



Inhoud

Huishoudens en individuen

- Consumentenconjunctuuronderzoek, maart 2004.
pag. 2

Energie

- Aardoliegrondstoffen en -producten, december 2003.
pag. 3

Verklaring van de tekens

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; * = voorlopig cijfer.
() achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde
overeenkomstige tabel.

Auteursrecht

© CBS, Voorburg/Heerlen, 2004. Bronvermelding is verplicht.
Vereenvoudiging voor eigen of intern gebruik is toegestaan.
ISSN: 0166–9680.

Informatie

Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);
E-mail: infoservice@cbs.nl; Website: www.cbs.nl;
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JM Voorburg.

Consumentenvertrouwen daalt licht

Het consumentenvertrouwen is, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in maart 2004 met 4 punten gedaald naar -26. De lichte daling volgt op een grote stijging van het vertrouwen in februari. Sinds juli 2003 kent het consumentenvertrouwen een stijgende lijn. De consumenten hebben in maart zowel iets minder vertrouwen in het economisch klimaat als een wat lagere koopbereidheid. Dit blijkt uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek van het CBS.

Verwachting economisch klimaat somberder

Consumenten zijn in maart wat negatiever over het economisch klimaat dan in februari. Dit komt volledig door een somberder kijk op het economisch klimaat in de komende twaalf maanden. Per saldo zijn er in maart 6 procent meer pessimisten dan optimisten. In februari hadden de optimisten voor het eerst sinds 2000 nog de overhand. Het oordeel over de economische situatie in de afgelopen twaalf maanden is nauwelijks veranderd.

Consumenten vinden tijd minder gunstig voor grote aankopen

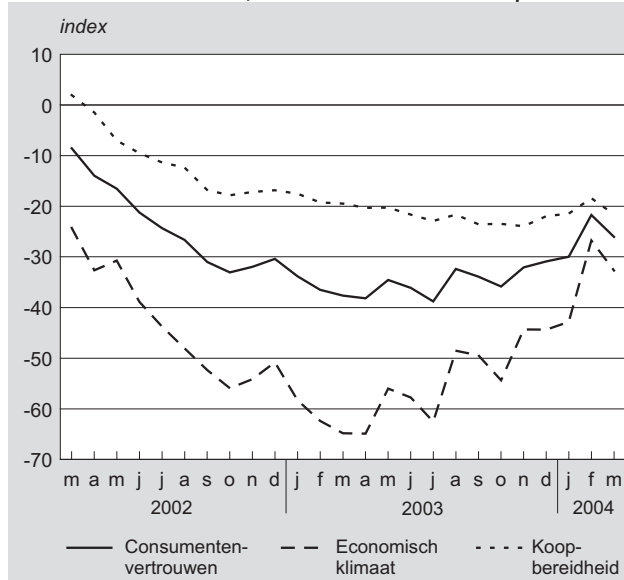
De koopbereidheid is, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in maart 3 punten lager dan in februari. De koopbereidheid is gebaseerd op het oordeel over de financiële situatie van het eigen huishouden en op het oordeel of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen. Consumenten zijn in maart veel negatiever dan in februari over het doen van grote aankopen zoals meubels en televisies. Hun oordeel over de financiële situatie van het eigen huishouden is nauwelijks veranderd. Ze zijn over de situatie in de afgelopen twaalf maanden nog steeds zeer negatief. Wat betreft het oordeel over de financiële situatie voor de komende twaalf maanden houden de optimisten en pessimisten net als vorige maand elkaar redelijk in evenwicht.

Technische toelichting

Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid



of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

Naast het CBS, stelt ook de Europese Commissie (EC) voor Nederland een indicator van het consumentenvertrouwen samen. De EC hanteert daarbij echter deels andere vragen dan het CBS. In de EC-berekening ligt de nadruk geheel op de verwachtingen voor de toekomst, waar in de indicator van het CBS ook de huidige situatie van de consument en diens oordeel over de afgelopen twaalf maanden worden meegenomen. De EC publiceert haar indicator altijd later dan het CBS waardoor de meest recente maand niet zichtbaar is in de grafiek.

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen ²⁾</i>												
1999	8	6	7	9	11	10	15	16	23	23	20	20
2000	28	24	25	26	25	27	25	26	24	23	17	19
2001	15	11	7	0	3	-4	-2	-5	-5	-10	-11	-7
2002	-1	-4	-9	-14	-17	-21	-24	-27	-31	-33	-32	-30
2003	-34	-36	-38	-38	-35	-36	-39	-32	-34	-36	-32	-31
2004	-30	-22	-26									
<i>Index van het economisch klimaat ²⁾</i>												
1999	-3	-7	-8	-9	-3	-4	6	6	24	24	17	18
2000	33	25	27	30	26	27	25	24	23	21	14	14
2001	10	-1	-13	-26	-20	-29	-28	-35	-33	-41	-45	-36
2002	-18	-20	-24	-33	-31	-39	-44	-48	-52	-56	-54	-51
2003	-58	-62	-65	-65	-56	-58	-63	-49	-49	-54	-44	-44
2004	-43	-27	-33									
<i>Index van de koopbereidheid ²⁾</i>												
1999	15	16	17	20	20	20	21	22	22	22	22	21
2000	24	23	23	24	24	27	25	27	25	24	19	22
2001	19	19	18	17	17	13	15	15	14	12	11	12
2002	10	6	2	-1	-7	-9	-11	-12	-17	-18	-17	-17
2003	-18	-19	-19	-20	-20	-22	-23	-22	-24	-23	-24	-22
2004	-21	-18	-22									

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproef aantal is 1 031 in de maand maart 2004.

Door omstandigheden omvat het onderzoek over de maand juni 2000, 543 geënquêteerden.

Normaal gesproken maken ongeveer 1 000 personen deel uit van de steekproef.

Door de kleinere steekproefomvang zijn de onnauwkeurigheidsmarges bij de uitkomsten iets groter dan gebruikelijk.

²⁾ Voor berekeningswijze van deze index zie de publikatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).
Met ingang van januari 1994 worden de indexen met terugwerkende kracht gepresenteerd als een saldo met als minimum -100 en als maximum +100.

Aardoliegrondstoffen en-producten

(9)

	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	
	jaar	jaar	december	november	december	jaar	jaar	december	november
									december
<i>mln kg</i>									
<i>winning</i>					<i>verwerking raffinaderijen</i>				
Grondstoffen									
Ruwe aardolie	2 232	2 304	163	205	196	48 305	50 499	4 185	3 786
Overige grondstoffen	892	822	84	80	116	9 260	918	865	809
Totaal grondstoffen	3 124	3 126	247	285	312	57 564	5 355	5 051	4 595
Producten									
<i>bruto productie raffinaderijen/petro-chemie</i>					<i>binnenlandse afleveringen ¹⁾</i>				
Chemisch restgas	2 512	2 656	222	210	229	843	859	66	60
Raffinaderijgas	1 629	1 735	156	122	147	-	0	-	0
Vloeibaar gas	4 721	4 857	348	377	413	2 050	2 001	161	129
Nafta's	4 280	3 974	299	251	341	248	1 040	39	55
Aromaten	5 327	7 271	535	655	695	1 557	2 660	190	287
Motorbenzine	9 673	10 860	776	869	871	4 169	4 186	361	331
Speciale benzine en min. terpentijn	329	301	21	27	18	104	153	8	12
Overige lichte oliën	8 428	8 571	842	689	748	1 465	377	117	12
Vliegtuigbenzine	43	57	0	0	5	3	3	0	0
Jet fuel benzine basis	-	0	-	0	0	-	0	-	0
Jet fuel petroleum basis	6 192	6 710	432	557	632	68	58	6	4
Petroleum	619	656	63	62	95	71	75	10	7
Gas-/diesel- en lichte stookolie	22 232	23 445	2 037	1 728	1 883	6 881	7 156	612	598
Stookolie	13 353	13 700	1 163	1 096	1 280	21	47	9	10
Minerale smeeroilen en -vetten	621	588	51	31	38	184	169	14	12
Bitumen	606	308	15	0	0	352	295	15	16
Minerale wassen	125	126	12	7	9	41	43	17	5
Overige producten	5 090	5 711	477	469	488	2 287	2 724	226	302
Totaal producten	85 779	91 524	7 451	7 150	7 889	20 343	21 845	1 849	1 839

¹⁾ Exclusief het verbruik als grondstof en/of brandstof voor de in deze tabel genoemde producten.