



Inhoud

Arbeid

- Werkloze beroepsbevolking, augustus–oktober 2004. pag. 6
- Geregistreerde werklozen, augustus–oktober 2004. pag. 6

Bouwnijverheid

- Inputindexcijfers voor bouwkosten van woningen, september 2004. pag. 8

Zakelijke en overige commerciële dienstverlening

- Ontwikkeling van de omzetten van importeurs van personenauto's, augustus 2004. pag. 7
- Ontwikkeling van de omzetten van benzineservice-stations, augustus 2004. pag. 7
- Ontwikkeling van de omzetten bij de uitzendbureaus van arbeidskrachten en uitleenbedrijven, 2e kwartaal 2004. pag. 7

Nationale rekeningen

- Consumptieve bestedingen door huishoudens incl instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh), volumemutaties september 2004. pag. 3
- Consumptieve bestedingen door huishoudens incl instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh), waardemutaties september 2004. pag. 4
- Consumptievebestedingen door huishoudens, volume ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon, september 2004. pag. 4

Verklaring van de tekens

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; * = voorlopig cijfer.
() achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Auteursrecht

© CBS, Voorburg/Heerlen, 2004. Bronvermelding is verplicht.
Verveelvoudiging voor eigen of intern gebruik is toegestaan.
ISSN: 0166-9680.

Informatie

Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);
E-mail: infoservice@cbs.nl; Website: www.cbs.nl;
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JM Voorburg.

Consumptie in derde kwartaal hoger

Het volume van de binnenlandse consumptie in het derde kwartaal van 2004 was 0,6 procent groter dan in hetzelfde kwartaal van 2003. De groei werd vooral in het begin van het kwartaal gerealiseerd. Dit blijkt uit cijfers van het CBS. Ook in de eerste twee kwartalen van dit jaar was het volume groter dan een jaar eerder. Vorig jaar daalde de binnenlandse consumptie door huishoudens nog met bijna 1 procent. De consumptiegroei in 2004 hangt voor een deel samen met extra bestedingen van huishoudens aan zorgdiensten.

Bestedingen aan diensten zorgen voor consumptiegroei

In het derde kwartaal van 2004 werd aan diensten, voor prijsveranderingen gecorrigeerd, 1,3 procent meer besteed dan in het derde kwartaal van 2003. Dit komt mede doordat de uitgaven van huishoudens aan zorg dit jaar zijn toegenomen door wijzigingen in de AWBZ en Ziekenfondswet. Het volume van de consumptie van voedings- en genotmiddelen was 0,4 procent hoger dan een jaar eerder.

Aan duurzame goederen werd in het derde kwartaal van 2004, gecorrigeerd voor prijsveranderingen, 0,7 procent minder besteed dan een jaar eerder. Het volume van de bestedingen aan duurzame goederen komt al zes kwartalen op rij lager uit dan een jaar eerder. Wel was de daling in het derde kwartaal van 2004 minder groot dan in de vijf voorgaande kwartalen.

Consumptie in september 0,3 procent lager

In september van dit jaar was het volume van de binnenlandse consumptie door huishoudens, na correctie voor verschillen in de samenstelling van de koopdagen, 0,3 procent lager dan in september 2003. Aan goederen werd ruim 2 procent minder besteed, aan diensten 1,5 procent meer. In juli en augustus 2004 groeide het volume van de binnenlandse consumptie nog met respectievelijk 1,1 en 0,3 procent. De groei is in de loop van het derde kwartaal dus teruggevallen.

Technische toelichting

Dit persbericht beschrijft de ontwikkeling van de Consumptie door huishoudens. De binnenlandse consumptieve bestedingen zijn verdeeld in vier hoofdcategorieën: voedings- en genotmiddelen (in 2003 aandeel 14,4 procent), duurzame goederen (20,6 procent), overige goederen (14,1 procent) en diensten (50,9 procent). Het gaat bij de binnenlandse consumptie om de uitgaven op Nederlands grondgebied: dus ook de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. De uitgaven van Nederlandse ingezetenen in het buitenland zijn niet in dit cijfer opgenomen. Het in de tabel opgenomen begrip 'nationale consumptie' bevat in tegenstelling tot de term 'binnenlandse consumptie' wel de bestedingen van Nederlandse ingezetenen in het buitenland, maar niet de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland.

De groeicijfers in dit persbericht zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode een jaar eerder. De volumemutaties geven de voor prijsveranderingen gecorrigeerde ontwikkeling van de bestedingen weer. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van het basismateriaal van de consumentenprijsindex (CPI) van het CBS. De macro-economische maandconsumptiecijfers in dit persbericht sluiten aan bij de concepten, definities en uitkomsten van de Nationale rekeningen en de reguliere Kwartaalrekeningen van het CBS.

De gegevens zijn nog voorlopig, geactualiseerde cijfers over eerdere perioden zijn in de tabellen cursief weergegeven. Verschillen in de samenstelling van de koopdagen tussen de perioden die vergeleken worden, kunnen vooral bij de maandcijfers van de consumptie voor sterke schommelingen zorgen. Zo wordt op een vrijdag of zaterdag meer uitgegeven dan op een zondag, maandag of dinsdag. In de reeks koopdaggecorrigeerde volumemutaties wordt met deze effecten rekening gehouden. De koopdagcorrecties zijn bepaald met behulp van seizoencorrectietechnieken. Per 2004 zijn er enkele belangrijke wijzigingen doorgevoerd in de Ziekenfondswet en de AWBZ. Deze beleidsmaatregelen brengen een verschuiving teweeg van de consumptie door de overheid naar de consumptie door huishoudens. De consumptie door huishoudens komt hierdoor gemiddeld per maand zo'n 0,3 procentpunt hoger uit dan een jaar eerder.

Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾,
volumemutaties oorspronkelijke reeks

(45)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2001	2002	2003	2004			2004						
				1e kw.	2e kw.	3e kw.	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	jan.–sept.
Voedings- en genotmiddelen	0,2	0,7	-0,1	0,7	0,6	0,4	4,0	-6,0	4,5	5,3	-5,6	1,8	0,6
Voedingsmiddelen	0,3	1,0	0,0	2,4	1,9	2,3	5,4	-5,5	6,7	7,5	-3,8	3,3	2,2
Aardappelen, groenten en fruit	-0,4	1,2	-0,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	-1,5	1,9	-0,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	1,5	-8,0	1,3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	0,3	0,1	-0,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	1,8	1,5	0,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	2,3	2,3	0,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Genotmiddelen	0,0	0,2	-0,1	-2,1	-1,5	-2,6	1,9	-6,9	1,2	1,6	-8,5	-0,7	-2,1
Consumptie-ijs	3,6	-0,4	1,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	-0,8	0,6	0,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	1,0	0,9	-0,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	-1,2	-0,9	-1,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	-0,1	1,8	-3,7	-1,4	-1,5	-0,7	-1,1	-6,3	3,2	2,5	-3,7	-1,2	-1,2
Kleding en textiel	1,4	-0,5	-2,6	-2,2	2,3	3,6	3,0	-0,1	4,0	8,8	-0,4	2,0	1,3
Lederwaren en schoeisel	1,2	-1,1	-2,1	-8,0	-4,3	0,8	-4,5	-3,9	-4,5	0,0	-0,7	3,1	-3,6
Woninginrichting	0,8	-4,6	-8,2	-6,7	-6,5	-1,5	-8,0	-11,8	1,1	1,4	-3,8	-2,6	-5,0
Huishoudelijke apparaten	2,1	4,8	0,9	3,7	4,3	.	1,4	-2,6	14,2	3,1	-1,8	.	2,5
Huishoudelijke artikelen	0,4	-3,0	-3,3	-4,3	-4,4	3,6	-3,6	-9,3	0,0	5,7	-0,6	6,1	-1,7
Voertuigen	-5,3	9,0	-3,2	0,7	-7,6	-7,0	-4,7	-14,8	-3,0	-4,1	-11,0	-6,0	-4,6
Overige duurzame goederen	1,6	1,9	-5,5	0,3	4,2	0,7	4,8	-0,2	8,4	3,5	-1,4	-0,3	1,8
Overige goederen	1,7	0,4	-1,0	-2,0	0,1	0,1	-0,8	-2,8	4,0	3,1	-2,0	-0,8	-0,7
Motorbrandstoffen	1,7	0,2	0,5	-0,4	-0,1	.	1,4	-2,4	0,8	-1,4	.	.	-0,6
Energie	2,0	-1,6	1,4	-1,6	3,1	4,4	-0,5	1,7	8,9	7,7	5,8	0,1	1,2
Overige goederen	1,4	1,8	-3,4	-3,1	-1,4	-1,3	-2,3	-5,3	3,3	3,0	-5,6	-1,0	-1,9
Totaal goederen	0,5	1,1	-1,9	-1,0	-0,4	-0,2	0,5	-5,3	3,8	3,5	-3,8	-0,2	-0,5
Diensten	2,0	1,5	0,1	1,3	1,1	1,3	1,5	0,7	1,1	1,4	0,9	1,5	1,2
Huisvesting	1,3	1,0	1,5	1,4	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,4
Horecadiensten	-1,3	-2,7	-4,6	-2,7	-4,7	.	-2,6	-5,3	-6,2	.	.	.	-3,7
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	5,5	2,6	0,9	1,3	2,4	1,9	.	.	.	.	.	.	1,8
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	7,6	4,8	-0,6	2,1	2,5	2,4	.	.	.	.	.	.	2,3
Medische diensten en welzijnszorg	6,2	4,2	1,9	8,2	8,2	7,8	.	.	.	.	.	.	8,1
Financiële en zakelijke diensten	-3,1	1,7	2,1	1,1	1,4	1,0	.	.	.	.	.	.	1,2
Overige diensten	2,8	0,7	-2,0	-1,1	-1,7	-1,1	.	.	.	.	.	.	-1,3
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	1,2	1,3	-0,9	0,2	0,4	0,6	1,0	-2,2	2,4	2,4	-1,3	0,7	0,4
Consumptie door niet-ingezeten huishoudens in Nederland	-4,6	0,7	0,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	0,6	-0,3	-0,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (nationaal)	1,4	1,3	-0,9	0,4	0,4	0,6	1,1	-2,1	2,4	2,4	-1,3	0,7	0,5

¹⁾ De maand- en kwartaalcijfers sluiten aan bij de uitkomsten van de Nationale rekeningen 2003 en de reguliere Kwartaalrekeningen.

Geactualiseerde gegevens zijn cursief vermeld.

Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, waardemutaties (45)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2001	2002	2003	2004			2004						
				1e kw.	2e kw.	3e kw.	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	jan.–sept.
Voedings- en genotmiddelen	6,8	4,0	1,7	0,2	−0,2	−1,8	3,5	−6,6	3,2	3,7	−7,8	−1,3	−0,6
Voedingsmiddelen	7,1	4,5	1,2	1,5	−1,0	−2,3	2,3	−7,8	3,3	3,9	−8,3	−2,3	−0,6
Aardappelen, groenten en fruit	9,6	6,0	0,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	6,4	3,6	0,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	9,6	−0,9	2,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	6,1	4,3	1,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	4,3	4,9	3,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	7,5	5,5	1,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Genotmiddelen	6,3	3,2	2,6	−2,0	1,0	−1,1	5,4	−4,8	3,1	3,4	−6,9	0,5	−0,7
Consumptie-ijs	8,6	2,5	2,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	3,9	2,9	3,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	5,4	4,2	2,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	8,9	2,1	2,3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	3,2	2,9	−4,7	−2,8	−3,1	−2,5	−2,6	−7,9	1,4	0,0	−5,2	−2,6	−2,8
Kleding en textiel	4,2	1,8	−5,8	−4,5	−0,2	1,8	0,7	−2,5	1,3	4,7	−0,6	1,1	−0,9
Lederwaren en schoeisel	7,0	2,3	−3,3	−9,2	−5,3	−2,0	−5,5	−5,3	−5,1	−2,5	−3,7	−0,1	−5,3
Woninginrichting	5,3	−2,2	−7,2	−6,2	−6,4	−1,4	−7,6	−11,5	0,9	1,3	−3,6	−2,3	−4,8
Huishoudelijke apparaten	4,3	1,8	−3,1	−4,0	−3,9	.	−6,3	−10,7	5,6	−4,7	−8,4	.	−5,1
Huishoudelijke artikelen	5,4	0,8	−2,7	−4,8	−4,9	2,5	−4,3	−9,6	−0,3	4,5	−2,0	5,1	−2,4
Voertuigen	−3,2	9,9	−1,8	2,1	−6,6	−6,5	−3,6	−13,8	−1,9	−3,6	−10,6	−5,6	−3,7
Overige duurzame goederen	5,5	2,1	−6,7	−1,7	2,0	−1,4	2,4	−2,4	6,2	1,3	−3,6	−2,2	−0,3
Overige goederen	7,5	3,1	1,4	−0,9	3,2	2,9	1,6	1,0	7,3	5,9	0,4	2,4	1,6
Motorbrandstoffen	0,5	−0,6	1,7	−0,5	10,6	.	8,3	11,7	11,7	9,5	.	.	6,4
Energie	15,7	2,5	7,3	2,4	6,8	7,3	3,2	5,3	12,7	10,8	8,8	2,9	4,8
Overige goederen	6,4	5,5	−2,5	−4,2	−2,4	−2,4	−3,0	−6,5	2,4	1,9	−6,8	−1,9	−3,0
Totaal goederen	5,4	3,3	−1,2	−1,4	−0,5	−0,8	0,3	−5,1	3,5	2,7	−4,5	−0,8	−0,9
Diensten	6,6	5,0	4,0	4,2	3,9	3,4	4,4	3,6	3,8	3,5	3,0	3,7	3,9
Huisvesting	4,2	4,0	4,8	4,7	4,6	4,5	4,6	4,7	4,6	4,5	4,6	4,5	4,6
Horecadiensten	5,2	4,1	−1,9	−0,7	−2,6	.	−0,6	−3,0	−4,1	.	.	.	−1,7
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	9,2	7,5	4,7	5,5	5,6	5,0	.	.	.	.	.	.	5,4
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	9,5	8,3	1,8	3,9	3,5	2,0	.	.	.	.	.	.	3,1
Medische diensten en welzijnszorg	13,4	10,4	6,9	12,0	13,6	10,9	.	.	.	.	.	.	12,2
Financiële en zakelijke diensten	4,0	−1,1	9,1	3,9	4,2	2,7	.	.	.	.	.	.	3,6
Overige diensten	8,1	6,3	2,0	1,7	0,8	1,2	.	.	.	.	.	.	1,2
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	6,0	4,1	1,4	1,4	1,8	1,4	2,4	−0,7	3,7	3,1	−0,5	1,5	1,5
Consumptie door niet-ingezeten huishoudens in Nederland	0,3	6,1	2,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	4,0	2,8	1,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (nationaal)	6,1	4,0	1,4	1,6	1,9	1,5	2,5	−0,5	3,8	3,2	−0,4	1,6	1,7

¹⁾ De maand- en kwartaalcijfers sluiten aan bij de uitkomsten van de Nationale rekeningen 2003 en de reguliere Kwartaalrekeningen.

Geactualiseerde gegevens zijn cursief vermeld.

Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. IZWh, volume-ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon (45)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2003			2004								
	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.	sept.
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	-1,1	-1,3	-2,7	0,1	-0,7	0,4	-0,1	-0,1	1,3	1,1	0,3	-0,3
Totaal goederen	-2,7	-2,9	-5,9	-0,9	-3,4	-0,3	-1,7	-0,9	1,5	1,1	-0,6	-2,3
Voedings- en genotmiddelen	-1,1	-0,6	-0,8	0,4	-1,6	0,4	-1,1	1,5	1,8	-0,2	0,3	-1,2
Duurzame consumptiegoederen	-5,1	-4,8	-11,8	0,5	-3,7	-2,1	-2,8	-2,3	0,7	1,2	-1,3	-3,5
Overige goederen	-0,5	-2,1	-2,1	-4,2	-4,7	1,5	-0,6	-1,4	2,3	2,4	-0,4	-1,5
Diensten	0,6	0,4	0,8	1,2	1,8	1,1	1,5	0,7	1,2	1,2	1,1	1,5

Geactualiseerde cijfers zijn cursief vermeld.

Werkloosheid stijgt na maanden van daling

Nederland telde in de periode augustus–oktober 2004 gemiddeld 461 duizend werklozen. Na correctie voor seizoeninvloeden komt de werkloosheid in deze periode uit op 476 duizend. Dit is 16 duizend hoger dan in de periode juli–september van dit jaar. Het voor seizoen gecorrigeerde werkloosheidscijfer is daarmee voor het eerst sinds vier maanden weer gestegen. Dit blijkt uit de nieuwste cijfers van het CBS.

Werkloosheid fluctueert

Het afgelopen halfjaar wordt gekenmerkt door afwisselend stijgingen en dalingen van de werkloosheid. Door de recente stijging komt het aantal werklozen, na verwijdering van seizoeninvloeden, terug op een niveau vergelijkbaar met een half jaar eerder.

Ten opzichte van een jaar eerder is het aantal werklozen nog wel 68 duizend hoger, door een sterke groei eind 2003 en begin 2004. De werkloosheid kwam in de periode augustus–oktober 2004 uit op 6,1 procent. Een jaar eerder was dit 5,2 procent.

Meer mannen dan vrouwen werkloos

Het afgelopen jaar groeide het aantal werkloze mannen met 41 duizend en het aantal werkloze vrouwen met 26 duizend. In de periode augustus–oktober 2003 waren nagenoeg evenveel mannen als vrouwen werkloos. Inmiddels telt Nederland 239 duizend werkloze mannen en 222 duizend werkloze vrouwen. Het totaal aantal vrouwen op de arbeidsmarkt, werkloos en werkzaam, is echter een stuk lager dan bij de mannen. Afgezet tegen de beroepsbevolking blijft de werkloosheid onder vrouwen met 6,9 procent dan ook hoger dan de 5,5 procent onder mannen.

Technische toelichting

De werkloze beroepsbevolking bestaat uit alle mensen van 15–64 jaar zonder werk (of met werk voor minder dan twaalf uur per week), die actief op zoek zijn naar betaald werk voor twaalf uur of meer per week en daarvoor beschikbaar zijn.

De cijfers over de werkloze beroepsbevolking zijn voornamelijk gebaseerd op de Enquête beroepsbevolking, een steekproefonderzoek dat maandelijks onder dertigduizend mensen in Nederland wordt gehouden. De uitkomsten uit dit steekproefonderzoek kennen een onnauwkeurigheidsmarge.

De maandelijkse cijfers over de werkloze beroepsbevolking hebben een voorlopig karakter. De cijfers kunnen met het beschikbaar komen van meer informatie over de arbeidsmarkt nog worden aangepast. Na afloop van het verslagjaar vindt een reguliere aanpassing plaats op basis van geactualiseerde informatie.

Het CBS publiceert naast cijfers over de werkloze beroepsbevolking ook een aantal andere indicatoren van het onbenut arbeidsaanbod, zoals de geregistreeerde werkloosheid en het aantal mensen met een bijstands- of WW-uitkering. Deze gegevens zijn beschikbaar in de database StatLine op de website van het CBS: www.cbs.nl. Hier zijn ook de cijfers over de werkzame beroepsbevolking te vinden.

Vandaag publiceert het Centrum voor werk en inkomen (CWI) cijfers over de niet-werkende werkzoekenden in de 'Nieuwsflits arbeidsmarkt' op de CWI-website. Niet-werkende werkzoekenden en de werkloze beroepsbevolking verschillen sterk van samenstelling, waardoor ze niet zonder meer met elkaar kunnen worden vergeleken. Enerzijds staan niet alle werklozen ingeschreven bij het CWI. Dit betreft vooral personen zonder recht op een uitkering zoals jongeren en herintreders. Anderzijds staan er personen ingeschreven bij het CWI die niet tot de werkloze beroepsbevolking horen. Dit betreft vooral personen die niet direct beschikbaar zijn, of niet actief zoeken, of werk zoeken voor minder dan twaalf uur per week. Meer informatie over beide begrippen is te vinden in een gezamenlijk artikel van het CBS en het CWI.

Werkloze beroepsbevolking ¹⁾

(42)

	Dec.– febr.	Jan.– maart	Febr.– april	Maart– mei	April– juni	Mei– juli	Juni– aug.	Juli– sept.	Aug.– okt.	Sept.– nov.	Okt.– dec.	Nov.– jan.
<i>x 1 000</i>												
2001	273	277	262	237	232	246	250	256	237	243	242	249
2002*	271	282	290	273	288	310	325	321	312	314	316	318
2003*	340	372	386	386	396	407	404	402	393	412	416	444
2004*	468	500	499	495	486	485	478	460	461			
<i>verandering t.o.v. een jaar eerder</i>												
2002*	–2	5	28	36	56	64	75	65	75	71	74	69
2003*	69	90	96	113	108	97	79	81	81	98	100	126
2004*	128	128	113	109	90	78	74	58	68			
<i>na verwijdering van seizoeninvloeden</i>												
2001	269	260	246	236	231	237	243	256	252	254	257	263
2002*	268	265	274	272	288	302	317	322	327	324	332	332
2003*	337	355	369	386	395	399	396	402	409	423	431	458
2004*	464	483	482	495	485	476	470	460	476			

1) Werkloze beroepsbevolking van 15–64 jaar.

1. Geregistreeerde werklozen naar geslacht, duur inschrijving en leeftijd (driemaandsgemiddelden)

(42)

	Totaal	Mannen	Vrouwen	Korter dan 1 jaar	1 jaar of langer	< 25 jaar	25–34 jaar	35–64 jaar
<i>x 1 000</i>								
Juni '03–aug. '03	254	143	111	181	73	31	72	152
Juli '03–sept. '03	262	144	118	185	77	31	73	158
Aug. '03–okt. '03	264	146	118	183	81	31	73	160
Okt. '03–dec. '03	279	158	122	189	90	33	77	170
Jan. '04–maart '04	327	186	142	222	105	48	87	193
April '04–juni '04	315	176	138	201	113	42	82	190
Juni '04–aug. '04	316	175	140	199	117	39	84	193
Juli '04–sept. '04	315	174	141	197	118	40	79	196
Aug. '04–okt. '04	315	172	142	195	120	40	78	196

Bron: Statistiek geregistreeerde werkloosheid.

N.B. Niet voor seizoen gecorrigeerde cijfers. Duur inschrijving volgens registratie CWI's.

2. Geregistreeerde werklozen per leeftijd en duur inschrijving naar geslacht (driemaandsgemiddelden)

(42)

	Totaal	< 25 jaar		25–64 jaar		Korter dan 1 jaar		1 jaar of langer	
		mannen	vrouwen	mannen	vrouwen	mannen	vrouwen	mannen	vrouwen
<i>x 1 000</i>									
Juni '03–aug. '03	254	15	15	127	96	103	79	40	33
Juli '03–sept. '03	262	15	15	128	103	103	82	40	37
Aug. '03–okt. '03	264	18	13	128	105	103	81	44	37
Okt. '03–dec. '03	279	19	13	139	108	108	81	50	41
Jan. '04–maart '04	327	27	21	159	121	128	94	58	47
April '04–juni '04	315	23	19	153	119	114	87	62	51
Juni '03–aug. '03	316	21	18	155	122	110	89	66	51
Juli '03–sept. '03	315	21	19	153	122	108	89	66	52
Aug. '03–okt. '03	315	21	19	151	124	107	88	66	54

Bron: Statistiek geregistreeerde werkloosheid.

N.B. Niet voor seizoen gecorrigeerde cijfers. Duur inschrijving volgens registratie CWI's.

Ontwikkeling van de omzet (excl. BTW, incl. BPM) van importeurs van personenauto's (SBI 5010.2)

(41)

	2003					2004								Wijzigingen in % 1)			
	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.*	juli 2004 t.o.v. juli 2003	aug. 2004 t.o.v. aug. 2003	jan. 2004– aug. 2004 t.o.v. jan. 2003– aug. 2003	sept. 2003– aug. 2004 t.o.v. sept. 2002– aug. 2003
<i>2000=100</i>																	
Omzet	74	99	97	84	114	95	87	112	96	92	113	92	74	–7,2	0,0	–3,6	–3,4

1) De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

De indexcijfers voor mei, juni en juli 2004 zijn bijgesteld op grond van toegenomen respons van bedrijven sedert het vorige publicatiemoment van deze gegevens. Toegevoegd zijn de gegevens over augustus 2004.

Ontwikkeling van de omzetten, prijzen en hoeveelheden (incl. BTW) van benzineservicestations (SBI 505)

(44)

	2003				2004								Wijzigingen in % 1)			
	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.*	jul 2004 t.o.v. jul 2003	aug. 2004 t.o.v. aug. 2003	jan. 2004– aug. 2004 t.o.v. jan. 2003– aug. 2003	sept. 2003– aug. 2004 t.o.v. sept. 2002– aug. 2003
<i>2000=100</i>																
Omzet	103	106	101	103	98	97	110	108	112	112	109	108	9,0	7,8	3,4	2,4
Prijs	100	101	100	100	103	103	106	108	111	109	111	112	10,7	10,5	6,4	4,2
Hoeveelheid	103	105	101	103	95	94	103	100	100	103	98	97	–1,6	–2,4	–2,9	–1,8

1) De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Het indexcijfers over juni 2004 zijn bijgesteld op grond van toegenomen respons van bedrijven sedert het vorige publicatiemoment van deze gegevens. Toegevoegd zijn de gegevens over augustus 2004.

Ontwikkeling van omzetten (excl. BTW) bij de uitzendbureaus van arbeidskrachten en uitleenbedrijven (SBI 74501+74502)

(29)

	2002	2003	2003				2004		Wijzigingen in % 1)			
			1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw. *	1e kw. 2004 t.o.v. 1e kw. 2003	2e kw. 2004 t.o.v. 2e kw. 2003	1e kw. 2004– 2e kw. 2004 t.o.v. 1e kw. 2003– 2e kw. 2003	3e kw. 2003– 2e kw. 2004 t.o.v. 3e kw. 2002– 2e kw. 2003
<i>2000=100</i>												
Geldomzet alle bedrijven w.o. Uitzendbureaus	107	98	93	98	102	100	88	97	–5,8	–1,3	–3,5	–5,7
	102	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Uren totaal alle bedrijven w.v. Uitzenduren alle bedrijven 2) Uren aan derden alle bedrijven 3)	93	85	80	84	91	86	74	83	–6,5	–1,3	–3,8	–6,5
	85	76	70	75	84	75	65	76	–7,7	0,8	–3,3	–6,9
	110	104	98	103	106	108	94	99	–4,7	–4,4	–4,5	–5,9

1) De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

2) Uren van uitzendkrachten volgens uitzendovereenkomst 'voor de duur van de opdracht' (fase 1+2).

3) Uren van de beschikbaar gestelde arbeidskrachten die bij u 'voor bepaalde of onbepaalde' tijd in dienst zijn c.q. waren (fase 3+4).

Inputindexcijfers voor de bouwkosten van woningen, excl. BTW ¹⁾ (1995=100)

(41)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jaar
Totaal													
1998	104,9	104,9	104,9	105,2	105,3	105,4	105,3	105,3	105,2	105,7	105,7	105,6	105,3
1999	106,0	106,0	106,1	106,7	106,7	106,8	107,7	107,7	107,8	107,9	108,0	108,4	107,1
2000	109,6	109,6	109,7	110,2	110,2	110,3	111,9	111,9	112,0	112,3	112,3	112,3	111,0
2001	114,5	114,7	114,6	116,3	116,8	117,4	117,8	117,9	117,9	118,0	118,0	118,1	116,8
2002*	119,9	120,0	120,6	120,7	120,7	120,8	122,1	122,1	122,1	122,1	122,0	121,9	121,3
2003*	123,3	123,3	123,4	123,5	123,6	123,7	124,4	124,5	124,5	123,8	123,8	123,8	123,8
2004*	124,4	125,2	125,6	125,4	126,3	125,7	126,0	126,1	126,0				
w.v.													
loon													
1998	108,2	108,2	108,2	108,6	108,6	108,6	108,8	108,8	108,8	110,1	109,9	109,9	108,9
1999	110,4	110,4	110,5	111,6	111,6	111,6	113,4	113,4	113,4	113,6	113,6	113,6	112,3
2000	113,9	113,9	113,9	114,0	114,0	114,3	116,0	116,0	116,0	116,0	116,0	116,0	115,8
2001	117,1	117,1	117,1	120,7	121,7	123,0	123,8	123,8	123,8	123,9	123,9	123,9	121,6
2002*	126,0	126,0	127,0	127,0	127,0	127,3	130,0	130,0	130,0	130,0	129,6	129,6	128,3
2003*	131,8	131,8	131,8	132,1	132,1	132,2	134,0	134,0	134,0	132,8	132,8	132,8	132,7
2004*	133,8	134,8	134,8	133,6	133,6	133,8	133,8	133,8	133,9				
materiaal													
1998	102,3	102,4	102,4	102,6	102,7	102,8	102,5	102,5	102,4	102,2	102,3	102,2	102,4
1999	102,5	102,5	102,6	102,9	102,9	103,0	103,2	103,2	103,3	103,5	103,6	104,4	103,2
2000	106,1	106,2	106,3	107,1	107,1	107,2	108,6	108,6	108,9	109,3	109,3	109,3	107,8
2001	112,4	112,8	112,7	112,9	112,9	113,0	113,1	113,2	113,3	113,3	113,3	113,6	113,0
2002	115,2	115,3	115,5	115,7	115,8	115,7	115,9	115,8	115,9	115,9	116,1	115,9	115,7
2003	116,7	116,7	116,8	116,8	116,9	117,0	116,9	117,1	117,0	116,8	116,8	116,7	116,9
2004	116,9	117,6	118,4	118,9	118,8*	119,3*	119,9*	120,1*	119,8*				

¹⁾ Een inputindexcijfer volgt de prijsontwikkeling van de kostenbestanddelen, zoals materiaal, materieel en loon. Bijgestelde cijfers zijn cursief weergegeven. Deze reeks is berekend als een gewogen gemiddelde uit de ontwikkeling van de loonkosten in de bouwrijverheid en een pakket bouwmaterialen dat in de woningbouw wordt toegepast. Voor de weging van de lonen en materialen is gebruik gemaakt van de uitkomsten van de Produktiestatistiek bouwrijverheid 1995. Mutaties in de kosten van materieel, algemene kosten en winst & risico zijn in deze cijfers niet opgenomen. Zie voor een toelichting op de tabel het artikel 'Inputindexcijfers voor de bouwkosten van woningen' in de Maandstatistiek bouwrijverheid van juli 1999.