



Persbericht

PB03-210
25 november 2003
9.30 uur

Vertrouwen consument neemt toe

Het consumentenvertrouwen is, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in november gestegen naar het hoogste niveau van dit jaar. Ondanks deze stijging is het consumentenvertrouwen nog steeds laag en ligt nu weer ongeveer op hetzelfde niveau als een jaar geleden. Dit blijkt uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek van het CBS. Consumenten hebben vergeleken met voorgaande maand vooral meer vertrouwen in de economische situatie en vinden het een betere tijd voor het doen van grote aankopen.

Oordeel economisch klimaat positiever

Het oordeel van consumenten over het economisch klimaat is in november positiever dan in oktober. Zowel de beoordeling van de afgelopen twaalf maanden als de verwachting voor de komende twaalf maanden verbetert. Over het economisch klimaat in de komende twaalf maanden zijn de consumenten minder pessimistisch dan lange tijd (sinds maart 2002) het geval is geweest.

Koopbereidheid blijft laag

De koopbereidheid, het andere onderdeel van de vertrouwensindex, is in november per saldo nauwelijks veranderd ten opzichte van oktober. De koopbereidheid is gebaseerd op het oordeel over de financiële situatie van het eigen huishouden en het doen van grote aankopen.

Consumenten zijn in november, na correctie voor seizoeneffecten, iets negatiever geworden over de ontwikkeling van de financiële positie van hun eigen huishouden.

De consumenten zijn echter minder negatief geworden over het doen van grote aankopen. Voor de tweede maand op rij vinden meer consumenten het een gunstige tijd om goederen zoals meubels, wasmachines en televisies te kopen.

Inflatieverwachting daalt

Steeds minder consumenten verwachten dat de prijzen in het komende jaar sterker of evenveel zullen stijgen als in het afgelopen jaar. In oktober dacht nog bijna 36 procent dat de inflatie gelijk zou blijven of zou toenemen. In november is dit nog maar 21 procent. De enquête van het Consumenten Conjunctuuronderzoek is gehouden in de eerste twee weken van november. Dit is na het begin van de prijsverlagingen bij de supermarkten.

Technische toelichting

Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

Naast het CBS, stelt ook de Europese Commissie (EC) voor Nederland een indicator van het consumentenvertrouwen samen. De EC hanteert daarbij echter deels andere vragen dan het CBS. In de EC-berekening ligt de nadruk geheel op de verwachtingen voor de toekomst, waar in de indicator van het CBS ook de huidige situatie van de consument en diens oordeel over de afgelopen twaalf maanden worden meegenomen.

Tabel 1: Consumentenvertrouwen, oordeel economisch klimaat, koopbereidheid: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na correctie voor seizoeninvloeden)

	2003						
	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November
Consumentenvertrouwen	-35	-36	-40	-34	-35	-36	-30
Oordeel economisch klimaat	-58	-57	-64	-49	-51	-55	-40
Economisch klimaat afgelopen jaar	-81	-81	-84	-78	-80	-84	-72
Economisch klimaat komend jaar	-34	-32	-44	-19	-21	-27	-9
Koopbereidheid	-21	-23	-24	-24	-24	-23	-23
Financiële situatie afgelopen jaar	-26	-26	-24	-28	-24	-26	-30
Financiële situatie komend jaar	-1	-7	-9	-4	-10	-7	-8
Gunstige tijd voor grote aankopen	-35	-35	-40	-38	-39	-35	-30

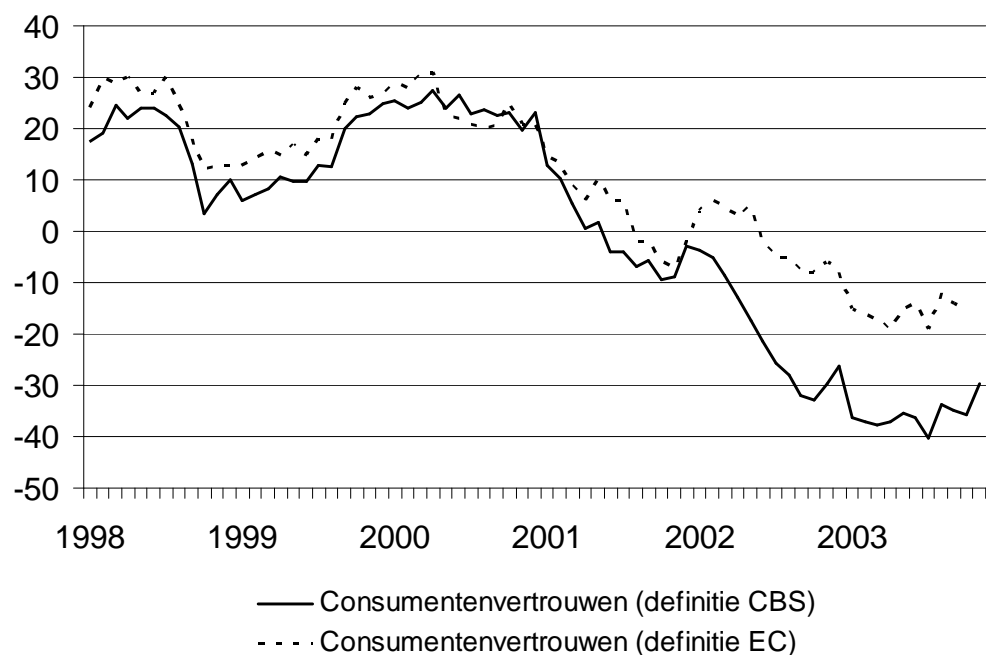
Bron: CBS

Tabel 2: Consumentenvertrouwen, oordeel economisch klimaat, koopbereidheid: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	2003							
	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	
Consumentenvertrouwen	-35	-36	-39	-32	-34	-36	-32	
Oordeel economisch klimaat	-56	-58	-63	-49	-49	-54	-44	
Economisch klimaat afgelopen jaar	-82	-84	-84	-78	-78	-79	-74	
Economisch klimaat komend jaar	-30	-32	-41	-19	-21	-29	-15	
Koopbereidheid	-20	-22	-23	-22	-24	-23	-24	
Financiële situatie afgelopen jaar	-26	-27	-25	-26	-25	-26	-31	
Financiële situatie komend jaar	-2	-8	-10	-4	-8	-8	-8	
Gunstige tijd voor grote aankopen	-34	-30	-34	-35	-37	-36	-33	

Bron: CBS

Grafiek 1: Consumentenvertrouwen volgens de definitie van het CBS en de Europese Commissie (na correctie voor seizoeninvloeden)



Bron: CBS, Europese Commissie