



# Persbericht

PB03-226  
18 december 2003  
9.30 uur

## ***Daling verkopen detailhandel***

In oktober 2003 heeft de detailhandel 3,2 procent minder omgezet dan in oktober vorig jaar. Dit is de achtste keer op rij dat de maandomzet van de detailhandel een daling vertoont. De afname van de verkopen komt vooral voor rekening van de non-foodwinkels. Bij deze winkels, waar ongeveer 60 procent van de detailhandelsomzet wordt behaald, daalde de omzet in oktober met 6,6 procent. De winkels in voedings- en genotmiddelen boekten echter 4,4 procent meer omzet dan in oktober vorig jaar, zo blijkt uit voorlopige cijfers van het CBS. De omzetontwikkeling werd in oktober 2003 in gunstige zin beïnvloed door de samenstelling van de koopdagen.

### ***Grootste omzetverlies bij woninginrichtingwinkels***

De consument heeft in oktober 2003 in vergelijking met oktober 2002 ruim 11 procent minder uitgegeven bij de winkels in woninginrichtingartikelen. Deze branche boekte hiermee in oktober veruit het grootste omzetverlies van alle non-foodbranches. Ook winkels in bovenkleding zagen hun omzet in oktober flink dalen. De omzetzalingen passen in het beeld van eerder CBS-onderzoek waaruit blijkt dat de koopbereidheid van de consument laag is. Meer omzet werd in oktober geboekt door winkels in huishoudelijke artikelen en door bouwmarkten.

### ***Omzet supermarkten toegenomen***

De supermarkten hebben in oktober 2003 bijna 6 procent meer omzet behaald dan in oktober 2002. Daarentegen hebben de speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen, zoals groentewinkels en slagerijen, hun gezamenlijke omzet in oktober met ruim 2 procent zien afnemen. Bij de beoordeling van deze ontwikkelingen in oktober moet rekening gehouden worden met het verschil in koopdagen. Oktober 2003 telde één vrijdag meer dan oktober 2002. Vrijdag en zaterdag zijn de belangrijkste aankoopdagen voor de dagelijkse boodschappen.

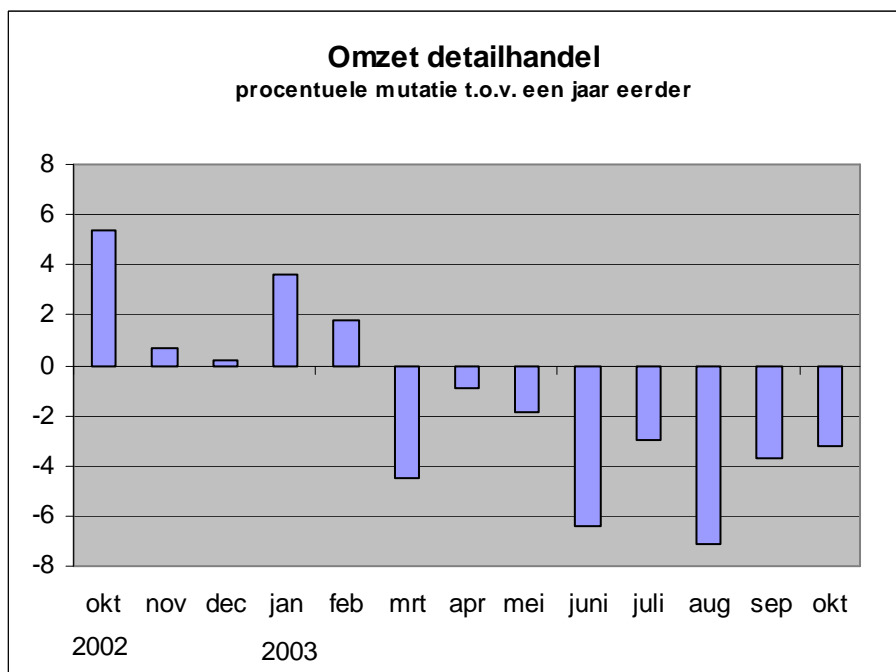
---

### ***Technische toelichting***

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft oktober 2003 een vrijdag meer, maar een dinsdag minder dan oktober 2002. De cijfers zijn

hiervoor niet gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.



**Bron: CBS**

---

**Omzet detailhandel**

---

*procentuele mutatie t.o.v. een jaar eerder, per maand*

2002			2003									
okt	nov	dec	jan	feb	mrt	apr	mei	juni	juli	aug	sep	okt
5,4	0,7	0,2	3,6	1,8	-4,5	-0,9	-1,9	-6,4	-3	-7,1	-3,7	-3,2

**Bron: CBS**

**Omzetontwikkeling detailhandel**

	2003 <sup>1)</sup>			2002	
	Okt.	Sept.	3e kwartaal	Jan. t/m okt.	Jaar
<i>Procentuele mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
<b>Detailhandel, totaal <sup>2)</sup></b>					
Geldomzet	-3,2	-3,7	-4,6	-2,7	3,1
Prijs	0,3	0,6	0,4	0,4	2,9
Omzetvolume	-3,5	-4,3	-5	-3	0,3
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>					
Geldomzet	4,4	3	1,5	2,1	4,4
Prijs	2,4	2,4	2,1	1,8	3,6
Omzetvolume	1,9	0,6	-0,6	0,4	0,8
Supermarkten					
Geldomzet	5,8	4,4	2,8	3,2	5,4
Prijs	2,2	2,2	1,9	1,5	3,7
Omzetvolume	3,5	2,2	0,9	1,7	1,6
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Geldomzet	-2,2	-3,4	-4,7	-2,9	0,2
<b>Non-foodwinkels</b>					
Geldomzet	-6,6	-7,3	-7,9	-5,1	2,7
Prijs	-0,9	-0,6	-0,6	-0,4	2,4
Omzetvolume	-5,7	-6,8	-7,3	-4,7	0,2
<i>Geldomzet in:</i>					
Drogisterijen	.	7,8	4,9	.	7,4
Bovenkledingwinkels	-7,9	-14,7	-14,3	-9,4	2,2
Textielsupermarkten	6,1	-1,6	-0,2	6	10,6
Winkels in woning- inrichtingartikelen <sup>3)</sup>	-11,1	-7,2	-11,1	-8,3	-2,1
Winkels in consumenten- elektronica <sup>4)</sup>	-2,4	-5,2	-5,6	-2,4	2,7
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	-1	-5,8	-5	-0,3	6,5
Bouwmarkten	3	-3,2	-1,8	3,1	6,9
Winkels in huishoudelijke artikelen	6,2	12,7	9,2	6,1	2,0

1) Voorlopige cijfers

2) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers

5) Bouwmarkten en de gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout

**Bron: CBS**