



Persbericht

PB02-245
28 november 2002
9.30 uur

Bescheiden groei consumptie huishoudens

In het derde kwartaal van 2002 is het volume van de binnenlandse consumptie door huishoudens 1,1 procent groter dan in dezelfde periode een jaar eerder. Dit groeicijfer ligt 0,1 procentpunt lager dan de eerste raming van de consumptie volgens de Kwartaalrekeningen. De volumegroei van de consumptie ontwikkelt zich ook in het derde kwartaal gematigd. De toename is al geruime tijd erg stabiel. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Relatief hoge groei bij voeding in derde kwartaal

De consumptie van voedings- en genotmiddelen in het derde kwartaal van dit jaar is met 1,8 procent toegenomen. Dit is de hoogste volumegroei na het eerste kwartaal van 2001. In de eerste negen maanden van 2002 ligt de groei weer in dezelfde orde van grootte als vóór 2001. In dat jaar vond een stagnatie plaats. In het derde kwartaal van 2002 is, gecorrigeerd voor prijsveranderingen, 1,1 procent meer besteed aan duurzame goederen dan een jaar eerder. Deze stijging komt vooral doordat meer is besteed aan huishoudelijke apparaten en vervoermiddelen. Bij andere artikelgroepen, waaronder woninginrichting, kleding, lederwaren en schoenen en huishoudelijke artikelen, is het volume van de bestedingen in het derde kwartaal juist kleiner dan een jaar eerder.

In het derde kwartaal is door huishoudens 1,2 procent meer besteed aan goederen. De volumestijging van de uitgaven aan diensten met 0,9 procent blijft hierbij iets achter. Het aandeel van de goederen en diensten in de waarde van de binnenlandse consumptie is nagenoeg gelijk.

Nauwelijks consumptiegroei in september

Gecorrigeerd voor prijsveranderingen is de binnenlandse consumptie in september 0,1 procent groter dan een jaar eerder. De samenstelling van het koopdagenpatroon is in september 2002 duidelijk minder gunstig dan vorig jaar. Mede hierdoor is in september 2002 aan voedings- en genotmiddelen 0,7 procent minder besteed. Ook aan duurzame goederen is minder uitgegeven (- 0,6 procent). Bestedingen aan diensten zijn minder gevoelig voor veranderingen in de samenstelling van koopdagen. Hieraan is in september 0,9 procent meer besteed.

www.cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de persdienst van het CBS.
Tel. (070) 337 58 16 Fax (070) 337 59 71 E-mail: persdienst@cbs.nl

Technische toelichting

Dit persbericht beschrijft de ontwikkeling van de binnenlandse *Consumptie door huishoudens (inclusief IZWh)*. In de conjunctuurberichtgeving van het CBS staat deze benadering centraal. Naast deze cijfers zijn ook maandelijkse gegevens beschikbaar over de ontwikkeling van de *Werkelijke individuele consumptie*. Die cijfers vindt u samen met de *Consumptie door huishoudens* in de CBS-databank Statline. (De uitkomsten over september zijn daar vanaf 29 november 2002 zichtbaar.) Het verschil tussen beide reeksen wordt gevormd door de overheidsuitgaven waar huishoudens wel van profiteren maar niet rechtstreeks zelf voor betalen, zoals kosten voor medische zorg en onderwijs. Deze bestedingen zijn niet inbegrepen in de consumptie door huishoudens maar maken wél deel uit van het ruimere, meer welvaartgerichte begrip werkelijke individuele consumptie.

De *Consumptie door huishoudens* omvat naast alle bestedingen aan goederen en diensten waarvoor huishoudens zelf betalen ook een relatief klein bedrag aan consumptie van Instellingen Zonder Winstoogmerk, werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh). Hieronder vallen bijvoorbeeld sportverenigingen, vakbonden en organisaties op religieuze grondslag. Zij financieren hun activiteiten hoofdzakelijk uit contributies van leden en donaties van sympathisanten.

De binnenlandse consumptieve bestedingen zijn verdeeld in vier hoofdcategorieën: voedings- en genotmiddelen (in 2001 aandeel 14%), duurzame goederen (22%), overige goederen (14%) en diensten (50%). Het gaat bij de binnenlandse consumptie om de uitgaven op Nederlands grondgebied: dus ook de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. De uitgaven van Nederlandse ingezetenen in het buitenland zijn niet in dit cijfer opgenomen. Het in de tabel opgenomen begrip 'nationale consumptie' bevat in tegenstelling tot de term 'binnenlandse consumptie' wel de bestedingen van Nederlandse ingezetenen in het buitenland, maar niet de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode een jaar eerder. De volumemutaties zijn voor prijsveranderingen gecorrigeerd. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van het basismateriaal van de consumentenprijsindex (CPI) van het CBS. Weersomstandigheden en de samenstelling van de koopdagen kunnen van invloed zijn op de uitkomsten van de maandcijfers. Zo wordt op een vrijdag of zaterdag meer uitgegeven dan op een maandag of dinsdag. Voor deze effecten is niet gecorrigeerd.

Deze macro-economische consumptiecijfers sluiten aan bij de uitkomsten van de Nationale rekeningen 2001 en de bijbehorende reguliere Kwartaalrekeningen. De uitkomsten voldoen aan de internationale richtlijnen voor het samenstellen van Nationale rekeningen (ESR'95).

Ontwikkeling van de consumptie door huishoudens (incl. IZWh)
Procentuele mutaties t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder

	2002 Kw2	2002 Kw3	2002 Jul	2002 Aug	2002 Sep	2002 Jan- sep
VOLUMEMUTATIES						
Goederen	0,9	1,2	2,7	1,7	-0,7	1,1
Voedings- en genotmiddelen	1,1	1,8	3,0	3,2	-0,7	1,2
Duurzame goederen	0,0	1,1	2,4	1,5	-0,6	1,0
Overige goederen	2,2	0,8	2,7	0,4	-0,8	1,2
Diensten	0,7	0,9	1,0	0,8	0,9	0,9
Consumptie huish. binnenl.	0,8	1,1	1,8	1,2	0,1	1,0
<i>(consumptie in Nederland)</i>						
Consumptie huishoudens nationaal	0,8	1,2	2,0	1,3	0,3	1,0
<i>(consumptie door Nederlanders)</i>						
WAARDEMUTATIES						
Goederen	3,5	3,8	5,3	4,3	1,7	4,0
Voedings- en genotmiddelen	4,7	5,8	7,2	6,9	3,2	5,8
Duurzame goederen	2,2	2,7	4,2	3,4	0,7	3,1
Overige goederen	4,2	3,2	5,2	2,8	1,8	3,4
Diensten	5,0	5,5	5,5	5,5	5,6	5,3
Consumptie huish. binnenl.	4,2	4,7	5,4	4,9	3,6	4,6
<i>(consumptie in Nederland)</i>						
Consumptie huishoudens nationaal	4,1	4,7	5,5	4,9	3,8	4,6
<i>(consumptie door Nederlanders)</i>						

Bron: CBS