



Persbericht

PB02-254
11 december 2002
9.30 uur

Omzetvolume detailhandel gegroeid

In oktober 2002 is het omzetvolume van de detailhandel bijna 3 procent groter dan in oktober vorig jaar. De winkels in voedingsmiddelen hebben met 4,7 procent de sterkste volumegroei gerealiseerd. Zo blijkt uit cijfers van het CBS. In de non-foodsector van de detailhandel is het volume in oktober 2,4 procent groter dan in oktober vorig jaar. Oktober 2002 heeft echter een gunstiger samenstelling van de koopdagen dan oktober vorig jaar.

Prijsstijging zwakt af

Het tempo waarmee de prijzen in de detailhandel stijgen, neemt duidelijk af. Lagen de winkelprijzen in januari nog 6 procent hoger dan in januari 2001, in oktober bedraagt de prijsstijging 2,3 procent vergeleken met vorig jaar. Vooral in de voedingsmiddelenwinkels is de afname relatief sterk. In januari lagen de prijzen in de voedingsmiddelenwinkels nog 7,5 procent hoger dan vorig jaar januari, in oktober lagen ze nog maar 1,8 procent hoger.

Flinke omzetgroei textielsupermarkten

De geldomzet bij textielsupermarkten, drogisterijen en kledingwinkels is in oktober 2002 flink hoger dan vorig jaar oktober. Bij de textielsupermarkten is de geldomzet zelfs met 27 procent toegenomen.

De winkels in woninginrichtingartikelen hebben in oktober een kleinere geldomzet behaald (-6,3 procent) dan in oktober vorig jaar. Over de eerste tien maanden van 2002 is de geldomzet in deze branche 0,6 procent lager dan in dezelfde periode vorig jaar.

Meer omzet supermarkten

Bij de supermarkten is de geldomzet in oktober met ruim 8 procent gestegen vergeleken met oktober vorig jaar. Bij de speciaalzaken zoals slaggers en groentewinkels daarentegen is de geldomzet in oktober lager dan in oktober vorig jaar.

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel. De hier gepresenteerde uitkomsten hebben een voorlopig karakter.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de persdienst van het CBS. Tel. (070) 337 58 16 Fax (070) 337 59 71 E-mail: persdienst@cbs.nl

Voor het berekenen van de prijsontwikkelingen is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft oktober dit jaar een maandag minder, maar een donderdag meer dan oktober 2001.

Detailhandel, wijzigingen in % ten opzichte van dezelfde periode voorafgaand jaar

	2002 1)			2001	
	okt.	sept.	3 ^e kwart.	jan-okt.	Jaar
Detailhandel, totaal 2)					
Geldomzet	5,1	0,4	3,9	3,9	6,3
Prijs	2,3	3,1	3,1	3,7	5,1
Omzetvolume	2,8	-2,6	0,8	0,2	1,1
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Geldomzet	6,5	3,4	6,1	5,8	6,7
Prijs	1,8	3,4	3,1	3,9	6,7
Omzetvolume	4,7	0,0	2,9	1,8	-0,1
<i>Geldomzet in:</i>					
Supermarkten	8,2	3,8	7,0	6,8	7,5
Non-foodwinkels					
Geldomzet	5,0	-0,5	2,9	3,1	5,6
Prijs	2,6	2,8	3,0	3,5	4,0
Omzetvolume	2,4	-3,2	-0,1	-0,4	1,6
<i>Geldomzet in:</i>					
Drogisterijen	16,0	1,9	6,4	6,5	8,6
Bovenkledingwinkels	11,4	-6,9	0,3	3,0	4,9
Textielsupermarkten	26,8	7,3	14,0	11,9	2,6
Winkels in woning- inrichtingartikelen 3)	-6,3	-4,5	-1,1	-0,6	6,0
Winkels in consumenten- elektronica 4)	3,6	1,5	5,2	4,1	4,6
Doe-het-zelfwinkels	3,7	10,1	10,8	7,0	6,3
Winkels in huishoudelijke artikelen	6,2	-1,6	3,1	2,1	4,2

1) Voorlopige cijfers

2) Met uitzondering van de apotheken

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

4) Wit-, bruingoed, geluidsdragers en computers

Bron: CBS