



# Persartikel

PA03-706  
29 juli 2003  
10.00 uur

Dit is een samenvatting  
van de CBS-publicatie  
*De Digitale Economie*,  
juli 2003

## **Publicatie 'De Digitale Economie 2003'**

Het gebruik van informatie- en communicatietechnologie (ICT) in de samenleving neemt nog steeds toe. Dit gaat echter niet meer gepaard met jaarlijks toenemende uitgaven aan ICT-goederen en -diensten zoals in de tweede helft van de jaren negentig. De uitgaven aan computers zijn zelfs voor het eerst in jaren gedaald. Mede onder invloed van deze teruglopende groei van de uitgaven neemt ook de jaarlijkse groei van de binnenlandse ICT-sector af. Dit is één van de belangrijkste conclusies uit de vandaag verschenen CBS-publicatie *De Digitale Economie 2003*.

### **Intensiever gebruik van computers en internet**

De groei van het gebruik van ICT komt nog maar deels door het toenemende bezit van ICT-goederen (zoals een pc) en gebruik van ICT-diensten (zoals internet). Veel meer komt de toename tot uiting in de *intensiteit* waarmee pc's en internet gebruikt worden. Zo groeit het actieve gebruik van internet – bijvoorbeeld het creëren van een eigen website – sneller dan het aantal bedrijven met een internetaansluiting. Daarnaast bieden tegenwoordig zeven van de tien bedrijven met internet ook daadwerkelijk elektronische diensten aan, terwijl dat zes jaar geleden nog maar een fractie was. Ook het volume van het internetverkeer groeit veel sneller dan het aantal aansluitingen. Dit komt deels doordat de internetverbindingen van het eerste uur – zoals het analoge modem – vervangen worden door snellere internetverbindingen als ADSL. En zowel personen als bedrijven met een snellere internetverbinding zijn intensievere internetgebruikers.

### **ICT blijft zich ontwikkelen**

Ook het ICT-kennispotentieel (waaronder R&D en werkzame ICT-ers) blijft toenemen, zij het minder sterk dan voorheen. Het zijn overigens steeds meer de bedrijven binnen de ICT-sector zelf die R&D doen op dit gebied. Het 'meedenken' over ICT-toepassingen door andere bedrijven neemt af. Ten slotte blijkt dat ICT en innovatie hand in hand gaan: bedrijven met een intensiever gebruik van ICT zijn ook meer innovatief.

### **Verschillen in gebruik internet**

Niet alle bevolkingsgroepen hebben even vaak toegang tot het internet. Maar de verschillen in het daadwerkelijke gebruik van internet – uitgedrukt in uren per week – zijn het meest opvallend: zo besteden personen jonger dan 35 jaar bijna twee en een half keer zo veel tijd aan internet als de rest van de bevolking. Ook tussen bedrijven zijn er verschillen; zo bieden bijvoorbeeld

grote bedrijven anderhalf keer vaker diensten aan over het internet dan kleine bedrijven.

### ***Internet vooral informatiebron***

Zowel voor personen als voor bedrijven is internet vooral een informatiebron en communicatiekanaal. Driekwart van de personen die thuis toegang heeft tot internet heeft dit nog nooit gebruikt om iets te kopen of te bestellen. En hoewel bijna de helft van alle bedrijven via een website 'aanwezig' is op internet, kan slechts bij één op de vier bedrijven ook daadwerkelijk producten worden besteld.

### ***ICT niet altijd gewild***

Personen en bedrijven die 'achterblijven' in het gebruik van ICT geven hier niet altijd een specifieke reden voor. In een groot aantal gevallen lijkt eenvoudigweg de behoefte te ontbreken om een pc te kopen, een internetaansluiting te nemen of om in e-commerce te investeren. Andere problemen zijn de veiligheid van het internetverkeer, potentiële fraude, 'spam' (de op grote schaal verstuurde ongewenste e-mail) en RSI.

### ***Verder in de Digitale Economie 2003***

Naast de genoemde onderwerpen bevat de publicatie informatie over de oprichting en vestiging van ICT- en contentbedrijven, internationale handel in ICT-goederen en diensten, kosten van het internetgebruik, informaticaopleidingen, e-commerce, e-government, gebruik van ICT in het onderwijs en in de gezondheidszorg. Verder wordt voor een groot aantal indicatoren de Nederlandse positie geschetst tegen de achtergrond van de ontwikkelingen in andere landen.