



Inhoud

Met ingang van dit nummer zijn in de inhoudsopgave van het *Statistisch Bulletin* twee wijzigingen aangebracht: de omschrijving van de rubrieken en de volgorde waarin deze rubrieken in de vernieuwde inhoudsopgave zijn opgenomen. Met deze nieuwe indeling sluit de inhoudsopgave beter aan op de thema-indeling op de CBS-website.

Arbeidsmarkt

- Geregistreerde werklozen, november 2004–januari 2005. pag. 6
- Werkloze beroepsbevolking, november 2004–januari 2005. pag. 5

Industrie

- Omzet (excl. BTW) in de industrie, december 2004. pag. 6
- Omzet (excl. BTW) in de industrie, januari–december 2004. pag. 6

Conjunctuurgegevens

- Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh), volumemutaties december 2004. pag. 3
- Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh, waardemutaties december 2004. pag. 4
- Consumptieve bestedingen door huishoudens, volume ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon, december 2004. pag. 4

Financiële instellingen en markten

- Consumptief krediet, december 2004. pag. 7
- Spaargelden, december 2004. pag. 7

Verklaring van de tekens

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; * = voorlopig cijfer.
() achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Auteursrecht

© CBS, Voorburg/Heerlen, 2005. Bronvermelding is verplicht.
Vereenvoudiging voor eigen of intern gebruik is toegestaan.
ISSN: 0166-9680.

Informatie

Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);
E-mail: infoservice@cbs.nl; Website: www.cbs.nl;
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JM Voorburg.

Geringe consumptiegroei in 2004

Het volume van de binnenlandse consumptie door huishoudens is in 2004 met 0,4 procent toegenomen. In 2003 daalde het consumptievolume nog met 0,9 procent. Dat betekent dat de consumptie door huishoudens zich in 2004 enigszins heeft hersteld van de krimp in 2003. Aan voedings- en genotmiddelen en aan diensten werd in 2004 meer besteed. Daarentegen kwamen de bestedingen aan duurzame goederen voor het tweede jaar op rij lager uit. Wel was de volumedaling minder sterk dan in 2003.

Bestedingen aan duurzame goederen conjunctuur-gevoelig

De kwakkelende economie van de afgelopen jaren heeft op de bestedingen aan duurzame goederen een duidelijke weerslag gehad. In 2004 daalde het volume met 1,3 procent. De daling is echter geringer dan in 2003. Toen was de krimp bijna 4 procent. Tijdens de hoogconjunctuur in de tweede helft van de jaren negentig was de volumegroei van de bestedingen aan duurzame goederen gemiddeld ruim 6 procent per jaar. De consumptie van voedings- en genotmiddelen nam in 2004 met 1,0 procent toe. Dat is evenveel als de gemiddelde volumegroei in de periode 1996–2003.

Bestedingen aan diensten hoger

Aan diensten werd in 2004, voor prijsverandering gecorrigeerd, 1,3 procent meer besteed. Door enkele wijzigingen in de Ziekenfondswet en de AWBZ moesten de huishoudens in 2004 meer betalen voor medische zorg en maatschappelijke diensten. Daarnaast werd onder andere meer besteed aan huisvesting, vervoer en communicatie en aan financiële en zakelijke diensten. De bestedingen van huishoudens bij de horeca waren lager dan in 2003.

Relatief sterke consumptiegroei in december

Het volume van de binnenlandse consumptie in december 2004 was 0,8 procent groter dan in dezelfde maand een jaar eerder. In 2004 was de groei alleen in de maanden juni en juli hoger. Deze cijfers zijn gecorrigeerd voor verschillen in de samenstelling van de koopdagen.

Technische toelichting

Deze cijfers hebben betrekking op de consumptie door huishoudens. De binnenlandse consumptieve bestedingen zijn verdeeld in vier hoofdcategorieën: voedings- en genotmiddelen (in 2003 aandeel 14 procent), duurzame goederen (21 procent), overige goederen (14 procent) en diensten (51 procent). Het gaat bij de binnenlandse consumptie om de uitgaven op Nederlands grondgebied: dus ook de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. De uitgaven van Nederlandse ingezetenen in het buitenland zijn niet in dit cijfer opgenomen. Het in de tabel opgenomen begrip 'nationale consumptie' bevat in tegenstelling tot de term 'binnenlandse consumptie' wel de bestedingen van Nederlandse ingezetenen in het buitenland, maar niet de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. De macro-economische maandconsumptiecijfers sluiten aan bij de concepten, definities en uitkomsten van de Nationale rekeningen en de reguliere Kwartaalrekeningen van het CBS.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode een jaar eerder. De gegevens zijn nog voorlopig. De volumemutaties geven de voor prijsveranderingen gecorrigeerde ontwikkeling van de bestedingen weer. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van het basismateriaal van de consumentenprijsindex (CPI) van het CBS. Verschillen in de samenstelling van de koopdagen tussen de perioden die vergeleken worden, kunnen vooral bij de maandcijfers van de consumptie voor sterke schommelingen zorgen. Zo wordt op een vrijdag of zaterdag meer uitgegeven dan op een zondag, maandag of dinsdag. Bij kwartaal- of jaarcijfers zijn de effecten van deze verschillen veel minder groot. In de reeks koopdaggecorrigeerde volumemutaties wordt met deze effecten rekening gehouden. De koopdagcorrecties zijn bepaald met behulp van seizoencorrectietechnieken.

Per 2004 zijn er enkele belangrijke wijzigingen doorgevoerd in de Ziekenfondswet en de AWBZ. Deze beleidsmaatregelen brengen een verschuiving teweeg van de consumptie door de overheid naar de consumptie door huishoudens. De consumptie door huishoudens komt hierdoor gemiddeld per maand zo'n 0,3 procentpunt hoger uit dan een jaar eerder.

Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, volumemutaties oorspronkelijke reeks (5)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2002	2003	2004										
			1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.-dec.
Voedings- en genotmiddelen	0,7	-0,1	0,7	0,6	1,0	1,5	5,3	-5,2	3,1	-2,3	-0,6	6,6	1,0
Voedingsmiddelen	1,0	0,0	2,4	1,9	2,9	3,1	7,6	-3,3	4,7	-0,8	1,5	7,9	2,6
Aardappelen, groenten en fruit	1,2	-0,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	1,9	-0,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	-8,0	1,3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	0,1	-0,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	1,5	0,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	2,3	0,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Genotmiddelen	0,2	-0,1	-2,1	-1,5	-2,1	-0,9	1,6	-8,2	0,6	-4,8	-3,9	4,8	-1,6
Consumptie-ijs	-0,4	1,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	0,6	0,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	0,9	-0,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	-0,9	-1,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	1,8	-3,7	-1,4	-1,5	-0,1	-2,3	3,1	-3,2	-0,4	-5,1	-2,9	1,6	-1,3
Kleding en textiel	-0,5	-2,6	-2,2	2,3	4,0	-1,9	9,2	-0,3	2,5	-7,6	-3,2	4,8	0,5
Lederwaren en schoeisel	-1,1	-2,1	-8,0	-4,3	0,6	-4,0	1,6	-0,9	0,9	-7,9	-10,1	5,0	-3,8
Woninginrichting	-4,6	-8,2	-6,7	-6,5	-1,5	-2,3	1,1	-3,9	-2,1	-6,5	0,5	-0,9	-4,3
Huishoudelijke apparaten	4,8	0,9	3,7	4,3	1,2	-1,8	5,0	-0,4	-1,0	-4,7	-2,2	0,6	1,7
Huishoudelijke artikelen	-3,0	-3,3	-4,3	-4,4	3,5	-4,9	5,5	-0,5	5,7	-3,9	-3,7	-6,6	-2,7
Voertuigen	9,0	-3,2	0,7	-7,6	-5,5	-2,7	-2,6	-9,7	-4,4	-2,5	-6,0	4,4	-3,8
Overige duurzame goederen	1,9	-5,5	0,3	4,2	1,1	-1,3	3,2	-1,0	1,0	-4,2	0,4	-0,1	1,1
Overige goederen	0,4	-1,0	-2,0	0,1	0,2	-0,4	2,5	-1,4	-0,5	-3,6	1,5	1,0	-0,6
Motorbrandstoffen	0,2	0,5	-0,4	-0,1	-1,8	-0,4	-1,6	-1,9	-1,8	-5,1	1,3	.	-0,6
Energie	-1,6	1,4	-1,6	3,1	4,4	-0,4	6,5	6,5	0,4	-6,3	5,0	-0,2	0,7
Overige goederen	1,8	-3,4	-3,1	-1,4	-0,9	-0,2	2,5	-4,7	-0,4	-0,8	-1,1	1,7	-1,4
Totaal goederen	1,1	-1,9	-1,0	-0,4	0,3	-0,6	3,6	-3,3	0,6	-3,9	-0,9	3,1	-0,4
Diensten	1,5	0,1	1,3	1,1	1,1	1,4	1,3	0,8	1,4	1,4	1,1	1,8	1,3
Huisvesting	1,0	1,5	1,4	1,4	1,5	1,3	1,5	1,5	1,5	1,3	1,4	1,3	1,4
Horecadiensten	-2,7	-4,6	-2,7	-4,7	-3,2	-1,8	-2,7	-4,0	-2,9	.	.	.	-3,2
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	2,6	0,9	1,3	2,4	1,8	1,8	.	.	.	.	.	.	1,8
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	4,8	-0,6	2,1	2,5	2,4	2,4	.	.	.	.	.	.	2,3
Medische diensten en welzijnszorg	4,2	1,9	8,2	8,2	7,4	7,8	.	.	.	.	.	.	7,9
Financiële en zakelijke diensten	1,7	2,1	1,1	1,4	1,0	0,9	.	.	.	.	.	.	1,1
Overige diensten	0,7	-2,0	-1,1	-1,7	-1,9	-0,8	.	.	.	.	.	.	-1,4
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	1,3	-0,9	0,2	0,4	0,8	0,4	2,4	-1,2	1,0	-1,3	0,1	2,4	0,4
Consumptie door niet-ingezeten huishoudens in Nederland	0,7	0,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	-0,3	-0,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (nationaal)	1,3	-0,9	0,4	0,4	0,7	0,4	2,4	-1,2	1,0	-1,2	0,1	2,4	0,5

¹⁾ De maand- en kwartaalcijfers sluiten aan bij de uitkomsten van de Nationale rekeningen 2003 en de reguliere Kwartaalrekeningen.

N.B. Geactualiseerde gegevens zijn cursief vermeld.

Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, waardemutaties (5)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2002	2003	2004										
			1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.–dec.
Voedings- en genotmiddelen	4,0	1,7	0,2	-0,2	-1,3	0,2	3,7	-7,5	0,0	-4,4	-1,9	6,0	-0,3
Voedingsmiddelen	4,5	1,2	1,5	-1,0	-1,8	-0,6	3,9	-8,0	-1,0	-5,0	-2,6	5,2	-0,5
Aardappelen, groenten en fruit	6,0	0,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	3,6	0,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	-0,9	2,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	4,3	1,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	4,9	3,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	5,5	1,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Genotmiddelen	3,2	2,6	-2,0	1,0	-0,6	1,4	3,3	-6,6	1,8	-3,5	-0,7	7,3	0,0
Consumptie-ijs	2,5	2,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	2,9	3,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	4,2	2,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	2,1	2,3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	2,9	-4,7	-2,8	-3,1	-1,5	-4,0	1,0	-4,3	-1,4	-5,9	-4,2	-1,4	-2,9
Kleding en textiel	1,8	-5,8	-4,5	-0,2	2,5	-3,5	5,5	-0,1	2,1	-7,3	-3,8	0,8	-1,4
Lederwaren en schoeisel	2,3	-3,3	-9,2	-5,3	-2,3	-6,8	-1,0	-3,8	-2,3	-8,9	-12,0	0,1	-5,7
Woninginrichting	-2,2	-7,2	-6,2	-6,4	-1,4	-2,2	0,9	-3,6	-1,8	-6,4	0,7	-1,0	-4,1
Huishoudelijke apparaten	1,8	-3,1	-4,0	-3,9	-5,9	-8,7	-3,0	-7,3	-7,7	-11,2	-9,0	-6,7	-5,7
Huishoudelijke artikelen	0,8	-2,7	-4,8	-4,9	2,6	-4,9	4,6	-1,6	5,1	-3,5	-3,6	-6,8	-3,1
Voertuigen	9,9	-1,8	2,1	-6,6	-4,4	-1,9	-1,5	-8,7	-3,3	-1,7	-5,2	4,9	-2,8
Overige duurzame goederen	2,1	-6,7	-1,7	2,0	-0,3	-4,2	1,6	-2,6	-0,2	-6,7	-2,6	-3,4	-1,1
Overige goederen	3,1	1,4	-0,9	3,2	3,1	2,8	5,4	1,1	2,7	0,0	4,7	3,8	2,0
Motorbrandstoffen	-0,6	1,7	-0,5	10,6	9,1	11,0	9,3	7,9	10,2	9,4	13,1	.	7,5
Energie	2,5	7,3	2,4	6,8	7,4	2,0	9,6	9,7	3,3	-4,0	7,6	2,1	4,0
Overige goederen	5,5	-2,5	-4,2	-2,4	-1,8	-0,7	1,5	-5,7	-1,1	-1,6	-1,2	1,2	-2,3
Totaal goederen	3,3	-1,2	-1,4	-0,5	-0,2	-0,8	3,0	-3,8	0,1	-3,8	-0,9	2,5	-0,7
Diensten	5,0	4,0	4,2	3,9	3,4	3,6	3,5	3,0	3,7	3,6	3,3	3,9	3,8
Huisvesting	4,0	4,8	4,7	4,6	4,5	4,4	4,5	4,5	4,5	4,4	4,4	4,4	4,5
Horecadiensten	4,1	-1,9	-0,7	-2,6	-1,4	0,0	-0,8	-2,6	-0,8	.	.	.	-1,2
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	7,5	4,7	5,5	5,6	5,0	4,8	.	.	.	.	.	.	5,2
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	8,3	1,8	3,9	3,5	1,5	2,0	.	.	.	.	.	.	2,7
Medische diensten en welzijnszorg	10,4	6,9	12,0	13,6	10,7	10,9	.	.	.	.	.	.	11,8
Financiële en zakelijke diensten	-1,1	9,1	3,9	4,2	3,5	2,7	.	.	.	.	.	.	3,6
Overige diensten	6,3	2,0	1,7	0,8	0,7	1,4	.	.	.	.	.	.	1,2
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	4,1	1,4	1,4	1,8	1,7	1,4	3,3	-0,2	2,0	-0,2	1,2	3,2	1,6
Consumptie door niet-ingezeten huishoudens in Nederland	6,1	2,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	2,8	1,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (nationaal)	4,0	1,4	1,6	1,9	1,8	1,5	3,3	-0,1	2,1	-0,1	1,3	3,3	1,7

¹⁾ De maand- en kwartaalcijfers sluiten aan bij de uitkomsten van de Nationale rekeningen 2003 en de reguliere Kwartaalrekeningen.

N.B. Geactualiseerde gegevens zijn cursief vermeld.

Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. IZWh, volume-ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon (5)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2004											
	jan.	febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	0,2	-0,7	0,4	-0,1	-0,1	1,4	1,1	0,5	0,0	-0,4	0,3	0,8
Totaal goederen	-0,9	-3,4	-0,3	-1,6	-0,9	1,5	1,2	0,0	-1,5	-2,0	-0,8	-0,2
Voedings- en genotmiddelen	0,4	-1,6	0,4	-1,1	1,5	1,8	-0,2	0,7	0,1	0,0	0,1	0,7
Duurzame consumptiegoederen	0,7	-3,7	-2,2	-2,7	-2,3	0,7	1,8	-0,7	-2,6	-2,6	-3,2	-1,5
Overige goederen	-4,2	-4,7	1,6	-0,5	-1,4	2,2	1,8	0,2	-1,3	-3,2	1,8	0,6
Diensten	1,3	1,8	1,0	1,4	0,7	1,3	1,0	1,0	1,3	1,3	1,3	1,8

N.B. Geactualiseerde cijfers zijn cursief vermeld.

Nederland telt bijna 480 duizend werklozen

Nederland telde in de periode november 2004–januari 2005 gemiddeld 479 duizend werklozen.

Gedurende de afgelopen drie maanden was gemiddeld 6,4 procent van de beroepsbevolking werkloos. Een jaar eerder was dit 6,0 procent.

Lichte daling werkloosheid na verwijdering seizoen-invloeden

Het aantal werklozen bedroeg in de periode november 2004–januari 2005 gemiddeld 479 duizend. In de periode oktober–december 2004 was dit aantal 473 duizend. Een stijging van de werkloosheid in de periode november–januari ten opzichte van de periode oktober–december is gebruikelijk. Dat hangt samen met een lagere vraag naar arbeid in de landbouw, bouwnijverheid en horeca.

De stijging in de afgelopen drie maanden is echter geringer dan een jaar eerder. Daardoor komt de werkloosheid na correctie voor seizoeneffecten in november 2004–januari 2005 ongeveer 6 duizend lager uit dan in oktober–december 2004. Deze daling volgt op drie achtereenvolgende stijgingen.

Technische toelichting

De werkloze beroepsbevolking volgens de officiële definitie bestaat uit alle mensen van 15–64 jaar zonder werk (of met werk voor minder dan twaalf uur per week), die actief op zoek zijn naar betaald werk voor twaalf uur of meer per week en daarvoor beschikbaar zijn.

De cijfers over de werkloze beroepsbevolking zijn voorname-lijk gebaseerd op de Enquête beroepsbevolking, een

steekproefonderzoek dat maandelijks onder dertigduizend mensen in Nederland wordt gehouden. De uitkomsten uit dit steekproefonderzoek kennen een onnauwkeurigheidsmarge.

De maandelijkse cijfers over de werkloze beroepsbevolking hebben een voorlopig karakter. De cijfers kunnen met het beschikbaar komen van meer informatie over de arbeidsmarkt nog worden aangepast. Na afloop van het verslagjaar vindt een reguliere aanpassing plaats op basis van geactualiseerde informatie.

Met ingang van 2005 wordt het seizoenpatroon maandelijks met het beschikbaar komen van nieuwe werkloosheids-cijfers geactualiseerd. Hierdoor kunnen ook eerder gepubliceerde seizoengecorrigeerde cijfers fractioneel veranderen.

Met ingang van 2005 wordt maandelijks de maandmutatie van de trend in de werkloosheid gepubliceerd. Deze trend is een indicator voor de middellange tot lange termijn-ontwikkeling van de werkloosheid. De trend zal iedere maand met het beschikbaar komen van nieuwe werkloosheids-cijfers opnieuw worden vastgesteld. Met name voor de meest recente perioden kunnen de eerder gepubliceerde waarden van de maandmutatie van de trend hierdoor significant veranderen. Op de website van het CBS staat een [korte toelichting op seizoencorrectie en trend](#).

Het CBS publiceert naast cijfers over de werkloze beroepsbevolking ook een aantal andere indicatoren van het onbenut arbeidsaanbod, zoals de geregistreerde werkloosheid en het aantal mensen met een bijstands- of WW-uitkering. Deze gegevens zijn beschikbaar in de database StatLine op de website van het CBS: www.cbs.nl. Hier zijn ook de cijfers over de werkzame beroepsbevolking te vinden.

Werkloze beroepsbevolking ¹⁾

(4)

	Dec.– febr.	Jan.– maart	Febr.– april	Maart– mei	April– juni	Mei– juli	Juni– aug.	Juli– sept.	Aug.– okt.	Sept.– nov.	Okt.– dec.	Nov.– jan.
<i>x 1 000</i>												
2001	273	277	262	237	232	246	250	256	237	243	242	249
2002*	271	282	290	273	288	310	325	321	312	314	316	318
2003*	340	372	386	386	396	407	404	402	393	412	416	449
2004*	472	502	500	497	486	485	478	457	459	468	473	479
<i>verandering t.o.v. een jaar eerder</i>												
2002*	–2	5	28	36	56	64	75	65	75	71	74	69
2003*	69	90	96	113	108	97	79	81	81	98	100	131
2004*	132	130	114	111	90	78	74	55	66	56	57	30
<i>na verwijdering van seizoeninvloeden</i>												
2001	265	257	244	234	230	238	246	260	254	255	262	260
2002*	264	262	272	269	287	303	320	326	329	325	337	328
2003*	333	351	368	383	393	400	399	407	410	424	436	457
2004*	466	481	483	492	484	478	472	463	475	480	493	487

¹⁾ Werkloze beroepsbevolking van 15–64 jaar.

Geregistreerde werklozen naar geslacht, duur inschrijving en leeftijd (driemaandsgemiddelden)

(4)

	Totaal	Mannen	Vrouwen	Korter dan 1 jaar	1 jaar of langer	<25 jaar	25–34 jaar	35–64 jaar
<i>x 1 000</i>								
Sept. '03–nov. '03	271	151	121	185	86	31	73	167
Okt. '03–dec. '03	279	158	122	189	90	33	77	170
Nov. '03–jan. '04	302	172	130	205	97	37	83	181
Jan. '04–maart '04	327	186	142	222	105	48	87	193
April '04–juni '04	315	176	138	201	113	42	82	190
Juli '04–sept. '04	315	174	141	197	118	40	79	196
Sept. '04–nov. '04	316	174	142	197	119	41	78	196
Okt. '04–dec. '04	321	179	142	201	120	40	81	200
Nov. '04–jan. '05	332	184	149	209	123	40	85	207

Bron: Statistiek geregistreerde werkloosheid.

N.B. Niet voor seizoen gecorrigeerde cijfers. Duur inschrijving volgens registratie CWI's.

Geregistreerde werklozen per leeftijd en duur inschrijving naar geslacht (driemaandsgemiddelden)

(4)

	Totaal	<25 jaar		25–64 jaar		Korter dan 1 jaar		1 jaar of langer	
		Mannen	Vrouwen	Mannen	Vrouwen	Mannen	Vrouwen	Mannen	Vrouwen
<i>x 1 000</i>									
Sept. '03–nov. '03	271	18	13	133	107	105	80	46	40
Okt. '03–dec. '03	279	19	13	139	108	108	81	50	41
Nov. '03–jan. '04	302	21	16	150	114	118	86	53	44
Jan. '04–maart '04	327	27	21	159	121	128	94	58	47
April '04–juni '04	315	23	19	153	119	114	87	62	51
Juli '04–sept. '04	315	21	19	153	122	108	89	66	52
Sept. '04–nov. '04	316	22	19	152	123	108	89	66	53
Okt. '04–dec. '04	321	22	18	157	124	111	89	67	53
Nov. '04–jan. '05	332	21	19	163	130	115	95	69	54

Bron: Statistiek geregistreerde werkloosheid.

N.B. Niet voor seizoen gecorrigeerde cijfers. Duur inschrijving volgens registratie CWI's.

Omzet (excl. BTW) in de industrie ¹⁾, december 2004

(3)

SBI 1993		Uitkomsten van bedrijven die zowel in de populatie van december 2004 als in de populatie van december 2003 voorkomen					
		Omzetaandeel in december 2003			Omzetontwikkeling december 2004* t.o.v. december 2003		
		binnenland	buitenland	totaal	binnenland	buitenland	totaal
		%					
15–37	Industrie	92	95	93	6	15	11
15/16	Voedings- en genotmiddelenindustrie	97	97	97	3	7	5
17–19	Textiel-, kleding-, leder-, schoen- e.a. lederwarenindustrie	89	83	85	–1	7	3
20/26	Hout-, bouwmaterialen-, aardewerk- en glasindustrie	91	97	92	17	8	15
21/22	Papier- en papierwaren-, grafische industrie, uitgeverijen	86	92	88	4	18	8
23/24/25	Aardolie-, chemische, rubber- en kunststofverwerkende industrie	86	93	91	18	11	13
27–36	Basismetaal-, metaalproducten-, machine-, elektrotechnische, optische en instrumenten-, transportmiddelen-, meubel- en overige industrie	93	97	95	1	25	15

¹⁾ Over het algemeen bedrijven met 20 en meer werknemers.

Omzet (excl. BTW) in de industrie ¹⁾, januari–december 2004

(3)

SBI 1993		Uitkomsten van bedrijven die zowel in de populatie van januari–december 2004 als in de populatie van januari–december 2003 voorkomen					
		Omzetaandeel in januari–december 2003			Omzetontwikkeling januari–december 2004* t.o.v. januari–december 2003		
		binnenland	buitenland	totaal	binnenland	buitenland	totaal
		%					
15–37	Industrie	88	91	90	4	10	7
15/16	Voedings- en genotmiddelenindustrie	93	94	94	0	2	1
17/18/19	Textiel-, kleding-, leder-, schoen- e.a. lederwarenindustrie	87	86	86	–3	2	0
20/26	Hout-, bouwmaterialen-, aardewerk- en glasindustrie	87	89	88	4	5	4
21/22	Papier- en papierwaren-, grafische industrie, uitgeverijen	80	86	82	–1	10	2
23/24/25	Aardolie-, chemische, rubber- en kunststofverwerkende industrie	85	90	88	21	11	14
27–36	Basismetaal-, metaalproducten-, machine-, elektrotechnische, optische en instrumenten-, transportmiddelen-, meubel- en overige industrie	88	92	90	0	15	8

¹⁾ Over het algemeen bedrijven met 20 en meer werknemers.

Spaargelden

(2)

	2003	2004									
		april	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	jaar
mln euro											
Tegoed op deposito's (ultimo voorgaande periode)	167 766	189 827	191 356	193 423	196 214	196 954	197 634	198 224	198 431	198 622	185 094
Stortingen	100 863	7 787	7 719	8 983	7 698	6 687	6 642	7 172	7 231	7 482	94 648
Terugbetalingen	88 957	6 378	5 992	6 211	7 068	6 244	6 074	7 198	7 177	8 280	83 816
Spaarverschil	11 906	1 409	1 727	2 772	630	443	568	-26	54	-798	10 832
Bijgeschreven rente	4 123	120	341	18	110	18	21	233	139	1 891	3 570
Besparingen	16 029	1 529	2 068	2 790	740	461	589	207	193	1 093	14 402
Correcties en statistische verschillen	1 299	0	-1	1	0	219	1	0	-2	0	219
Tegoed op deposito's (ultimo)	185 094	191 356	193 423	196 214	196 954	197 634	198 224	198 431	198 622	199 715	199 715
w.v.											
deposito's met opzegtermijn	165 076	172 624	174 866	177 354	177 856	178 475	179 235	179 653	179 726	181 491	181 491
deposito's met vaste looptijd	20 018	18 732	18 557	18 860	19 098	19 159	18 989	18 778	18 896	18 224	18 224

Bron: De Nederlandse Bank.

Consumptief krediet

(3)

	2003	2004							Toe- c.q. afname ¹⁾
		juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	jaar	
	mln euro								%
Debiteurensaldo begin periode	16 595	17 425	17 470	17 593	17 693	17 793	17 860	17 322	4,4
Verstrekt krediet	10 455	944	880	914	915	894	870	10 403	-0,5
w.v. door:									
Gemeentelijke kredietbanken	85	8	8	9	7	8	7	91	6,2
Banken en creditcardorganisaties	6 363	630	597	599	615	598	612	6 814	7,1
Financieringsmaatschappijen	3 550	266	242	273	253	257	223	3 070	-13,5
w.o.									
dochters van banken	1 594	132	128	136	129	125	99	1 453	-8,8
autofinanciers (merkgelonden)	639	44	36	37	39	40	43	493	-22,9
overige financieringsmaatschappijen	1 317	90	78	99	85	92	81	1 124	-14,6
Postorderbedrijven	456	40	33	34	40	32	29	428	-6,2
naar kredietvorm:									
aflopend krediet	1 132	81	70	77	78	83	86	968	-14,5
doorlopend krediet	6 377	549	535	569	556	571	515	6 325	-0,8
spaar-/leenkrediet	326	16	18	19	17	13	13	217	-33,4
creditcard krediet	2 620	297	257	249	265	227	257	2 894	10,5
Rente en kosten	1 525	127	131	130	131	130	129	1 545	1,3
Aflossingen	11 253	1 025	888	944	946	957	984	11 396	1,3
Debiteurensaldo einde periode	17 322	17 470	17 593	17 693	17 793	17 860	17 874	17 874	3,2
w.v. bij:									
Gemeentelijke kredietbanken	197	187	188	188	186	187	183	183	-6,9
Banken en creditcardorganisaties	8 392	8 615	8 751	8 863	8 963	9 060	9 122	9 122	8,7
Financieringsmaatschappijen	8 158	8 088	8 075	8 060	8 060	8 028	7 987	7 987	-2,1
w.o.									
dochters van banken	4 703	4 613	4 611	4 611	4 616	4 607	4 562	4 562	-3,0
autofinanciers (merkgelonden)	1 056	1 072	1 066	1 064	1 061	1 058	1 065	1 065	0,8
overige financieringsmaatschappijen	2 399	2 402	2 398	2 386	2 384	2 363	2 360	2 360	-1,6
Postorderbedrijven	575	580	579	582	584	585	582	582	1,4
naar kredietvorm:									
aflopend krediet	2 507	2 431	2 415	2 400	2 387	2 375	2 384	2 384	-4,9
doorlopend krediet	12 428	12 730	12 858	12 956	13 053	13 136	13 134	13 134	5,7
spaar-/leenkrediet	1 395	1 297	1 284	1 269	1 267	1 254	1 243	1 243	-10,9
creditcard krediet	992	1 012	1 036	1 068	1 086	1 094	1 114	1 114	12,3
Totaal van de toegezegde limieten	30 246	31 414	31 590	31 681	31 839	32 063	32 012	32 012	5,8
Overtrekkingen op betaalrekeningen	6 450	6 299	6 603	6 871	6 741	6 842	6 898	6 898	6,9
	x 1 000								
Aantal toegezegde limieten (ultimo)	9 803	10 044	10 093	10 255	10 327	10 280	10 146	10 146	3,5
w.v.									
doorlopend krediet	7 059	7 312	7 360	7 371	7 425	7 376	7 239	7 239	2,6
spaar-/leenkrediet	89	83	82	82	81	80	80	80	-10,7
creditcard krediet	2 655	2 648	2 650	2 803	2 821	2 824	2 827	2 827	6,5
Aantal overtrekkingen op betaalrekeningen	3 100	2 746	3 071	3 179	3 045	2 942	2 902	2 902	-6,4

¹⁾ Stroomgrootheden: De procentuele groei van de laatste 12 maanden t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder.
 Standen: De procentuele groei van de laatste maand t.o.v. dezelfde maand een jaar eerder.