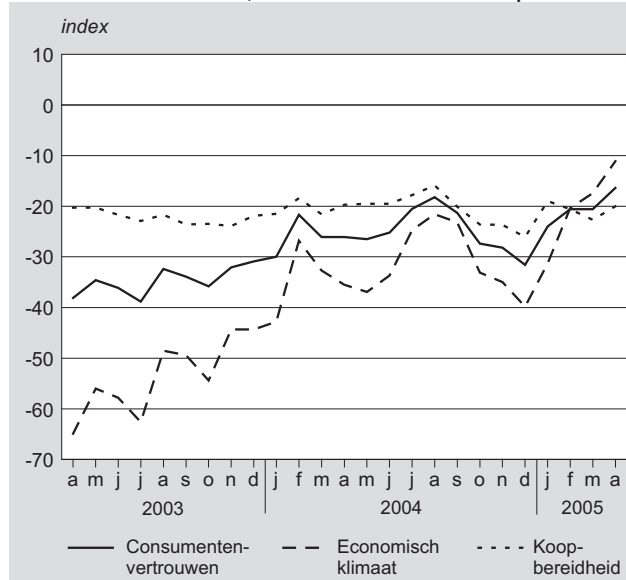
Koopbereidheid stijgt licht

De koopbereidheid is deze maand licht gestegen. De koopbereidheid is gebaseerd op het oordeel over de financiële situatie van het huishouden zelf en op de vraag of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen. Consumenten zijn minder negatief geworden over hun eigen financiële situatie in de komende twaalf maanden. Over hun financiën van de afgelopen twaalf maanden en over het doen van grote aankopen veranderden ze nauwelijks van mening.

Consumentenvertrouwen in de lift

Vanaf januari 2005 zit het consumentenvertrouwen in de lift. De stijging in de eerste vier maanden van dit jaar bedroeg in totaal 13 punten. De laatste keer dat het vertrouwen in korte tijd zoveel steeg was in juli-oktober 1999. Het consumentenvertrouwen ligt in april 2005 op het hoogste niveau na april 2002. Vergeleken met het langjarig

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid



gemiddelde is het consumentenvertrouwen echter nog wel laag.

Technische toelichting

Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen 2)</i>												
1999	8	6	7	9	11	10	15	16	23	23	20	20
2000	28	24	25	26	25	27	25	26	24	23	17	19
2001	15	11	7	0	3	-4	-2	-5	-5	-10	-11	-7
2002	-1	-4	-9	-14	-17	-21	-24	-27	-31	-33	-32	-30
2003	-34	-36	-38	-38	-35	-36	-39	-32	-34	-36	-32	-31
2004	-30	-22	-26	-26	-26	-25	-21	-18	-21	-27	-28	-32
2005	-24	-21	-21	-16								
<i>Index van het economisch klimaat 2)</i>												
1999	-3	-7	-8	-9	-3	-4	6	6	24	24	17	18
2000	33	25	27	30	26	27	25	24	23	21	14	14
2001	10	-1	-13	-26	-20	-29	-28	-35	-33	-41	-45	-36
2002	-18	-20	-24	-33	-31	-39	-44	-48	-52	-56	-54	-51
2003	-58	-62	-65	-65	-56	-58	-63	-49	-49	-54	-44	-44
2004	-43	-27	-33	-36	-37	-34	-25	-22	-23	-33	-35	-40
2005	-31	-20	-17	-11								
<i>Index van de koopbereidheid 2)</i>												
1999	15	16	17	20	20	20	21	22	22	22	22	21
2000	24	23	23	24	24	27	25	27	25	24	19	22
2001	19	19	18	17	17	13	15	15	14	12	11	12
2002	10	6	2	-1	-7	-9	-11	-12	-17	-18	-17	-17
2003	-18	-19	-19	-20	-20	-22	-23	-22	-24	-23	-24	-22
2004	-21	-18	-22	-20	-19	-20	-18	-16	-20	-24	-24	-26
2005	-19	-21	-23	-20								

1) Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie: netto steekproef aantal is 1 020 in de maand april 2005.

Door omstandigheden omvat het onderzoek over de maand juni 2000, 543 geënquêteerden.

Normaal gesproken maken ongeveer 1 000 personen deel uit van de steekproef.

Door de kleinere steekproefomvang zijn de onnauwkeurigheidsmarges bij de uitkomsten iets groter dan gebruikelijk.

2) Voor berekeningswijze van deze index zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

Met ingang van januari 1994 worden de indexen met terugwerkende kracht gepresenteerd als een saldo met als minimum -100 en als maximum +100.