



Inhoud

Overige gegevens pag. 1

Zakelijke en overige commerciële dienstverlening

- Ontwikkeling van de omzetten van importeurs van personenauto's, maart 2004. pag. 2

Financiële instellingen en markten

- **Rectificatie:** Consumptief krediet, januari–april 2004. pag. 2

Huishoudens en individuen

- Consumentenconjunctuuronderzoek, juni 2004. pag. 6 en 7

Energie

- Aardoliegrondstoffen en -producten, maart 2004. pag. 7

Nationale rekeningen

- Consumptieve bestedingen door huishoudens incl instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh), volumemutaties april 2004. pag. 4
- Consumptieve bestedingen door huishoudens incl instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh), waardemutaties april 2004. pag. 5
- Consumptievebestedingen door huishoudens, volumeontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagpatroon, april 2003. pag. 5

Overige gegevens

(Niet in dit Statistisch bulletin opgenomen)

Verkrijgbaar is nieuw materiaal betreffende de volgende statistieken:

- Aardoliestatistiek: voorlopige cijfers april 2004

Verklaring van de tekens

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; * = voorlopig cijfer.
() achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Auteursrecht

© CBS, Voorburg/Heerlen, 2004. Bronvermelding is verplicht.
Vereenvoudiging voor eigen of intern gebruik is toegestaan.
ISSN: 0166-9680.

Informatie

Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);
E-mail: infoservice@cbs.nl; Website: www.cbs.nl;
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JM Voorburg.

Consumptief krediet

(24)

	2003			2004				Toe- c.q. afname ¹⁾	
	jan.–april	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april		
	<i>mln euro</i>								%
Debiteurensaldo begin periode	16 595	17 015	17 035	17 055	17 055	17 118	17 184	17 055	2,8
Verstrekt krediet	3 357	889	906	803	829	918	884	3 433	2,8
w.v. door:									
Gemeentelijke kredietbanken	28	7	7	5	9	8	8	29	-13,3
Banken en creditcardorganisaties	1 909	536	591	491	513	540	559	2 103	5,1
Financieringsmaatschappijen	1 249	311	275	263	274	331	280	1 149	0,8
w.o.									
dochters van banken	551	144	123	114	125	147	127	512	0,5
autofinanciers (merkgebonden)	204	51	37	46	38	41	41	166	1,4
overige financieringsmaatschappijen	494	116	115	104	111	143	112	470	1,0
Postorderbedrijven	172	36	33	43	33	39	37	153	-9,4
naar kredietvorm:									
aflopend krediet	377	96	78	88	78	92	88	345	-3,0
doorlopend krediet	2 108	561	554	506	523	572	545	2 145	2,1
spaar-/leenkrediet	113	22	20	19	19	24	21	82	-4,7
creditcard krediet	759	210	254	189	210	231	231	861	8,1
Rente en kosten	499	128	128	128	127	124	129	507	3,0
Aflossingen	3 788	998	1 014	930	893	975	967	3 765	4,0
Debiteurensaldo einde periode	16 663	17 035	17 055	17 055	17 118	17 184	17 230	17 230	3,4
w.v. bij:									
Gemeentelijke kredietbanken	230	220	218	217	217	215	213	213	-7,2
Banken en creditcardorganisaties	7 953	8 295	8 357	8 359	8 427	8 474	8 528	8 528	7,2
Financieringsmaatschappijen	7 922	7 947	7 903	7 897	7 890	7 910	7 904	7 904	-0,2
w.o.									
dochters van banken	4 604	4 530	4 485	4 479	4 463	4 470	4 458	4 458	-3,2
autofinanciers (merkgebonden)	923	966	969	975	978	974	983	983	6,5
overige financieringsmaatschappijen	2 394	2 451	2 449	2 444	2 449	2 466	2 463	2 463	2,9
Postorderbedrijven	559	573	577	582	584	585	585	585	4,8
naar kredietvorm:									
aflopend krediet	2 541	2 463	2 427	2 429	2 419	2 418	2 407	2 407	-5,3
doorlopend krediet	11 811	12 181	12 189	12 208	12 252	12 321	12 382	12 382	4,8
spaar-/leenkrediet	1 459	1 449	1 447	1 444	1 441	1 441	1 433	1 433	-1,8
creditcard krediet	853	941	991	974	1 006	1 004	1 009	1 009	18,2
Totaal van de toegezegde limieten	29 570	30 681	30 558	30 798	30 804	30 904	30 954	30 954	4,7
Overtrekkingen op betaalrekeningen	6 199	6 171	6 440	6 168	6 195	6 089	6 352	6 352	2,5
	<i>x 1000</i>								
Aantal uitstaande contracten	6 482	6 455	6 470	6 545	6 511	6 578	6 555	6 555	1,1
w.v.									
aflopend krediet	590	560	556	550	544	541	539	539	-8,6
doorlopend krediet	5 222	5 182	5 141	5 217	5 200	5 230	5 245	5 245	0,4
spaar-/leenkrediet	91	91	91	91	91	91	89	89	-1,9
creditcard krediet	579	623	682	687	676	716	682	682	17,7
Aantal toegezegde limieten (ultimo)	10 510	10 644	10 459	10 774	10 797	10 864	10 828	10 828	3,0
Aantal overtrekkingen op betaalrekeningen	3 013	2 883	3 104	2 813	2 745	3 013	2 950	2 950	-2,1

¹⁾ Stroomgrootheden: De procentuele groei van de laatste 12 maanden t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder.
 Standen: De procentuele groei van de laatste maand t.o.v. dezelfde maand een jaar eerder.

Ontwikkeling van de omzet (excl. BTW, incl. BPM) van importeurs van personenauto's (SBI 5010.2)

(03)

	2003									2004			Wijzigingen in % ¹⁾		
	april.	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart*	febr. 2004 t.o.v. febr. 2003	maart 2004 t.o.v. maart 2003	jan. 2004– maart 2004 t.o.v. jan. 2003– maart 2003
	<i>2000=100</i>														
Omzet	101	105	106	99	74	99	97	84	114	94	87	111	-3,0	10,2	-3,3

¹⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Consument ook in april terughoudend

Het volume van de binnenlandse consumptie door huishoudens in april 2004 was vrijwel gelijk aan dat van een jaar eerder. De aprilmaanden verschillen echter in de samenstelling van de koopdagen. Hiervoor gecorrigeerd was het consumptievolume in april dit jaar 0,5 procent kleiner dan in april 2003. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Consumptie goederen lager

Gecorrigeerd voor het koopdagenpatroon was het volume van de consumptie van goederen in april van dit jaar 2,2 procent kleiner dan in april 2003. Bij de consumptie van voedings- en genotmiddelen bedroeg de volumedaling bijna 2 procent. Het volume van de bestedingen aan duurzame goederen was in april van dit jaar 3,5 procent kleiner dan in april 2003. Duurzame goederen zijn bijvoorbeeld kleding, schoenen, meubels en auto's.

Consumptie diensten hoger

Het verschil in de samenstelling van de koopdagen heeft vrijwel geen effect op de volumeontwikkeling van de consumptie van diensten. Het volume van de bestedingen aan diensten was in april dit jaar 1,0 procent groter dan in april 2003. De bestedingen van huishoudens aan zorgdiensten zijn in 2004 hoger door enkele belangrijke wijzigingen in de Ziekenfondswet en de AWBZ, maar ook zonder dit effect nam de consumptie van diensten toe.

Daling begin 2004 minder sterk

In 2003 deed zich voor het eerst na 1982 weer een volumedaling voor bij de consumptie door huishoudens. Vooral in de tweede helft van 2003 werd fors minder besteed. Ook in de eerste vier maanden van 2004 was het volume van de consumptie nog lager dan in dezelfde periode een jaar eerder. De daling is echter veel minder groot dan die in de tweede helft van 2003.

Technische toelichting

Dit persbericht beschrijft de ontwikkeling van de Consumptie door huishoudens. De binnenlandse consumptieve bestedingen zijn verdeeld in vier hoofdcategorieën: voedings- en genotmiddelen (in 2003 aandeel 14,5 procent), duurzame goederen (20,7 procent), overige goederen (14,2 procent) en diensten (50,5 procent). Het gaat bij de binnenlandse consumptie om de uitgaven op Nederlands grondgebied: dus ook de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. De uitgaven van Nederlandse ingezetenen in het buitenland zijn niet in dit cijfer opgenomen. Het in de tabel opgenomen begrip 'nationale consumptie' bevat in tegenstelling tot de term 'binnenlandse consumptie' wel de bestedingen van Nederlandse ingezetenen in het buitenland, maar niet de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland.

De groeicijfers in dit persbericht zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode een jaar eerder. De gegevens zijn nog voorlopig, geactualiseerde cijfers over eerdere perioden zijn in de tabellen cursief weergegeven. De volumemutaties geven de voor prijsveranderingen gecorrigeerde ontwikkeling van de bestedingen weer. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van het basismateriaal van de consumentenprijsindex (CPI) van het CBS.

Verschillen in de samenstelling van de koopdagen tussen de perioden die vergeleken worden, kunnen vooral bij de maandcijfers van de consumptie voor sterke schommelingen zorgen. Zo wordt op een vrijdag of zaterdag meer uitgegeven dan op een zondag, maandag of dinsdag. Bij kwartaal- of jaarcijfers zijn de effecten van deze verschillen veel minder groot. In de reeks koopdaggecorrigeerde volumemutaties wordt met deze effecten rekening gehouden. De koopdagcorrecties zijn bepaald met behulp van seizoen-correctietechnieken.

Per 2004 zijn er enkele belangrijke wijzigingen doorgevoerd in de Ziekenfondswet en de AWBZ. Deze beleidsmaatregelen brengen een verschuiving teweeg van de consumptie door de overheid naar de consumptie door huishoudens. De consumptie door huishoudens komt hierdoor gemiddeld per maand zo'n 0,3 procentpunt hoger uit dan een jaar eerder.

De macro-economische maandconsumptiecijfers sluiten aan bij de concepten en definities van de Nationale rekeningen en de uitkomsten van de reguliere Kwartaalrekeningen van het CBS.

Consumptieve bestedingen door huishoudens incl instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, volumemutaties
oorspronkelijke reeks

(21)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2003	2003						2004					
		2e kw.	3e kw.	4e kw.	okt.	nov.	dec.	1e kw.	jan.	febr.	maart	april	jan-april
Voedings- en genotmiddelen	-0,1	-0,3	-0,8	-0,6	2,3	-5,9	1,6	0,2	1,8	-1,2	-0,2	3,1	0,9
Voedingsmiddelen	-0,3	-0,9	-1,3	-0,2	2,2	-5,7	2,8	1,6	1,4	1,7	1,8	5,5	2,6
Aardappelen, groenten en fruit	-0,3	-1,6	-0,6	-2,3
Vlees en vleeswaren	-0,5	-0,3	-2,3	-1,2
Vis	1,2	6,0	3,2	-3,2
Zuivelproducten	-2,2	-3,8	-2,3	-2,0
Brood, beschuit en broodproducten	0,5	2,9	0,8	-1,9
Overige voedingsmiddelen	1,1	-1,6	-1,9	6,0
Genotmiddelen	0,1	0,8	0,1	-1,3	2,5	-6,2	-0,1	-2,3	2,7	-5,9	-3,6	-0,6	-1,8
Consumptie-ijs	1,2	0,6	3,5	0,1
Zoetwaren	1,0	1,5	-0,3	0,0
Dranken	0,2	2,3	1,6	-2,6
Tabak	-0,7	-1,6	-2,1	-0,3
Duurzame consumptiegoederen	-3,7	-2,9	-5,1	-6,6	-3,3	-7,0	-9,9	-2,4	-1,3	-4,6	-1,5	-2,1	-2,3
Kleding en textiel	-2,7	-1,7	-5,4	-5,3	-0,5	-8,6	-7,1	-4,7	-1,6	-8,7	-4,4	2,7	-2,8
Lederwaren en schoeisel	-2,1	-1,0	-4,2	-5,1	-1,9	-4,7	-8,7	-9,3	-3,8	-10,7	-13,5	-7,3	-8,7
Woninginrichting	-10,1	-10,6	-11,6	-12,1	-10,4	-15,1	-10,9	-8,8	-10,4	-11,9	-4,1	-10,3	-9,1
Huishoudelijke apparaten	1,3	2,6	-2,0	0,1	2,0	-1,3	-0,3	3,7	1,8	3,0	6,8	1,1	3,1
Huishoudelijke artikelen	-1,6	-2,7	-0,2	-3,7	0,3	-6,3	-4,6	2,5	0,9	-2,4	9,1	9,2	4,2
Voertuigen	-0,7	2,8	0,6	-8,9	-3,3	-1,6	-31,0	1,1	3,8	0,1	-1,6	-5,4	-0,5
Overige duurzame goederen	-7,1	-8,7	-9,6	-6,6	-5,4	-9,4	-4,9	-1,9	-3,3	-2,8	0,5	1,2	-1,1
Overige goederen	-1,2	-1,6	-3,2	-1,8	-0,4	-3,6	-1,1	-3,2	-4,0	-4,4	-1,2	-2,7	-3,1
Motorbrandstoffen	0,9	1,6	2,1	-0,3	2,2	-2,8	-0,2
Energie	1,4	-1,5	-0,4	1,1	8,1	-0,6	-2,8	-3,0	-2,7	-6,0	0,3	-1,2	-2,6
Overige goederen	-4,0	-3,3	-6,8	-4,8	-7,0	-6,0	0,1	-4,4	-6,3	-4,9	-1,9	-4,3	-4,3
Totaal goederen	-2,0	-1,8	-3,4	-3,6	-1,0	-5,7	-4,1	-1,9	-1,3	-3,5	-1,0	-0,8	-1,6
Diensten	-0,1	-0,3	-0,2	0,5	0,5	0,3	0,6	1,0	1,1	1,4	0,5	1,1	1,0
Huisvesting	1,4	1,5	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,4	1,5	1,4
Horecadiensten	-4,3	-4,8	-4,0	-2,2	-1,3	-3,2	-2,2	-2,6	-1,9	1,6	-6,8	.	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	1,5	1,2	1,4	2,0	.	.	.	1,0	0,9
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	1,5	1,5	0,2	2,6	.	.	.	2,0	2,1
Medische diensten en welzijnzorg	1,7	1,5	1,9	1,5	.	.	.	8,1	8,1
Financiële en zakelijke diensten	-0,1	-0,3	0,5	1,3	.	.	.	-0,1	-0,1
Overige diensten	-3,4	-3,2	-3,4	-3,6	.	.	.	-1,9	-1,8
Consumptie door huishoudens inc IZWh (binnenlands)	-1,1	-1,0	-1,8	-1,6	-0,3	-2,8	-1,8	-0,5	-0,2	-1,0	-0,3	0,2	-0,3
Consumptie door niet-ingezeten huishoudens in Nederland	5,3	7,2	5,7	4,6
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	-1,5	2,3	1,0	-3,6
Consumptie door huishoudens inc IZWh (nationaal)	-1,2	-1,1	-1,9	-1,9	-0,5	-3,1	-2,0	-0,5	-0,2	-1,1	-0,4	0,2	-0,4

¹⁾ De maand- en kwartaalcijfers sluiten aan bij de uitkomsten van de Nationale rekeningen 2002 en de reguliere Kwartaalrekeningen.
Geactualiseerde gegevens zijn cursief vermeld.

Consumptieve bestedingen door huishoudens incl instellingen zonder winstmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) 1), waardenmutaties (21)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2003	2003						2004					
		2e kw.	3e kw.	4e kw.	okt.	nov.	dec.	1e kw.	jan.	febr.	maart	april	jan-april
Voedings- en genotmiddelen	1,7	2,1	1,8	0,8	4,6	-4,5	2,1	-0,2	1,9	-1,7	-0,9	2,3	0,4
Voedingsmiddelen	1,0	0,9	1,3	1,2	4,2	-3,9	3,2	0,8	1,6	1,1	-0,2	2,1	1,1
Aardappelen, groenten en fruit	1,0	0,4	5,5	2,0
Vlees en vleeswaren	0,4	1,0	-0,6	0,4
Vis	2,2	8,3	2,4	-3,7
Zuivelproducten	0,0	-1,0	0,4	-0,4
Brood, beschuit en broodproducten	3,4	6,2	3,6	0,6
Overige voedingsmiddelen	1,5	-0,7	-1,0	4,7
Genotmiddelen	2,8	4,0	2,8	0,0	5,3	-5,4	0,3	-2,0	2,3	-6,4	-1,9	2,7	-0,8
Consumptie-ijs	2,5	1,3	3,7	2,0
Zoetwaren	3,6	4,9	2,7	1,3
Dranken	2,6	5,5	4,0	-2,8
Tabak	2,6	1,8	1,0	3,1
Duurzame consumptiegoederen	-4,7	-3,7	-6,5	-8,1	-4,9	-8,2	-11,6	-4,0	-2,9	-5,9	-3,4	-3,8	-3,9
Kleding en textiel	-5,9	-4,9	-9,1	-7,7	-4,4	-10,4	-8,7	-6,9	-5,1	-9,1	-6,7	0,3	-5,0
Lederwaren en schoeisel	-3,4	-3,2	-4,8	-6,6	-3,6	-6,6	-9,8	-10,5	-5,1	-9,9	-15,5	-8,3	-9,8
Woninginrichting	-8,5	-8,8	-10,4	-11,4	-9,6	-14,3	-10,3	-8,4	-9,8	-11,7	-3,9	-10,0	-8,8
Huishoudelijke apparaten	-3,6	-2,3	-6,8	-5,5	-3,3	-6,7	-6,2	-4,1	-5,6	-5,0	-1,3	-6,9	-4,7
Huishoudelijke artikelen	-1,1	-1,9	0,0	-4,0	0,2	-6,8	-4,7	1,9	0,7	-3,0	8,0	8,0	3,4
Voertuigen	0,0	4,1	0,9	-8,7	-3,1	-1,5	-30,5	2,2	4,9	1,3	-0,5	-4,7	0,4
Overige duurzame goederen	-7,8	-9,1	-10,2	-8,4	-6,9	-10,7	-7,2	-4,5	-5,5	-5,4	-2,6	-1,9	-3,8
Overige goederen	1,4	-0,1	-1,9	0,5	1,8	-1,1	0,9	-2,0	-2,7	-3,5	0,2	-0,4	-1,6
Motorbrandstoffen	2,1	-0,4	1,8	-0,2	0,9	-0,5	-1,0
Energie	7,4	3,8	3,3	7,6	14,8	5,5	3,9	0,9	1,2	-2,2	4,3	2,3	1,2
Overige goederen	-2,9	-2,0	-5,8	-4,8	-6,2	-5,8	-1,3	-5,1	-7,4	-5,5	-2,4	-4,9	-5,0
Totaal goederen	-1,2	-1,1	-2,8	-3,2	-0,6	-5,1	-4,0	-2,3	-1,6	-3,9	-1,6	-1,1	-2,0
Diensten	3,0	2,5	3,0	3,8	3,8	3,6	3,9	3,7	3,8	4,2	3,2	3,5	3,7
Huisvesting	4,7	4,6	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,7	4,7	4,7	4,7	4,8	4,7
Horecadiensten	-1,8	-2,4	-2,1	0,4	1,4	-0,6	0,3	-0,7	0,2	3,5	-5,1	.	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	5,7	4,5	5,6	6,3	.	.	.	4,9	4,7
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	2,6	1,4	2,1	5,5	.	.	.	3,9	3,6
Medische diensten en welzijnszorg	6,3	5,6	5,9	6,4	.	.	.	10,2	10,2
Financiële en zakelijke diensten	3,2	3,0	3,5	4,0	.	.	.	2,1	2,1
Overige diensten	0,2	0,2	0,5	-0,5	.	.	.	1,4	1,4
Consumptie door huishoudens inc IZWh (binnenlands)	0,9	0,7	0,1	0,1	1,5	-0,9	-0,2	0,7	1,0	0,2	0,8	1,3	0,8
Consumptie door niet-ingezetten huishoudens in Nederland	8,1	9,8	8,4	7,2
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	1,2	5,0	2,9	-1,7
Consumptie door huishoudens inc IZWh (nationaal)	0,7	0,7	-0,1	-0,1	1,3	-1,2	-0,4	0,6	1,0	0,1	0,7	1,3	0,8

1) De maand- en kwartaalcijfers sluiten aan bij de uitkomsten van de Nationale rekeningen 2002 en de reguliere Kwartaalrekeningen.
Geactualiseerde gegevens zijn cursief vermeld.

Consumptieve bestedingen door huishoudens incl IZWh, volume-ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon (21)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2003								2004				
	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april
Consumptie door huishoudens inc IZWh (binnenlands)	-1,2	-0,8	-1,5	-2,2	-1,6	-1,6	-1,1	-1,5	-2,8	-0,5	-1,4	-0,5	-0,5
Totaal goederen	-2,2	-1,1	-2,9	-4,3	-2,8	-3,1	-2,6	-3,1	-6,0	-1,7	-4,4	-1,7	-2,2
Voedings- en genotmiddelen	-0,5	-1,4	-0,2	-0,6	-0,2	-1,3	-1,3	-0,7	-1,0	-0,1	-2,5	-0,2	-1,9
Duurzame consumptiegoederen	-3,7	-1,1	-4,6	-6,9	-3,6	-5,1	-4,5	-4,9	-11,9	-0,8	-4,7	-2,7	-3,5
Overige goederen	-1,4	-0,5	-2,9	-3,6	-4,5	-1,7	-0,7	-2,5	-2,2	-4,3	-5,6	-1,8	-0,4
Diensten	-0,2	-0,5	-0,1	-0,1	-0,3	-0,2	0,4	0,3	0,6	0,9	1,4	0,7	1,0

Geactualiseerde cijfers zijn cursief vermeld.

Consumentenvertrouwen iets hoger

Het consumentenvertrouwen is, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in juni 2004 uitgekomen op -25. Dit is 3 punten hoger dan in mei. De consumenten zijn minder negatief over de economische situatie dan vorige maand. Hun koopbereidheid is gelijk gebleven. Dit blijkt uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek van het CBS.

Oordeel economisch klimaat positiever

Het oordeel van consumenten over het economisch klimaat is, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in juni minder negatief dan in mei. Per saldo zijn er in juni 33 procent meer pessimisten dan optimisten, tegenover 39 procent in mei. Zowel het oordeel over het economisch klimaat in de afgelopen twaalf maanden als in de komende twaalf maanden is verbeterd.

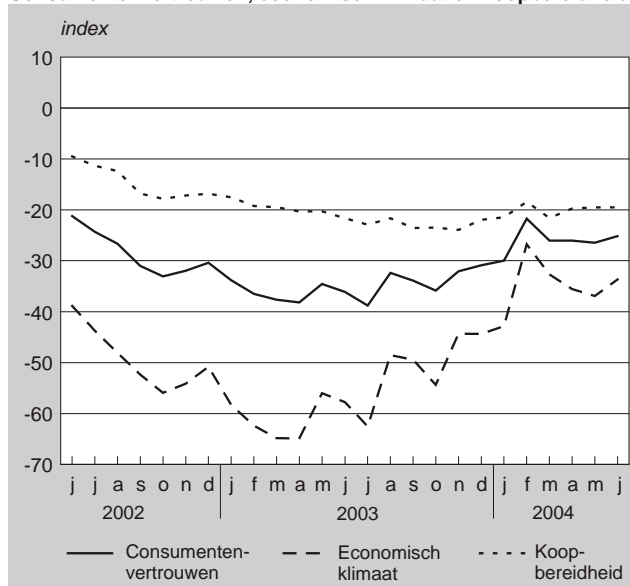
Koopbereidheid onveranderd

De koopbereidheid is, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in juni per saldo gelijk gebleven ten opzichte van mei en ligt nog steeds op een laag niveau. De koopbereidheid is gebaseerd op het oordeel over de financiële situatie van het eigen huishouden en op de vraag of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen. Consumenten hebben in juni hun oordeel over het doen van grote aankopen zoals meubels en televisies nauwelijks veranderd. Ook in hun oordeel over de financiële situatie van het eigen huishouden zijn de consumenten deze maand bijna niet van mening veranderd.

Consumentenvertrouwen in eerste halfjaar op hoger niveau

Het consumentenvertrouwen is in het eerste halfjaar van 2004 op een hoger niveau uitgekomen dan in de tweede helft van 2003. Na een flinke stijging in februari is het consumentenvertrouwen redelijk stabiel gebleven. Dit is nagenoeg geheel te danken aan een veel minder pessimistische kijk op de economie. De koopbereidheid daarentegen ligt nog steeds op hetzelfde lage niveau als in 2003. Dit is geen ongewoon verschijnsel. Ook na de dieptepunten van het consumentenvertrouwen in de beginjaren tachtig en negentig bleek eerst het vertrouwen in de economie toe te nemen. Pas ongeveer een jaar later verbeterde ook de koopbereidheid.

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid



Technische toelichting

Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

Naast het CBS, stelt ook de Europese Commissie (EC) voor Nederland een indicator van het consumentenvertrouwen samen. De EC hanteert daarbij echter deels andere vragen dan het CBS. In de EC-berekening ligt de nadruk geheel op de verwachtingen voor de toekomst, waar in de indicator van het CBS ook de huidige situatie van de consument en diens oordeel over de afgelopen twaalf maanden worden meegenomen. De EC publiceert haar indicator altijd later dan het CBS waardoor de meest recente maand niet zichtbaar is in de grafiek.

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen 2)</i>												
1999	8	6	7	9	11	10	15	16	23	23	20	20
2000	28	24	25	26	25	27	25	26	24	23	17	19
2001	15	11	7	0	3	-4	-2	-5	-5	-10	-11	-7
2002	-1	-4	-9	-14	-17	-21	-24	-27	-31	-33	-32	-30
2003	-34	-36	-38	-38	-35	-36	-39	-32	-34	-36	-32	-31
2004	-30	-22	-26	-26	-26	-25						
<i>Index van het economisch klimaat 2)</i>												
1999	-3	-7	-8	-9	-3	-4	6	6	24	24	17	18
2000	33	25	27	30	26	27	25	24	23	21	14	14
2001	10	-1	-13	-26	-20	-29	-28	-35	-33	-41	-45	-36
2002	-18	-20	-24	-33	-31	-39	-44	-48	-52	-56	-54	-51
2003	-58	-62	-65	-65	-56	-58	-63	-49	-49	-54	-44	-44
2004	-43	-27	-33	-36	-37	-34						
<i>Index van de koopbereidheid 2)</i>												
1999	15	16	17	20	20	20	21	22	22	22	22	21
2000	24	23	23	24	24	27	25	27	25	24	19	22
2001	19	19	18	17	17	13	15	15	14	12	11	12
2002	10	6	2	-1	-7	-9	-11	-12	-17	-18	-17	-17
2003	-18	-19	-19	-20	-20	-22	-23	-22	-24	-23	-24	-22
2004	-21	-18	-22	-20	-19	-20						

1) Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproef aantal is 1005 in de maand juni 2004. Door omstandigheden omvat het onderzoek over de maand juni 2000, 543 geënquêteerden. Normaal gesproken maken ongeveer 1000 personen deel uit van de steekproef. Door de kleinere steekproefomvang zijn de onnauwkeurigheidsmarges bij de uitkomsten iets groter dan gebruikelijk.

2) Voor berekeningswijze van deze index zie de publikatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992. SDU/uitgeverij, 1994. Met ingang van januari 1994 worden de indexen met terugwerkende kracht gepresenteerd als een saldo met als minimum -100 en als maximum +100.

Aardoliegrondstoffen en-producten

	2003		2004			2003		2004		
	jaar	maart	januari	februari	maart	jaar	maart	januari	februari	maart
<i>mln kg</i>										
Grondstoffen	<i>Winning</i>					<i>Verwerking raffinaderijen</i>				
Ruwe aardolie	2 304	202	202	193	204	50 499	3 929	4 852	4 551	4 635
Overige grondstoffen	822	80	93	86	91	9 497	732	817	759	780
Totaal grondstoffen	3 126	282	295	279	295	59 995	4 660	5 669	5 310	5 414
Producten	<i>Bruto productie raffinaderijen/petro-chemie</i>					<i>Binnenlandse afleveringen 1)</i>				
Chemisch restgas	2 656	217	231	200	218	859	70	76	65	69
Raffinaderijgas	1 735	130	146	148	165	0	0	0	0	0
Vloeibaar gas	4 857	399	424	424	488	2 001	143	166	175	239
Nafta's	3 974	377	332	315	304	1 040	41	113	97	53
Aromaten	7 271	519	645	685	623	2 660	93	291	420	222
Motorbenzine	10 860	862	780	819	983	4 186	335	322	313	372
Speciale benzine en min. terpentijn	301	38	19	34	33	153	10	6	12	8
Overige lichte oliën	8 571	708	852	741	704	377	130	30	23	15
Vliegtuigbenzine	57	1	0	7	1	3	0	0	0	0
Jet fuel benzine basis	0	0	-	0	0	-	0	-	0	0
Jet fuel petroleum basis	6 710	554	687	625	570	58	5	4	4	6
Petroleum	656	49	57	61	99	75	5	8	8	6
Gas-/diesel- en lichte stookolie	23 445	1 928	2 013	2 018	2 071	7 156	596	542	560	664
Stookolie	13 700	993	1 503	1 186	1 546	47	2	12	3	9
Minerale smeeroliën en-vetten	588	51	58	67	69	169	7	16	10	12
Bitumen	308	42	35	26	42	295	16	6	9	24
Minerale wassen	126	9	14	13	14	43	11	3	4	5
Overige producten	5 711	430	411	432	437	2 724	155	287	146	257
Totaal producten	91 524	7 307	8 207	7 802	8 368	21 845	1 621	1 882	1 848	1 962

1) Exclusief het verbruik als grondstof en/of brandstof voor de in deze tabel genoemde producten.