



Persbericht

PB03-119
26 juni 2003
9.30 uur

Binnenlandse consumptie groeit met 0,7%

Het volume van de binnenlandse consumptieve bestedingen door huishoudens in het eerste kwartaal van 2003 is 0,7 procent groter dan in dezelfde periode een jaar eerder. Dit groeicijfer blijft iets achter bij de gemiddelde consumptiegroei van de laatste twee jaar, die 1,0 procent bedroeg. De groei in het eerste kwartaal komt vooral voor rekening van de bestedingen aan goederen. Aan goederen werd voor prijsverandering gecorrigeerd 1,5 procent meer uitgegeven. Daarbij is aan voedings- en genotmiddelen 0,5 procent meer besteed en aan duurzame goederen 2,1 procent. De volumegroei van de bestedingen aan diensten stagneert, zo blijkt uit cijfers van het CBS.

Groei consumptie diensten komt tot stilstand

De volumegroei van de bestedingen aan diensten stagneert. In het eerste kwartaal van 2003 is het niveau vrijwel gelijk aan dat van een jaar eerder. In 1999 bereikte de volumegroei van de dienstenconsumptie een top (4,8%). Ook daarna namen de bestedingen aan diensten nog elk jaar toe, maar de hoogte van de groei liep steeds verder terug. Van de binnenlandse consumptieve bestedingen door huishoudens gaat bijna de helft op aan diensten. Hiertoe behoren veel vaste lasten, zoals uitgaven voor huisvesting en medische zorg. Daarnaast gaat het onder meer om bestedingen bij de horeca, aan cultuur en recreatie, vervoer en communicatie en financiële diensten. Vooral bij de horeca is in het eerste kwartaal voor prijsverandering gecorrigeerd fors minder uitgegeven dan een jaar eerder.

Maandcijfers grillig door verschil in koopdagen

In maart is, voor prijsverandering gecorrigeerd, 0,4 procent minder besteed dan in dezelfde maand een jaar eerder. In zowel januari als februari lag het consumptievolume juist 1,3 procent boven het niveau van een jaar eerder. De nogal uiteenlopende ontwikkeling van de maandcijfers binnen het eerste kwartaal hangt grotendeels samen met verschillen in het koopdagenpatroon vergeleken met dezelfde maanden van 2002. Vooral de maandcijfers van de consumptie van voedings- en genotmiddelen zijn gevoelig voor deze verschillen.

www.cbs.nl

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de persdienst van het CBS.
Tel. (070) 337 58 16 Fax (070) 337 59 71 E-mail: persdienst@cbs.nl

Technische toelichting

Dit persbericht beschrijft de ontwikkeling van de binnenlandse *Consumptie door huishoudens (inclusief IZWh)*. In de conjunctuurberichtgeving van het CBS staat deze benadering centraal. Naast deze cijfers zijn ook maandelijkse gegevens beschikbaar over de ontwikkeling van de *Werkelijke Individuele Consumptie*. Die cijfers vindt u samen met de *Consumptie door huishoudens* in de CBS-databank Statline. Het verschil tussen beide reeksen wordt gevormd door de overheidsuitgaven waar huishoudens wel van profiteren maar niet rechtstreeks zelf voor betalen, zoals kosten voor medische zorg en onderwijs. Deze bestedingen zijn niet inbegrepen in de consumptie door huishoudens maar maken wél deel uit van het ruimere, meer welvaartgerichte begrip werkelijke individuele consumptie.

De *Consumptie door huishoudens* omvat naast alle bestedingen aan goederen en diensten waarvoor huishoudens zelf betalen ook een relatief klein bedrag aan consumptie van Instellingen Zonder Winstoogmerk, werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh). Hieronder vallen bijvoorbeeld sportverenigingen, vakbonden en organisaties op religieuze grondslag. Zij financieren hun activiteiten hoofdzakelijk uit contributies van leden en donaties van sympathisanten.

De binnenlandse consumptieve bestedingen zijn verdeeld in vier hoofdcategorieën: voedings- en genotmiddelen (in 2001 aandeel 14%), duurzame goederen (22%), overige goederen (14%) en diensten (50%). Het gaat bij de binnenlandse consumptie om de uitgaven op Nederlands grondgebied: dus ook de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. De uitgaven van Nederlandse ingezetenen in het buitenland zijn niet in dit cijfer opgenomen. Het in de tabel opgenomen begrip 'nationale consumptie' bevat in tegenstelling tot de term 'binnenlandse consumptie' wel de bestedingen van Nederlandse ingezetenen in het buitenland, maar niet de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode een jaar eerder. De volumemutaties zijn voor prijsveranderingen gecorrigeerd. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van het basismateriaal van de consumentenprijsindex (CPI) van het CBS. Weersomstandigheden en de samenstelling van de koopdagen kunnen van invloed zijn op de uitkomsten van de maandcijfers. Zo wordt op een vrijdag of zaterdag meer uitgegeven dan op een maandag of dinsdag. Voor deze effecten is niet gecorrigeerd.

Deze macro-economische consumptiecijfers sluiten aan bij de concepten en definities van de Nationale rekeningen.

Consumptie door huishoudens*Procentuele mutaties t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder*

	2002	2002	2003	2003	2003	2003
		Kw4	Jan	Feb	Mrt	Kw1
VOLUMEMUTATIES						
Goederen	1,1	1,1	2,5	3,1	-0,8	1,5
Voedings- en genotmiddelen	0,8	-0,3	4,6	0,8	-3,5	0,5
Duurzame goederen	1,4	2,5	2,2	3,5	0,7	2,1
Overige goederen	1,1	0,3	1,2	4,6	-0,3	1,8
Diensten	0,8	0,9	0,1	-0,3	-0,1	-0,1
Consumptie huish. binnenl.	1,0	1,0	1,3	1,3	-0,4	0,7
<i>(consumptie in Nederland)</i>						
Consumptie huishoudens nationaal	0,9	0,8	1,0	1,1	-0,7	0,5
<i>(consumptie door Nederlanders)</i>						
WAARDEMUTATIES						
Goederen	3,9	3,4	4,3	5,2	1,2	3,5
Voedings- en genotmiddelen	4,9	2,5	6,1	2,8	-0,9	2,6
Duurzame goederen	3,2	3,1	1,5	2,5	0,4	1,4
Overige goederen	3,9	4,7	6,7	11,0	4,5	7,3
Diensten	5,1	5,3	3,7	3,3	3,6	3,5
Consumptie huish. binnenl.	4,5	4,3	4,0	4,3	2,4	3,5
<i>(consumptie in Nederland)</i>						
Consumptie huishoudens nationaal	4,3	4,1	3,8	4,0	2,1	3,3
<i>(consumptie door Nederlanders)</i>						

Bron: CBS