



Inhoud

Overige gegevens pag. 1

Huishoudens en individuen

– Consumentenconjunctuuronderzoek, februari 2004. pag. 2

Energie

– Aardoliegrondstoffen en -producten, november 2003. pag. 3

Overige gegevens

(Niet in dit Statistisch bulletin opgenomen)

Verkrijgbaar is nieuw materiaal betreffende de volgende statistieken:

– Aardoliestatistiek: voorlopige cijfers december 2003.

Verklaring van de tekens

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; * = voorlopig cijfer.
() achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde
overeenkomstige tabel.

Auteursrecht

© CBS, Voorburg/Heerlen, 2004. Bronvermelding is verplicht.
Vereenvoudiging voor eigen of intern gebruik is toegestaan.
ISSN: 0166-9680.

Informatie

Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);
E-mail: infoservice@cbs.nl; Website: www.cbs.nl;
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JM Voorburg.

Consumentenvertrouwen stijgt flink

Het consumentenvertrouwen is, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in februari 2004 met 10 punten gestegen naar -22. Dit is de grootste stijging sinds de start van de maandelijkse enquête in 1986. De consumenten hebben vooral meer vertrouwen in het economisch klimaat gekregen. De koopbereidheid is iets toegenomen. Dit blijkt uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek van het CBS.

Oordeel economisch klimaat verbetert sterk

Consumenten zijn in februari veel minder negatief over het economisch klimaat dan in januari. Zowel het oordeel over de economische situatie in de afgelopen twaalf maanden als de verwachting voor de komende twaalf maanden is sterk verbeterd. Voor het eerst sinds december 2000 zijn er weer meer optimisten dan pessimisten als het gaat om de economische situatie in de komende twaalf maanden.

Koopbereidheid neemt iets toe

De koopbereidheid is, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in februari 3 punten hoger dan in januari. De koopbereidheid is gebaseerd op het oordeel over de financiële situatie van het eigen huishouden en op het oordeel of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen. Consumenten zijn vooral veel minder negatief in hun toekomstverwachtingen over de financiële situatie van het eigen huishouden. Over het doen van grote aankopen en over de financiële situatie van hun huishouden in de afgelopen twaalf maanden zijn ze vrijwel net zo somber als in de afgelopen maanden.

Consument positiever over prijzen

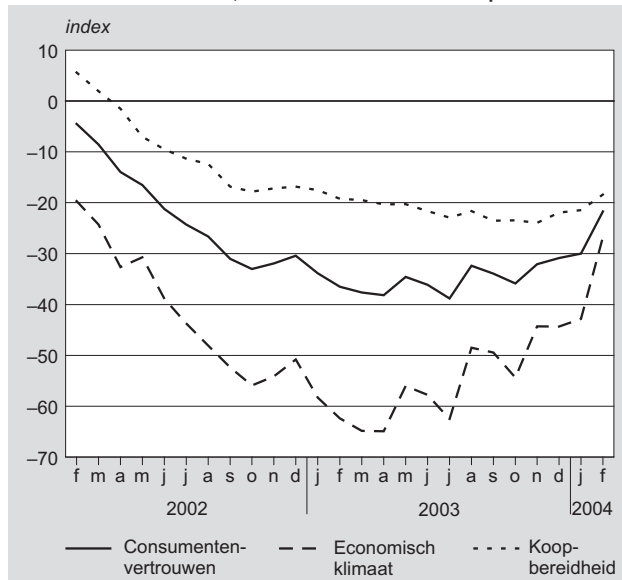
De consumenten zijn ook een stuk positiever gestemd over de ontwikkeling van de prijzen. Het percentage mensen dat de prijsstijging als sterk ervaart, is gedaald tot 45 procent. Sinds juni vorig jaar, toen bijna 70 procent de prijsstijging als sterk ervoer, is deze indicator elke maand gedaald.

Technische toelichting

Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid



mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

Naast het CBS, stelt ook de Europese Commissie (EC) voor Nederland een indicator van het consumentenvertrouwen samen. De EC hanteert daarbij echter deels andere vragen dan het CBS. In de EC-berekening ligt de nadruk geheel op de verwachtingen voor de toekomst, waar in de indicator van het CBS ook de huidige situatie van de consument en diens oordeel over de afgelopen twaalf maanden worden meegenomen.

Consumentenconjunctuuronderzoek ¹⁾

(5)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen ²⁾</i>												
1999	8	6	7	9	11	10	15	16	23	23	20	20
2000	28	24	25	26	25	27	25	26	24	23	17	19
2001	15	11	5	0	3	-4	-2	-5	-5	-10	-11	-7
2002	-1	-4	-9	-14	-17	-21	-24	-27	-31	-33	-32	-30
2003	-34	-36	-38	-38	-35	-36	-39	-32	-34	-36	-32	-31
2004	-30	-22										
<i>Index van het economisch klimaat ²⁾</i>												
1999	-3	-7	-8	-9	-3	-4	6	6	24	24	17	18
2000	33	25	27	30	26	27	25	24	23	21	14	14
2001	10	-1	-13	-26	-20	-29	-28	-35	-33	-41	-45	-36
2002	-18	-20	-24	-33	-31	-39	-44	-48	-52	-56	-54	-51
2003	-58	-62	-65	-65	-56	-58	-63	-49	-49	-54	-44	-44
2004	-43	-27										
<i>Index van de koopbereidheid ²⁾</i>												
1999	15	16	17	20	20	20	21	22	22	22	22	21
2000	24	23	23	24	24	27	25	27	25	24	19	22
2001	19	19	18	17	17	13	15	15	14	12	11	12
2002	10	6	2	-1	-7	-9	-11	-12	-17	-18	-17	-17
2003	-18	-19	-19	-20	-20	-22	-23	-22	-24	-23	-24	-22
2004	-21	-18										

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproef aantal is 1 011 in de maand februari 2004.

Door omstandigheden omvat het onderzoek over de maand juni 2000, 543 geënquêteerden.

Normaal gesproken maken ongeveer 1 000 personen deel uit van de steekproef.

Door de kleinere steekproefomvang zijn de onnauwkeurigheidsmarges bij de uitkomsten iets groter dan gebruikelijk.

²⁾ Voor berekeningswijze van deze index zie de publikatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

Met ingang van januari 1994 worden de indexen met terugwerkende kracht gepresenteerd als een saldo met als minimum -100 en als maximum +100.

Aardoliegrondstoffen en-producten

(5)

	2002		2003			2002		2003		
	jaar	nov.	sept.	okt.	nov.	jaar	nov.	sept.	okt.	nov.
<i>mln kg</i>										
Grondstoffen	<i>winning</i>					<i>verwerking raffinaderijen</i>				
Ruwe aardolie	2 232	182	131	200	205	48 305	3 938	4 376	3 988	3 786
Overige grondstoffen	892	89	64	64	80	9 260	813	790	820	809
Totaal grondstoffen	3 124	271	195	264	285	57 564	4 751	5 166	4 809	4 595
Producten	<i>bruto productie raffinaderijen/petro-chemie</i>					<i>binnenlandse afleveringen ¹⁾</i>				
Chemisch restgas	2 512	210	228	241	210	843	63	76	74	60
Raffinaderijgas	1 629	137	147	129	122	—	—	0	0	0
Vloeibaar gas	4 721	347	424	435	377	2 050	118	158	157	129
Nafta's	4 280	269	344	301	251	248	16	102	96	55
Aromaten	5 327	461	657	610	655	1 557	124	245	281	287
Motorbenzine	9 673	788	978	894	869	4 169	361	358	372	331
Speciale benzine en min. terpentijn	329	34	24	25	27	104	9	13	13	12
Overige lichte oliën	8 428	731	846	683	689	1 465	161	11	6	12
Vliegtuigbenzine	43	9	6	7	0	3	0	0	0	0
Jet fuel benzine basis	—	—	0	0	0	—	—	0	0	0
Jet fuel petroleum basis	6 192	489	722	520	557	68	6	4	5	4
Petroleum	619	46	51	52	62	71	8	7	9	7
Gas-/diesel- en lichte stookolie	22 232	1 684	2 090	1 857	1 728	6 881	627	653	674	598
Stookolie	13 353	1 281	1 318	1 011	1 096	21	8	1	15	10
Minerale smeeroliën en -vetten	621	56	54	44	31	184	12	8	16	12
Bitumen	606	29	24	0	0	352	25	47	25	16
Minerale wassen	125	9	13	8	7	41	5	0	7	5
Overige producten	5 090	423	502	518	469	2 287	167	286	248	302
Totaal producten	85 779	7 004	8 427	7 335	7 150	20 343	1 711	1 971	1 998	1 839

¹⁾ Exclusief het verbruik als grondstof en/of brandstof voor de in deze tabel genoemde producten.