



Persbericht

PB03-024
7 februari 2003
9.30 uur

2002 mager jaar detailhandel

Het omzetvolume van de detailhandel in 2002 is 0,4 procent kleiner dan in 2001. Uit cijfers van het CBS blijkt dat dit de eerste afname van het jaarlijkse omzetvolume is sinds 1994. De daling van het omzetvolume in 2002 komt geheel voor rekening van winkels in non-foodartikelen. Bij deze winkels kromp het omzetvolume vorig jaar met 0,9 procent vergeleken met 2001. De winkels in voedingsmiddelen hebben in 2002 een bescheiden volumegroei geboekt van 0,9 procent.

Consument minder positief

Het afgenomen omzetvolume in de non-foodsector in 2002 past in het beeld van het consumenten conjunctuuronderzoek van het CBS. De consument geeft hierin al vanaf januari 2001 aan minder positief te zijn over het doen van grote aankopen. In geld gaf de consument vorig jaar 2,4 procent meer uit in non-foodwinkels. In 2001 was de omzetgroei meer dan tweemaal zo groot. Vooral op het inrichten van de woning is vorig jaar bezuinigd. De consument besteedde in de woninginrichtingbranche 1,7 procent minder dan in 2001. In 2001 groeide de omzet nog met 6 procent vergeleken met 2000. Drogisterijen, doe-het-zelfwinkels en textielsupermarkten sloten 2002 af met een meer dan gemiddelde omzetgroei.

Prijzen foodsector minder sterk gestegen

De prijzen in de foodsector lagen vorig jaar 3,6 procent hoger dan in 2001. Deze prijsstijging is flink lager dan in 2001 toen de prijzen bij de voedingsmiddelenwinkels nog met bijna 7 procent stegen. De geldomzet kwam vorig jaar 4,5 procent hoger uit dan in 2001. De omzet van de supermarkten, de grootste branche in de foodsector, is met 5,4 procent gegroeid. De omzet van de speciaalzaken in voedingsmiddelen, zoals slagers en groentewinkels, stagneerde vorig jaar.

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel. De hier gepresenteerde uitkomsten hebben een voorlopig karakter. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de persdienst van het CBS. Tel. (070) 337 58 16 Fax (070) 337 59 71 E-mail: persdienst@cbs.nl

consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft december 2002 een dinsdag meer, maar een zaterdag minder dan december 2001.

Detailhandel, wijzigingen in % ten opzichte van dezelfde periode voorafgaand jaar

	2002 ¹⁾			
	dec.	nov.	4 ^e kwart. jaar	
Detailhandel, totaal ²⁾				
Geldomzet	-0,6	0,6	1,6	3,0
Prijs	1,9	2,1	2,1	3,4
Omzetvolume	-2,5	-1,5	-0,5	-0,4
Voedings- en genotmiddelenwinkels				
Geldomzet	0,2	3,3	2,9	4,5
Prijs	2,1	1,7	1,8	3,6
Omzetvolume	-1,8	1,6	1,0	0,9
<i>Geldomzet in:</i>				
Supermarkten	1,0	4,5	4,1	5,4
Non-foodwinkels				
Geldomzet	-1,3	-0,6	1,0	2,4
Prijs	1,8	2,3	2,2	3,3
Omzetvolume	-3,1	-2,8	-1,2	-0,9
<i>Geldomzet in:</i>				
Drogisterijen	1,0	6,3	7,4	6,0
Bovenkledingwinkels	0,6	-1,7	3,8	2,3
Textielsupermarkten	8,5	4,9	13,1	10,9
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	.	-7,1	-6,5	-1,7
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	-1,2	-0,2	0,1	2,8
Doe-het-zelfwinkels	1,1	-0,5	2,1	6,0
Winkels in huishoudelijke artikelen	-3,2	6,9	2,8	2,0

.) Gegevens ontbreken

1) Voorlopige cijfers

2) Met uitzondering van de apotheken

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

4) Wit-, bruingoed, geluidsdragers en computers

Bron: CBS