



Inhoud

Overige gegevens pag. 1

Zakelijke en overige commerciële dienstverlening

- Ontwikkeling van de omzetten van benzineservicestations, mei 2004. pag. 4
- Ontwikkeling van de omzetten (incl. BTW), van kappers en schoonheidsverzorging, maart 2004. pag. 3
- Ontwikkeling van de omzetten (excl. BTW) computerservice- en informatietechnologiebureaus e.d., 1e kwartaal 2004. pag. 3

Huishoudens en individuen

- Consumentenconjunctuuronderzoek, juli 2004. pag. 2

Energie

- Aardoliegrondstoffen en -producten, april 2004. pag. 4

Overige gegevens

(Niet in dit Statistisch bulletin opgenomen)

Verkrijgbaar is nieuw materiaal betreffende de volgende statistieken:

- Aardoliestatistiek: voorlopige cijfers mei 2004.

Verklaring van de tekens

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; * = voorlopig cijfer.
() achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Auteursrecht

© CBS, Voorburg/Heerlen, 2004. Bronvermelding is verplicht.
Vereenvoudiging voor eigen of intern gebruik is toegestaan.
ISSN: 0166-9680.

Informatie

Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);
E-mail: infoservice@cbs.nl; Website: www.cbs.nl;
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JM Voorburg.

Consumentenvertrouwen stijgt opnieuw

Het consumentenvertrouwen is, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in juli 2004 uitgekomen op -21. Het vertrouwen ligt 4 punten hoger dan in juni. Dit is de tweede achtereenvolgende maand dat sprake is van een stijging. Het consumentenvertrouwen heeft in juli het hoogste niveau bereikt sinds twee jaar. Over de economische situatie zijn de consumenten beduidend positiever dan vorige maand. Ook de koopbereidheid is iets groter ten opzichte van juni. Dit blijkt uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek van het CBS.

Oordeel economisch klimaat positiever

Het oordeel van consumenten over het economisch klimaat is, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in juli veel minder negatief dan in juni. Zowel het oordeel over het economisch klimaat in de afgelopen twaalf maanden als in de komende twaalf maanden is verbeterd. Bij deze verwachtingen over de komende twaalf maanden zijn er net zoveel optimisten als pessimisten. Een maand geleden waren de pessimisten nog in de meerderheid.

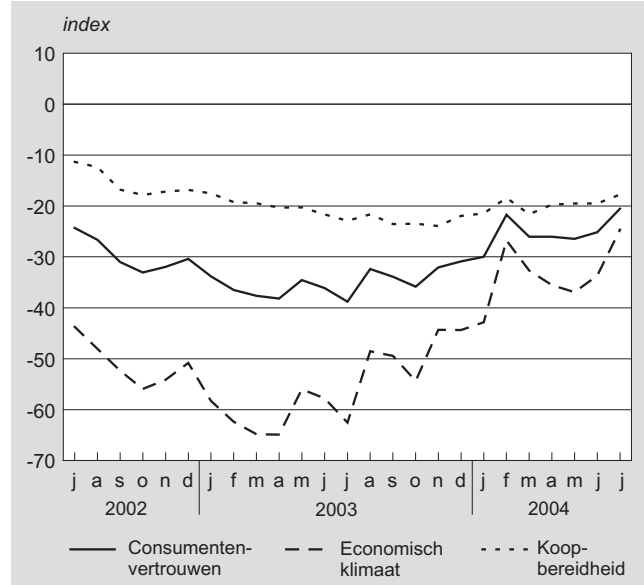
Koopbereidheid iets groter

De koopbereidheid is, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in juli uitgekomen op -18. Dit is 2 punten hoger dan in juni. De koopbereidheid is gebaseerd op het oordeel over de financiële situatie van het eigen huishouden en op de vraag of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen. In juli zijn de consumenten iets positiever in hun oordeel over het doen van grote aankopen zoals meubels en televisies. Het oordeel over de financiële situatie van het eigen huishouden is deze maand niet veranderd.

Stijgende trend consumentenvertrouwen

Een jaar geleden stond het consumentenvertrouwen op het laagste punt sinds het begin van de jaren tachtig. Zowel het oordeel over de economie als de koopbereidheid bevond zich toen op een dieptepunt. Sindsdien zijn de consumenten vooral veel positiever geworden in hun oordeel over de economie. Ondanks de stijgende trend bevindt het consumentenvertrouwen zich wel nog steeds op een laag niveau.

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid



Technische toelichting

Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

Naast het CBS stelt ook de Europese Commissie (EC) voor Nederland een indicator van het consumentenvertrouwen samen. De EC hanteert daarbij deels andere vragen dan het CBS. In de EC-berekening ligt de nadruk geheel op de verwachtingen voor de toekomst. In de indicator van het CBS wordt ook het oordeel van de consument over de huidige situatie en diens oordeel over de afgelopen twaalf maanden geanalyseerd. De EC publiceert haar indicator altijd later dan het CBS. De uitkomst van de meest recente maand is dan ook niet in de grafiek vermeld.

Consumentenconjunctuonderzoek 1)

(26)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen 2)</i>												
1999	8	6	7	9	11	10	15	16	23	23	20	20
2000	28	24	25	26	25	27	25	26	24	23	17	19
2001	15	11	7	0	3	-4	-2	-5	-5	-10	-11	-7
2002	-1	-4	-9	-14	-17	-21	-24	-27	-31	-33	-32	-30
2003	-34	-36	-38	-38	-35	-36	-39	-32	-34	-36	-32	-31
2004	-30	-22	-26	-26	-26	-25	-21					
<i>Index van het economisch klimaat 2)</i>												
1999	-3	-7	-8	-9	-3	-4	6	6	24	24	17	18
2000	33	25	27	30	26	27	25	24	23	21	14	14
2001	10	-1	-13	-26	-20	-29	-28	-35	-33	-41	-45	-36
2002	-18	-20	-24	-33	-31	-39	-44	-48	-52	-56	-54	-51
2003	-58	-62	-65	-65	-56	-58	-63	-49	-49	-54	-44	-44
2004	-43	-27	-33	-36	-37	-34	-25					
<i>Index van de koopbereidheid 2)</i>												
1999	15	16	17	20	20	20	21	22	22	22	22	21
2000	24	23	23	24	24	27	25	27	25	24	19	22
2001	19	19	18	17	17	13	15	15	14	12	11	12
2002	10	6	2	-1	-7	-9	-11	-12	-17	-18	-17	-17
2003	-18	-19	-19	-20	-20	-22	-23	-22	-24	-23	-24	-22
2004	-21	-18	-22	-20	-19	-20	-18					

- 1) Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproef aantal is 1027 in de maand juli 2004. Door omstandigheden omvat het onderzoek over de maand juni 2000, 543 geënquêteerden. Normaal gesproken maken ongeveer 1000 personen deel uit van de steekproef. Door de kleinere steekproefomvang zijn de onnauwkeurigheidsmarges bij de uitkomsten iets groter dan gebruikelijk.
- 2) Voor berekeningswijze van deze index zie de publikatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuonderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994). Met ingang van januari 1994 worden de indexen met terugwerkende kracht gepresenteerd als een saldo met als minimum -100 en als maximum +100.

Ontwikkeling van de omzetten (excl. BTW) computerservice- en informatietechnologiebureaus e.d.

(5)

	2002	2003	2003				2004	Wijzigingen 1) in %		
			1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.		1e kw *	4e kw. 2003 t.o.v. 4e kw. 2002	1e kw. 2004 t.o.v. 1e kw. 2003
<i>2000=100</i>										
Alle bedrijven	107	103	104	103	95	111	105	0,5	1,2	-2,9

- 1) De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Ontwikkeling van de omzetten (incl. BTW) van kappers en schoonheidsverzorging (SBI 9302)

(12)

	2002	2003	2003					maart*	Wijzigingen in % 1)			
			okt.	nov.	dec.	jan.	febr.		jan. 2004 t.o.v. jan. 2003	febr. 2004 t.o.v. febr. 2003	1e kw 2004 t.o.v. 1e kw 2003	jan. 2003-dec. 2003 t.o.v. jan. 2002-dec. 2002
<i>2000=100</i>												
Omzet	110	111	114	109	121	108	105	114	3,4	5,2	4,1	0,4

- 1) De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Ontwikkeling van de omzetten, prijzen en hoeveelheden (incl. BTW) van benzineservicestations (SBI 505)

(28)

	2003								2004			Wijzigingen in % 1)			
	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei *	april-2004 t.o.v. april-2003	mei 2004 t.o.v. mei 2003	jan. 2004- mei 2004 t.o.v. jan. 2003- mei 2003
<i>2000=100</i>															
Omzet	105	100	100	103	106	101	103	98	97	110	108	114	3,4	8,5	1,3
Prijs	99	100	102	100	101	100	100	103	103	106	108	111	7,2	13,4	4,0
Hoeveelheid	106	100	99	103	105	101	104	95	94	103	100	102	-3,5	-4,3	-2,7

1) De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Aardoliegrondstoffen en-producten

(26)

	2003		2004			2003		2004		
	jaar	april	februari	maart	april	jaar	april	februari	maart	april
<i>mln kg</i>										
Grondstoffen	<i>Winning</i>					<i>Verwerking raffinaderijen</i>				
Ruwe aardolie	2 304	208	193	204	170	50 499	4 189	4 551	4 635	4 556
Overige grondstoffen	822	69	86	91	74	9 497	637	759	780	707
Totaal grondstoffen	3 126	277	279	295	244	59 995	4 826	5 310	5 414	5 263
Producten	<i>Bruto productie raffinaderijen/petro-chemie</i>					<i>Binnenlandse afleveringen 1)</i>				
Chemisch restgas	2 656	197	200	218	224	859	80	65	69	73
Raffinaderijgas	1 735	120	148	165	153	0	0	0	0	0
Vloeibaar gas	4 857	350	424	488	495	2 001	178	175	239	195
Nafta's	3 974	325	315	304	300	1 040	77	97	53	45
Aromaten	7 271	699	685	623	678	2 660	279	420	222	186
Motorbenzine	10 860	824	819	983	1 326	4 186	354	313	372	379
Speciale benzine en min. terpentijn	301	18	34	33	24	153	9	12	8	15
Overige lichte olien	8 571	587	741	704	832	377	21	23	15	13
Vliegtuigbenzine	57	8	7	1	6	3	0	0	0	0
Jet fuel benzine basis	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0
Jet fuel petroleum basis	6 710	451	625	570	616	58	6	4	6	5
Petroleum	656	60	61	99	29	75	4	8	6	4
Gas-/diesel- en lichte stookolie	23 445	1 783	2 018	2 071	2 216	7 156	601	560	664	627
Stookolie	13 700	1 087	1 186	1 546	1 303	47	1	3	9	3
Minerale smeeroïlen en -vetten	588	50	67	69	62	169	15	10	12	20
Bitumen	308	46	26	42	38	295	28	9	24	26
Minerale wassen	126	11	13	14	8	43	8	4	5	11
Overige producten	5 711	412	432	437	464	2 724	142	146	257	295
Totaal producten	91 524	7 031	7 802	8 368	8 776	21 845	1 802	1 848	1 962	1 897

1) Exclusief het verbruik als grondstof en/of brandstof voor de in deze tabel genoemde producten.