

Caféomzetten stijgen in de zomermaanden

Gevoelige omzetten

Vanaf 1995 is de omzet van de cafés met ruim dertig procent gestegen. De kroegen hebben meegeprofiteerd van de economische groei van de afgelopen jaren. Het weer en festiviteiten zijn andere factoren die de omzet beïnvloeden.

De cafébranche is conjunctuurgevoelig. Als de consumenten meer geld te besteden hebben, profiteren ook de kroegbazen. De afgelopen jaren is de omzet van de cafés gestaag toegenomen, sinds 1995 met ruim dertig procent.

De cafébranche is ook seizoengevoelig. De grootste omzetten halen de cafés in de zomermaanden. Na de zomer neemt de omzet weer af, in december is een kleine toename zichtbaar. Een andere toename zien we jaarlijks in februari of maart.

Feestelijkheden

De afgelopen jaren ging het de café-eigenaren voor de wind. Net als andere onderdelen van de economie profiteerde ook de cafébranche van de economische groei. Andere redenen om buitenshuis een drankje te nuttigen zijn de weersomstandigheden en het vieren van feestelijkheden.

Een belangrijke invloed op de omzet in de cafébranche is de gemiddelde temperatuur. Hoe warmer het in een maand is, hoe meer geld er omgaat bij de cafés. Met name in de zomermaanden juli en augustus doen de cafés goede zaken. Hierbij valt op dat de hoogste omzet in een jaar veelal behaald wordt in warmste maand van het jaar. Als de thermometer in juli hogere waarden aangeeft dan in augustus dan geldt dat ook voor de omzet in die maanden.

Een mooi voorbeeld hiervan is de hoge omzet in augustus van 1997. Dit is een goede maand voor de café-eigenaren geweest in de afgelopen jaren en ook een van de warmste maanden met een gemiddelde temperatuur van meer dan 20 graden. Het verband tussen de temperatuur en de omzet is vanaf 2001 minder sterk. Dit heeft te maken met de prijsstijgingen in de cafébranche die de omzet hebben vergroot.

Carnaval

In de winter gaat het verband tussen de temperatuur en de hoogte van de omzet niet altijd op. Hoewel in december de thermometer lagere waarden aanwijst, rinkelen de kassa's bij de cafés wat meer. Mensen hebben dan meer vrije tijd en zijn eerder geneigd om rond de feestdagen een cafeetje binnen te gaan. De grootste uitschieter in de omzet van de cafés was in december 2001.

In de eerste drie maanden van het jaar wordt de hoogste omzet vrijwel altijd in februari behaald. Dit is te danken aan het carnaval. In 1997 was er geen groot verschil in omzet tussen

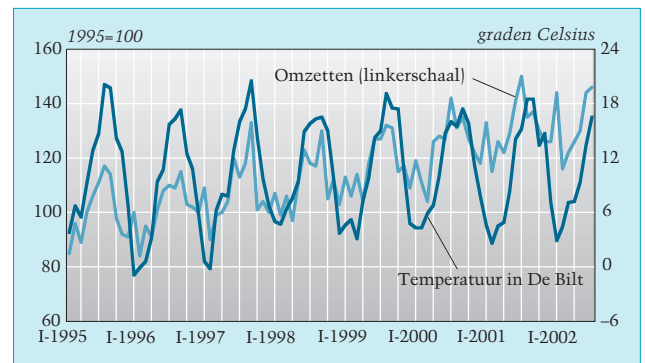
februari en maart. Dit kwam weer door de hoge temperaturen in maart van dat jaar. Maar carnaval valt niet altijd in februari. In 2000 vielen de carnavalsdagen in maart en de omzet was toen ook beduidend hoger dan in februari.

Voetbal

Een van de uitzonderingen in de afgelopen jaren was de omzet in juni 2000. De temperatuur was in die maand niet erg hoog, toch klaagden de café-eigenaren nauwelijks en waren de caféomzetten hoog. Dit had te maken met de organisatie van het Europees Kampioenschap voetbal in Nederland. Leverde het toernooi voor Oranje niet op wat iedereen ervan gehoopt had, de kroegbazen deden goede zaken.

Arjan Gras en Branislav Mikulic

Caféomzetten en temperatuur



Caféomzetten en koopbereidheid

