



Inhoud

Zakelijke en overige commerciële dienstverlening

- Ontwikkeling van omzetten (excl. BTW) in de autoservicebranche, 3e kwartaal 2004. pag. 6
- Ontwikkeling van omzetten (excl. BTW) van de personenautobedrijven, 3e kwartaal 2004. pag. 6
- Ontwikkeling van de omzetten (excl. BTW) computerservice- en informatietechnologiebureaus e.d., 3e kwartaal 2004. pag. 6

Huishoudens en individuen

- Consumentenconjunctuuronderzoek, december 2004. pag. 5

Nationale rekeningen

- Consumptieve bestedingen door huishoudens incl instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh), volumemutaties oktober 2004. pag. 3
- Consumptieve bestedingen door huishoudens incl instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh), waardemutaties oktober 2004. pag. 4
- Consumptievebestedingen door huishoudens, volumeontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon, oktober 2004. pag. 4

Verklaring van de tekens

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; * = voorlopig cijfer.
() achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Auteursrecht

© CBS, Voorburg/Heerlen, 2004. Bronvermelding is verplicht.
Vereenvoudiging voor eigen of intern gebruik is toegestaan.
ISSN: 0166-9680.

Informatie

Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);
E-mail: infoservice@cbs.nl; Website: www.cbs.nl;
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JM Voorburg.

Consumptiegroei hapert

De huishoudens blijven terughoudend met hun bestedingen. Het volume van de binnenlandse consumptie was in oktober 2004, gecorrigeerd voor het koopdagenpatroon, 0,1 procent kleiner dan een jaar eerder. In september was er een minimale stijging van 0,1 procent ten opzichte van dezelfde maand een jaar eerder. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

In de eerste acht maanden van dit jaar was er nog een bescheiden consumptiegroei. Toen namen de consumptieve bestedingen met 0,4 procent toe.

Minder besteed aan goederen

In oktober 2004 werd aan goederen, voor prijsveranderingen gecorrigeerd, 1,7 procent minder besteed dan in oktober 2003. Aan voedings- en genotmiddelen gaven de huishoudens in Nederland nagenoeg evenveel uit als een jaar eerder. Daarentegen werd aan duurzame goederen, zoals kleding, meubels en auto's, 2,3 procent minder besteed.

Meer besteed aan diensten

Aan diensten is 1,5 procent meer besteed dan in oktober 2003. Per 1 januari 2004 gingen enkele belangrijke wijzigingen in de AWBZ en de Ziekenfondswet in. Als gevolg hiervan lagen de uitgaven van huishoudens aan medische zorg en maatschappelijke diensten in 2004 fors hoger dan in 2003.

Technische toelichting

Dit persbericht beschrijft de ontwikkeling van de Consumptie door huishoudens. De binnenlandse consumptieve bestedingen zijn verdeeld in vier hoofdcategorieën: voedings- en genotmiddelen (in 2003 aandeel 14,4 procent), duurzame goederen (20,6 procent), overige goederen (14,1 pro-

cent) en diensten (50,9 procent). Het gaat bij de binnenlandse consumptie om de uitgaven op Nederlands grondgebied: dus ook de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. De uitgaven van Nederlandse ingezetenen in het buitenland zijn niet in dit cijfer opgenomen. Het in de tabel opgenomen begrip 'nationale consumptie' bevat in tegenstelling tot de term 'binnenlandse consumptie' wel de bestedingen van Nederlandse ingezetenen in het buitenland, maar niet de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland.

De groeicijfers in dit persbericht zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode een jaar eerder. De volumemutaties geven de voor prijsveranderingen gecorrigeerde ontwikkeling van de bestedingen weer. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van het basismateriaal van de consumentenprijsindex (CPI) van het CBS. De macro-economische maandconsumptiecijfers in dit persbericht sluiten aan bij de concepten, definities en uitkomsten van de Nationale rekeningen en de reguliere Kwartaalrekeningen van het CBS.

De gegevens zijn nog voorlopig, geactualiseerde cijfers over eerdere perioden zijn in de tabellen cursief weergegeven. Verschillen in de samenstelling van de koopdagen tussen de perioden die vergeleken worden, kunnen vooral bij de maandcijfers van de consumptie voor sterke schommelingen zorgen. Zo wordt op een vrijdag of zaterdag meer uitgegeven dan op een zondag, maandag of dinsdag. In de reeks koopdaggecorrigeerde volumemutaties wordt met deze effecten rekening gehouden. De koopdagcorrecties zijn bepaald met behulp van seizoencorrectietechnieken.

Per 2004 zijn er enkele belangrijke wijzigingen doorgevoerd in de Ziekenfondswet en de AWBZ. Deze beleidsmaatregelen brengen een verschuiving teweeg van de consumptie door de overheid naar de consumptie door huishoudens. De consumptie door huishoudens komt hierdoor gemiddeld per maand zo'n 0,3 procentpunt hoger uit dan een jaar eerder.

Consumptieve bestedingen door huishoudens incl instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, volumemutaties oorspronkelijke reeks (47)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2001	2002	2003	2004									
				1e kw.	2e kw.	3e kw.	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	jan.–okt.
Voedings- en genotmiddelen	0,2	0,7	−0,1	0,7	0,6	1,0	−6,0	4,5	5,3	−5,2	3,1	−2,3	0,5
Voedingsmiddelen	0,3	1,0	0,0	2,4	1,9	2,9	−5,5	6,7	7,6	−3,3	4,6	−0,7	2,1
Aardappelen, groenten en fruit	−0,4	1,2	−0,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	−1,5	1,9	−0,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	1,5	−8,0	1,3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	0,3	0,1	−0,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	1,8	1,5	0,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	2,3	2,3	0,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Genotmiddelen	0,0	0,2	−0,1	−2,1	−1,5	−2,1	−6,9	1,2	1,6	−8,2	0,6	−4,9	−2,2
Consumptie-ijs	3,6	−0,4	1,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	−0,8	0,6	0,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	1,0	0,9	−0,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	−1,2	−0,9	−1,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	−0,1	1,8	−3,7	−1,4	−1,5	−0,4	−6,3	3,1	2,5	−3,4	−0,6	−4,8	−1,5
Kleding en textiel	1,4	−0,5	−2,6	−2,2	2,3	4,4	−0,1	4,0	8,7	0,3	3,8	−6,1	0,7
Lederwaren en schoeisel	1,2	−1,1	−2,1	−8,0	−4,3	0,5	−3,9	−4,5	−0,3	−0,9	2,6	−5,3	−3,9
Woninginrichting	0,8	−4,6	−8,2	−6,7	−6,5	−1,5	−11,7	0,9	1,2	−4,0	−2,2	−6,0	−5,1
Huishoudelijke apparaten	2,1	4,8	0,9	3,7	4,3	0,0	−2,6	14,1	3,6	−1,4	−2,3	−4,7	1,9
Huishoudelijke artikelen	0,4	−3,0	−3,3	−4,3	−4,4	3,9	−9,3	0,0	5,9	−0,1	6,1	−3,3	−1,8
Voertuigen	−5,3	9,0	−3,2	0,7	−7,6	−6,7	−14,8	−3,0	−3,8	−10,8	−5,6	−2,5	−4,3
Overige duurzame goederen	1,6	1,9	−5,5	0,3	4,2	1,1	−0,1	8,2	3,5	−0,7	0,2	−6,0	1,0
Overige goederen	1,7	0,4	−1,0	−2,0	0,1	0,4	−2,9	4,0	3,1	−1,3	−0,5	−2,8	−0,8
Motorbrandstoffen	1,7	0,2	0,5	−0,4	−0,1	−2,3	−2,4	0,7	−2,1	−2,4	−2,5	−2,9	−1,1
Energie	2,0	−1,6	1,4	−1,6	3,1	4,4	1,5	8,8	7,7	5,8	0,1	−4,9	0,5
Overige goederen	1,4	1,8	−3,4	−3,1	−1,4	−0,3	−5,3	3,4	3,2	−4,0	0,2	−1,0	−1,5
Totaal goederen	0,5	1,1	−1,9	−1,0	−0,4	0,2	−5,3	3,8	3,5	−3,4	0,5	−3,5	−0,7
Diensten	2,0	1,5	0,1	1,3	1,1	1,3	0,7	1,1	1,4	0,9	1,6	1,6	1,3
Huisvesting	1,3	1,0	1,5	1,4	1,4	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4
Horecadiensten	−1,3	−2,7	−4,6	−2,7	−4,7	−3,0	−5,4	−5,8	−2,4	−3,8	−2,8	.	−3,3
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	5,5	2,6	0,9	1,3	2,4	1,9	.	.	.	.	.	.	1,8
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	7,6	4,8	−0,6	2,1	2,5	2,4	.	.	.	.	.	.	2,4
Medische diensten en welzijnszorg	6,2	4,2	1,9	8,2	8,2	7,8	.	.	.	.	.	.	8,0
Financiële en zakelijke diensten	−3,1	1,7	2,1	1,1	1,4	1,0	.	.	.	.	.	.	1,2
Overige diensten	2,8	0,7	−2,0	−1,1	−1,7	−1,0	.	.	.	.	.	.	−1,2
Consumptie door huishoudens inc IZWh (binnenlands)	1,2	1,3	−0,9	0,2	0,4	0,8	−2,2	2,4	2,4	−1,1	1,1	−1,0	0,3
Consumptie door niet-ingezetenen huishoudens in Nederland	−4,6	0,7	0,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	0,6	−0,3	−0,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens inc IZWh (nationaal)	1,4	1,3	−0,9	0,4	0,4	0,8	−2,1	2,4	2,4	−1,1	1,1	−1,0	0,4

¹⁾ De maand- en kwartaalcijfers sluiten aan bij de uitkomsten van de Nationale rekeningen 2003 en de reguliere Kwartaalrekeningen.

Geactualiseerde gegevens zijn cursief vermeld.

Consumptieve bestedingen door huishoudens incl instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾,
waardemutaties

(47)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2001	2002	2003	2004									
				1e kw.	2e kw.	3e kw.	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	jan-okt.
Voedings- en genotmiddelen	6,8	4,0	1,7	0,2	-0,2	-1,3	-6,6	3,2	3,8	-7,4	0,0	-4,5	-0,8
Voedingsmiddelen	7,1	4,5	1,2	1,5	-1,0	-1,7	-7,8	3,3	4,0	-7,9	-1,0	-5,0	-0,9
Aardappelen, groenten en fruit	9,6	6,0	0,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	6,4	3,6	0,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	9,6	-0,9	2,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	6,1	4,3	1,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	4,3	4,9	3,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	7,5	5,5	1,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Genotmiddelen	6,3	3,2	2,6	-2,0	1,0	-0,5	-4,8	3,1	3,4	-6,6	1,8	-3,6	-0,8
Consumptie-ijs	8,6	2,5	2,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	3,9	2,9	3,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	5,4	4,2	2,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	8,9	2,1	2,3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	3,2	2,9	-4,7	-2,8	-3,1	-2,1	-7,9	1,3	0,1	-4,8	-1,9	-5,7	-3,1
Kleding en textiel	4,2	1,8	-5,8	-4,5	-0,2	2,6	-2,4	1,2	4,6	0,1	2,9	-5,8	-1,3
Lederwaren en schoeisel	7,0	2,3	-3,3	-9,2	-5,3	-2,3	-5,3	-5,1	-2,8	-3,8	-0,6	-6,4	-5,5
Woninginrichting	5,3	-2,2	-7,2	-6,2	-6,4	-1,4	-11,4	0,7	1,0	-3,8	-1,9	-5,9	-4,9
Huishoudelijke apparaten	4,3	1,8	-3,1	-4,0	-3,9	-7,0	-10,7	5,5	-4,3	-8,1	-8,9	-11,2	-5,6
Huishoudelijke artikelen	5,4	0,8	-2,7	-4,8	-4,9	2,7	-9,6	-0,3	4,7	-1,5	5,2	-2,9	-2,4
Voertuigen	-3,2	9,9	-1,8	2,1	-6,6	-6,2	-13,8	-1,9	-3,3	-10,4	-5,2	-1,6	-3,4
Overige duurzame goederen	5,5	2,1	-6,7	-1,7	2,0	-1,0	-2,3	6,1	1,3	-2,9	-1,7	-8,5	-1,1
Overige goederen	7,5	3,1	1,4	-0,9	3,2	3,2	0,9	7,2	5,9	1,1	2,6	0,9	1,6
Motorbrandstoffen	0,5	-0,6	1,7	-0,5	10,6	8,5	11,7	11,6	8,8	7,4	9,3	11,9	6,7
Energie	15,7	2,5	7,3	2,4	6,8	7,3	5,1	12,6	10,8	8,8	2,9	-2,6	4,0
Overige goederen	6,4	5,5	-2,5	-4,2	-2,4	-1,3	-6,5	2,4	2,1	-5,2	-0,7	-1,7	-2,5
Totaal goederen	5,4	3,3	-1,2	-1,4	-0,5	-0,4	-5,2	3,5	2,7	-4,0	-0,1	-3,5	-1,1
Diensten	6,6	5,0	4,0	4,2	3,9	3,5	3,6	3,9	3,6	3,0	3,8	3,8	3,9
Huisvesting	4,2	4,0	4,8	4,7	4,6	4,5	4,7	4,6	4,5	4,5	4,5	4,5	4,6
Horecadiensten	5,2	4,1	-1,9	-0,7	-2,6	-1,2	-3,2	-3,7	-0,5	-2,4	-0,7	.	-1,3
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	9,2	7,5	4,7	5,5	5,6	5,0	.	.	.	.	.	.	5,3
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	9,5	8,3	1,8	3,9	3,5	2,0	.	.	.	.	.	.	3,0
Medische diensten en welzijnszorg	13,4	10,4	6,9	12,0	13,6	10,9	.	.	.	.	.	.	12,0
Financiële en zakelijke diensten	4,0	-1,1	9,1	3,9	4,2	2,7	.	.	.	.	.	.	3,5
Overige diensten	8,1	6,3	2,0	1,7	0,8	1,2	.	.	.	.	.	.	1,3
Consumptie door huishoudens inc IZWh (binnenlands)	6,0	4,1	1,4	1,4	1,8	1,6	-0,8	3,7	3,2	-0,3	1,9	0,1	1,4
Consumptie door niet-ingezeten huishoudens in Nederland	0,3	6,1	2,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	4,0	2,8	1,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens inc IZWh (nationaal)	6,1	4,0	1,4	1,6	1,9	1,7	-0,5	3,8	3,2	-0,2	2,0	0,2	1,6

¹⁾ De maand- en kwartaalcijfers sluiten aan bij de uitkomsten van de Nationale rekeningen 2003 en de reguliere Kwartaalrekeningen.

Geactualiseerde gegevens zijn cursief vermeld.

Consumptieve bestedingen door huishoudens incl IZWh, volume-ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon

(47)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2003		2004									
	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.
Consumptie door huishoudens inc IZWh (binnenlands)	-1,3	-2,7	0,1	-0,7	0,4	0,0	-0,1	1,4	1,2	0,5	0,1	-0,1
Totaal goederen	-2,9	-5,9	-0,9	-3,4	-0,3	-1,6	-0,9	1,4	1,1	-0,1	-1,6	-1,7
Voedings- en genotmiddelen	-0,6	-0,8	0,4	-1,6	0,4	-1,1	1,5	1,8	-0,2	0,7	0,0	-0,1
Duurzame consumptiegoederen	-4,8	-11,8	0,5	-3,7	-2,1	-2,7	-2,2	0,7	1,2	-0,9	-2,8	-2,3
Overige goederen	-2,1	-2,1	-4,2	-4,7	1,5	-0,5	-1,4	2,2	2,4	0,3	-1,3	-2,3
Diensten	0,4	0,8	1,3	1,8	1,0	1,4	0,7	1,3	1,2	1,1	1,6	1,5

Geactualiseerde cijfers zijn cursief vermeld.

Consumentenvertrouwen daalt opnieuw

Het consumentenvertrouwen is, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in december 2004 uitgekomen op -29. Dit is 2 punten lager dan in november. Het is de vierde achtereenvolgende maand dat het vertrouwen lager is dan een maand eerder. De daling in december werd vooral veroorzaakt doordat consumenten de toekomst van de economie en de eigen financiële situatie negatiever inschatten. Dit blijkt uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek van het CBS.

Oordeel economisch klimaat negatiever

Het oordeel van consumenten over het economisch klimaat is in december verslechterd ten opzichte van een maand eerder. Vooral over het economisch klimaat in de komende twaalf maanden zijn ze negatiever geworden.

Consumenten ook negatiever over eigen financiën

De koopbereidheid is, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in december uitgekomen op -23. Dit is nagenoeg gelijk aan november. De koopbereidheid is gebaseerd op het oordeel over de financiële situatie van het eigen huishouden en op de vraag of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen.

Consumenten zijn behoorlijk negatiever geworden over hun financiële situatie in de komende twaalf maanden. Deze indicator bereikte in december de laagste seizoengecorrigeerde waarde ooit door het CBS berekend. Over de eigen financiën in de afgelopen twaalf maanden zijn consumenten niet van mening veranderd. Ten slotte zijn ze over het doen van grote aankopen minder negatief dan in november.

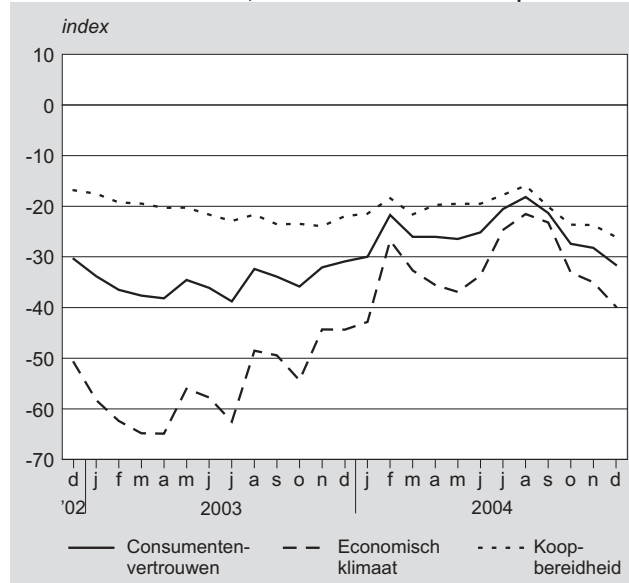
Aarzelend herstel slaat om in daling

Gedurende de eerste acht maanden van 2004 nam het vertrouwen van de consumenten voorzichtig toe. In augustus bereikte het consumentenvertrouwen een piek. Daarna daalde het vertrouwen en in december is de consument weer bijna net zo somber als aan het begin van het jaar. Gedurende het hele jaar waren er per saldo meer pessimisten dan optimisten. Het vertrouwen lag over het algemeen wel minder laag dan in 2003.

Technische toelichting

Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid



De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

Naast het CBS, stelt ook de Europese Commissie (EC) voor Nederland een indicator van het consumentenvertrouwen samen. De EC hanteert daarbij echter deels andere vragen dan het CBS. In de EC-berekening ligt de nadruk geheel op de verwachtingen voor de toekomst, waar in de indicator van het CBS ook de huidige situatie van de consument en diens oordeel over de afgelopen twaalf maanden worden meegenomen. De EC publiceert haar indicator altijd later dan het CBS waardoor de meest recente maand niet zichtbaar is in de grafiek.

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen 2)</i>												
1999	8	6	7	9	11	10	15	16	23	23	20	20
2000	28	24	25	26	25	27	25	26	24	23	17	19
2001	15	11	7	0	3	-4	-2	-5	-5	-10	-11	-7
2002	-1	-4	-9	-14	-17	-21	-24	-27	-31	-33	-32	-30
2003	-34	-36	-38	-38	-35	-36	-39	-32	-34	-36	-32	-31
2004	-30	-22	-26	-26	-26	-25	-21	-18	-21	-27	-28	-32
<i>Index van het economisch klimaat 2)</i>												
1999	-3	-7	-8	-9	-3	-4	6	6	24	24	17	18
2000	33	25	27	30	26	27	25	24	23	21	14	14
2001	10	-1	-13	-26	-20	-29	-28	-35	-33	-41	-45	-36
2002	-18	-20	-24	-33	-31	-39	-44	-48	-52	-56	-54	-51
2003	-58	-62	-65	-65	-56	-58	-63	-49	-49	-54	-44	-44
2004	-43	-27	-33	-36	-37	-34	-25	-22	-23	-33	-35	-40
<i>Index van de koopbereidheid 2)</i>												
1999	15	16	17	20	20	20	21	22	22	22	22	21
2000	24	23	23	24	24	27	25	27	25	24	19	22
2001	19	19	18	17	17	13	15	15	14	12	11	12
2002	10	6	2	-1	-7	-9	-11	-12	-17	-18	-17	-17
2003	-18	-19	-19	-20	-20	-22	-23	-22	-24	-23	-24	-22
2004	-21	-18	-22	-20	-19	-20	-18	-16	-20	-24	-24	-26

1) Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproef aantal is 1046 in de maand december 2004.

Door omstandigheden omvat het onderzoek over de maand juni 2000, 543 geënquêteerden.

Normaal gesproken maken ongeveer 1000 personen deel uit van de steekproef.

Door de kleinere steekproefomvang zijn de onnauwkeurigheidsmarges bij de uitkomsten iets groter dan gebruikelijk.

2) Voor berekeningswijze van deze index zie de publikatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

Met ingang van januari 1994 worden de indexen met terugwerkende kracht gepresenteerd als een saldo met als minimum -100 en als maximum +100.

Ontwikkeling van de omzet (excl. BTW) in de autoservicebranche 1) (SBI 502)

(44)

	2003				2004			Wijzigingen in % 2)		
	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.*	2e kw. 2004 t.o.v. 2e kw. 2003	3e kw. 2004 t.o.v. 3e kw. 2003	1e kw. 2004- 3e kw. 2004 t.o.v. 1e kw. 2003- 3e kw. 2003
<i>2000=100</i>										
Omzet	122	121	112	124	118	121	116	0,2	3,2	0,0

1) In deze groep zijn o.a. de bandenservice- en carrosserieherstelbedrijven opgenomen.

2) De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Ontwikkeling van de omzet (excl. BTW) in de personenautobedrijven 1) (SBI 50104)

(44)

	2003				2004			Wijzigingen in % 2)		
	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.*	2e kw. 2004 t.o.v. 2e kw. 2003	3e kw. 2004 t.o.v. 3e kw. 2003	1e kw. 2004- 3e kw. 2004 t.o.v. 1e kw. 2003- 3e kw. 2003
<i>2000=100</i>										
Omzet	112	106	96	89	111	104	95	-1,5	-0,5	-1,1

1) Handel in en reparatie van personenauto's (excl. import van nieuwe). Omzet incl. BPM.

2) De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Ontwikkeling van de omzetten (excl. BTW) computerservice- en informatietechnologiebureaus e.d. (SBI 72)

(45)

	2002	2003	2003				2004			Wijzigingen 1) in %			
			1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw	2e kw	3e kw *	2e kw. 2004 t.o.v. 2e kw. 2003	3e kw. 2004 t.o.v. 3e kw. 2003	1e kw. 2002- 2e kw. 2002 t.o.v. 1e kw. 2001- 2e kw. 2001	1e kw. 2004- 3e kw. 2004 t.o.v. 1e kw. 2003- 3e kw. 2003
<i>2000=100</i>													
Alle bedrijven	106	103	104	103	95	111	103	104	100	1,1	5,4	-0,7	1,8

1) De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.