



Inhoud

Overige gegevens pag. 1

Arbeid

- Ontstane vacatures bij particuliere bedrijven naar economische activiteit en bedrijfsgrootte, 1^e kwartaal 2002. pag. 4
- Vervulde vacatures bij particuliere bedrijven naar economische activiteit en bedrijfsgrootte, 1^e kwartaal 2002. pag. 4
- Vacatures naar economische activiteit en bedrijfsgrootte 31 maart 2001. pag. 5

Financiële instellingen en markten

- Gemiddeld rendement van obligatieleningen, obligatie- en aandelenindexcijfers, week no. 26. pag. 8

Huishoudens en individuen

- Consumentenconjunctuuronderzoek, juni 2002. pag. 2

Energie

- Aardoliegrondstoffen en -producten, februari 2002. pag. 3

Nationale rekeningen

- Toegevoegde waarde van de bouwnijverheid, volumemutaties, maart 2001. pag. 7
- Werkelijke individuele consumptie van huishoudens, volumemutaties, april 2002. pag. 6
- Werkelijke individuele consumptie van huishoudens, waardenmutaties, april 2002. pag. 7

Overige gegevens

(Niet in dit Statistisch bulletin opgenomen)

Verkrijgbaar is nieuw materiaal betreffende de volgende statistieken:

- Aardoliestatistiek: voorlopige cijfers april 2002
Inl. tel (045) 570 70 70.
- Aantal vacatures bij particuliere bedrijven, ultimo maart 2002.
- Aantal vacatures bij de overheid, ultimo maart 2002.
Inl. tel. (045) 570 70 70.

Verklaring van de tekens

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; * = voorlopig cijfer.
() achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Auteursrecht

© CBS, Voorburg/Heerlen, 2002. Bronvermelding is verplicht.
Vereenvoudiging voor eigen of intern gebruik is toegestaan.
ISSN: 0166-9680

Prijs

€ 70,50 per jaar (excl. verzendkosten); los nummer € 6,50.

Informatie

Infoservice: tel. (045) 570 70 70; E-mail: infoservice@cbs.nl
Website: www.cbs.nl; Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JM Voorburg.

Consumentenvertrouwen weer gedaald

Het consumentenvertrouwen is in juni opnieuw gedaald. De vertrouwensindex ligt op -21, vier punten lager dan in mei. Dit is de vijfde daling op rij. Vooral het pessimisme over de economie in het algemeen is groter geworden. De koopbereidheid is nauwelijks lager dan in mei, vooral omdat het oordeel van consumenten over hun financiële positie vrijwel onveranderd is. Wel vinden consumenten de tijd iets ongunstiger voor het doen van grote aankopen. Dit is opvallend omdat het gebruikelijk is dat consumenten in juni juist beduidend positiever zijn dan in mei over het doen van grote aankopen. Dit blijkt uit het Consumenten Conjunctuur Onderzoek van het CBS.

Vertrouwen nog boven dieptepunt van 1993

Het consumentenvertrouwen is sinds januari twintig punten gezakt, tot -21 in juni. Daarmee ligt de indicator nog zeven punten boven het dieptepunt van de vorige periode van economische teruggang (maart 1993). De koopbereidheid, één van de twee onderdelen van de vertrouwensindex, evenaart inmiddels de laagste waarde uit 1993. Alleen bij het oordeel over de economie in het algemeen, het tweede onderdeel van de index, is de consument nog positiever dan in 1993.

Consument negatiever over economisch klimaat

Het oordeel van de consument over de economische toestand is in juni negatiever dan in mei. Vorige maand leek hierbij nog sprake van een stabilisatie, na een toegenomen pessimisme in maart en april. Zowel over de economische ontwikkelingen in de afgelopen twaalf maanden als over de verwachtingen voor de komende periode zijn consumenten in juni somberder geworden. Daarbij speelt een rol dat veel meer consumenten verwachten dat de werkloosheid oploopt. In juni rekent 55 procent van de ondervraagden op een stijging van de werkloosheid in de komende maanden, tegen 34 procent in mei.

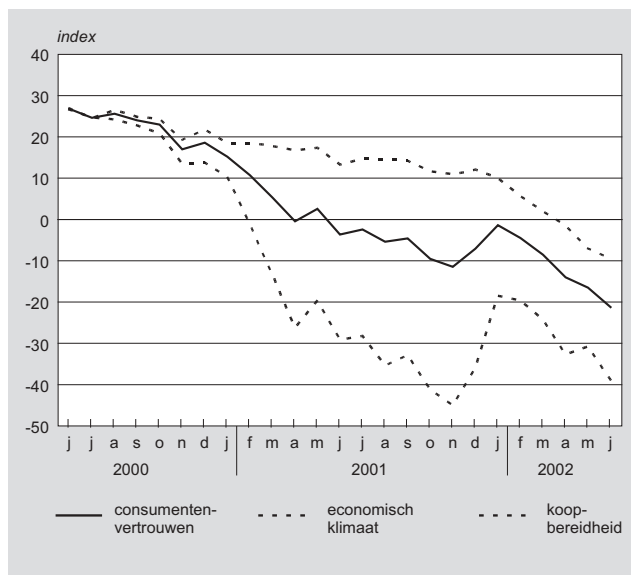
Koopbereidheid nauwelijks veranderd

De koopbereidheid van consumenten is in juni vrijwel gelijk gebleven. In de voorgaande vijf maanden was nog sprake van een daling ten opzichte van een maand eerder. Dit kan samenhangen met de beleving van de prijsontwikkeling. Hierover heeft het CBS eerder gepubliceerd. Het percentage consumenten dat vindt dat de prijzen de afgelopen twaalf maanden sterk zijn gestegen was de laatste maanden fors opgelopen, van 28 procent in december vorig jaar tot 68 procent in mei. In juni is dit percentage vrijwel gelijk gebleven (67 procent).

Consument vindt tijd iets ongunstiger voor grote aankopen

De koopbereidheid is gebaseerd op het oordeel over het doen van grote aankopen en over de financiële situatie van het eigen huishouden. Het oordeel van de consument over de financiële situatie van het eigen huishouden is in juni vrijwel hetzelfde als in mei. Voor het doen van grote aankopen vindt de consument de tijd opnieuw iets minder gunstig dan een maand eerder. Dat is gebruikelijk, omdat in andere jaren de consument in juni juist beduidend positiever is dan in mei over het doen van grote aankopen, zoals televisies, koelkasten en computers. In juni vindt 11 procent van de ondervraagden de tijd gunstig en 34 procent de tijd ongunstig. Het saldo tussen optimisten en pessimisten

Indexen consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid



bedraagt daarmee -23. Dit is de laagste waarde sinds april 1985. Ten opzichte van een jaar geleden ligt het saldo 48 punten lager.

Koopbereidheid bij lage inkomens en jongeren sterkst gedaald

Uit een nadere analyse van de onderzoeksgegevens blijkt dat de koopbereidheid in de afgelopen maanden het sterkst is gedaald bij de lagere inkomensgroepen en bij jongeren in de leeftijd van 18-24 jaar. Dit kan erop wijzen dat naast de beleving van de prijsontwikkeling ook de minder gunstige omstandigheden op de arbeidsmarkt een rol kunnen hebben gespeeld bij de daling van de koopbereidheid. Jongeren zijn op de arbeidsmarkt immers extra kwetsbaar. Meer gedetailleerde uitkomsten van deze analyse worden aanstaande donderdag in het Conjunctuurbericht van het CBS gepubliceerd.

Technische toelichting

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economische klimaat en over de eigen koopbereidheid. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend personen. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens. De ondervraagden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. Als er evenveel optimistische als pessimistische consumenten zijn, heeft de index de waarde nul. Een waarde van tien betekent dat de optimisten een meerderheid van tien procent hebben ten opzichte van de pessimisten.

Twee van de vragen gaan over de economische situatie in het algemeen. Het CBS berekent uit de antwoorden hierop de indicator van het economisch klimaat. De overige drie vragen gaan over de financiële situatie van het eigen huishouden. Daaronder is ook de vraag of de tijd gunstig is voor aankopen van duurzame goederen. De antwoorden op deze drie vragen worden samengevat in de indicator van de koopbereidheid. Het Consumenten Conjunctuur Onderzoek wordt vanaf mei 2000 medegefinancierd door de Europese Gemeenschap.

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen ²⁾</i>												
1998	20	19	23	20	25	25	25	24	16	4	4	5
1999	8	6	7	9	11	10	15	16	23	23	20	20
2000	28	24	25	26	25	27	25	26	24	23	17	19
2001	15	11	5	0	3	-4	-2	-5	-5	-10	-11	-7
2002	-1	-4	-9	-14	-17	-21						
<i>Index van het economisch klimaat ²⁾</i>												
1998	24	24	30	24	30	28	28	26	11	-13	-11	-8
1999	-3	-7	-8	-9	-3	-4	6	6	24	24	17	18
2000	33	25	27	30	26	27	25	24	23	21	14	14
2001	10	-1	-13	-26	-20	-29	-28	-35	-33	-41	-45	-36
2002	-18	-20	-24	-33	-31	-39						
<i>Index van de koopbereidheid ²⁾</i>												
1998	17	15	19	18	21	22	22	22	20	15	14	13
1999	15	16	17	20	20	20	21	22	22	22	22	21
2000	24	23	23	24	24	27	25	27	25	24	19	22
2001	19	19	18	17	17	13	15	15	14	12	11	12
2002	10	6	2	-1	-7	-9						

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproef aantal is 945 in de maand juni 2002. Door omstandigheden omvat het onderzoek over de maand juni 2000, 543 geënquêteerden. Normaal gesproken maken ongeveer 900 personen deel uit van de steekproef. Door de kleinere steekproefomvang zijn de onnauwkeurigheidsmarges bij de uitkomsten iets groter dan gebruikelijk.

²⁾ Voor berekeningswijze van deze index zie de publikatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994). Met ingang van januari 1994 worden de indexen met terugwerkende kracht gepresenteerd als een saldo met als minimum -100 en als maximum +100.

Aardoliegrondstoffen en-producten

(22)

	2001		2002			2001		2002		
	jaar	maart	januari	februari	maart	jaar	maart	januari	februari	maart
<i>mIn kg</i>										
Grondstoffen	<i>Winning</i>					<i>Verwerking raffinaderijen</i>				
Ruwe aardolie	1 370	110	189	177	197	55 078	4 650	4 325	4 104	4 651
Overige grondstoffen	943	94	90	84	86	6 760	640	768	912	795
Totaal grondstoffen	2 314	204	279	260	283	61 838	5 291	5 094	5 017	5 445
Producten	<i>Bruto productie raffinaderijen/petro-chemie</i>					<i>Binnenlandse afleveringen*)</i>				
Chemisch restgas	2 090	188	190	188	193	703	67	68	63	79
Raffinaderigas	1 770	149	140	126	141	-	-	-	-	-
Vloeibaar gas	4 008	374	337	373	400	2 099	161	181	161	220
Nafta's	5 451	483	459	481	470	387	53	14	10	17
Aromaten	7 406	615	490	449	393	1 594	129	178	149	96
Motorbenzine	10 469	767	826	792	808	4 030	342	338	318	355
Speciale benzine en min. terpentijn	433	37	18	19	40	110	10	11	6	12
Overige lichte oliën	6 232	551	703	611	605	1 003	68	142	132	96
Vliegtuigbenzine	53	2	0	7	6	3	0	0	0	0
Jet fuel benzine basis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jet fuel petroleum basis	6 657	613	485	522	552	86	5	5	6	6
Petroleum	569	56	59	36	57	83	10	11	5	5
Gas-/diesel- en lichte stookolie < 15 cSt	23 044	1 918	2 202	2 112	1 996	6 663	606	509	506	572
Stookolie ≥ 15 cSt	11 451	895	960	1 199	1 347	51	7	7	3	3
Minerale smeeroilen en-vetten	580	35	50	49	51	183	15	15	15	19
Bitumen	714	45	11	38	60	287	41	10	20	21
Minerale wassen	112	8	10	9	13	97	-6	4	4	-6
Overige producten	5 231	461	446	410	411	2 289	295	200	216	164
Totaal producten	86 270	7 197	7 386	7 424	7 543	19 669	1 803	1 695	1 615	1 659

*) Exclusief het verbruik als grondstof en/of brandstof voor de in deze tabel genoemde producten.

Ontstane vacatures naar economische activiteit en bedrijfsgrootte

(15)

		2000	2001	2000				2001				2002
				1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.
<i>x 1 000</i>												
Totaal		1 018	945	283	251	230	254	270	273	209	194	213
Bedrijfssector 1)												
01–05	Landbouw en visserij	26	18	7	6	8	6	6	4	4	3	6
10–45	Industrie en bouwnijverheid	191	154	59	53	38	42	49	42	33	30	34
50–74	Commerciële dienstverlening	573	533	161	137	126	149	152	160	114	107	116
75–93	Niet-commerciële dienstverlening	228	241	56	56	59	57	62	67	58	54	57
Bedrijfstak 1)												
10–14	Delfstoffenwinning	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15–37	Industrie	114	91	32	33	23	27	27	27	20	18	19
40–41	Energie- en waterleidingbedrijven	2	2	1	1	0	1	1	0	0	1	0
45	Bouwnijverheid	74	61	26	19	14	14	22	15	12	11	15
50–52	Handel	222	195	57	54	51	61	55	52	45	44	44
55	Horeca	59	67	17	17	13	11	17	23	16	11	15
60–64	Vervoer en communicatie	63	48	17	15	16	15	14	15	10	9	11
	w.o. post en telecommunicatie	11		2	2	4	4	3	3	2	2	2
65–67	Financiële instellingen	34	31	11	7	6	10	9	7	7	8	5
70–74	Zakelijke dienstverlening	194	191	59	44	39	52	56	63	37	34	41
	w.o. computerservice, informatietechnologie	27	25	11	4	5	7	9	6	5	4	3
75	Openbaar bestuur	29	34	7	8	7	7	9	9	7	9	8
80	Onderwijs	45	42	10	11	15	10	9	11	14	8	8
85	Gezondheids- en welzijnszorg	109	119	28	27	26	28	32	32	27	27	30
90–93	Cultuur en overige dienstverlening	44	46	11	10	11	12	12	14	9	10	11
Bedrijfsgrootte												
	Bedrijven met 1–9 werknemers	276	268	81	66	59	69	76	82	55	54	65
	Bedrijven met 10–99 werknemers	335	310	97	84	74	80	86	93	69	62	69
	Bedrijven met 100 werknemers en meer	407	367	106	100	96	104	108	97	84	77	79

1) Indeling naar economische activiteit volgens de Standaard bedrijfsindeling.

Vervulde vacatures naar economische activiteit en bedrijfsgrootte 1)

(15)

		2000	2001	2000				2001				2002
				1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.
<i>x 1 000</i>												
Totaal		997	986	251	248	265	233	258	270	256	200	200
Bedrijfssector 2)												
01–05	Landbouw en visserij	25	19	6	5	9	5	6	5	5	3	4
10–45	Industrie en bouwnijverheid	188	164	48	49	49	41	48	42	43	31	33
50–74	Commerciële dienstverlening	561	563	143	139	143	136	145	160	145	113	108
75–93	Niet-commerciële dienstverlening	224	240	54	55	63	52	60	64	63	53	55
Bedrijfstak 2)												
10–14	Delfstoffenwinning	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15–37	Industrie	114	98	29	29	30	26	28	26	25	19	19
40–41	Energie- en waterleidingbedrijven	2	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0
45	Bouwnijverheid	71	63	19	20	18	15	19	15	18	11	14
50–52	Handel	219	205	52	52	58	57	55	51	54	44	40
55	Horeca	60	67	16	17	16	11	15	23	17	12	13
60–64	Vervoer en communicatie	65	54	19	15	15	16	15	15	13	10	10
	w.o. post en telecommunicatie	13		3	2	3	4	3	3	3	2	2
65–67	Financiële instellingen	32	32	8	8	8	8	9	8	8	7	7
70–74	Zakelijke dienstverlening	186	206	48	46	47	45	51	62	53	39	38
	w.o. computerservice, informatietechnologie	27	28	8	7	6	5	7	9	7	6	4
75	Openbaar bestuur	30	33	8	7	8	7	8	9	8	8	8
80	Onderwijs	43	42	9	9	17	9	9	10	14	8	9
85	Gezondheids- en welzijnszorg	108	118	27	28	26	26	30	31	29	28	28
90–93	Cultuur en overige dienstverlening	43	46	10	11	12	10	12	13	12	9	9
Bedrijfsgrootte												
	Bedrijven met 1– 9 werknemers	279	273	76	73	71	59	71	76	71	56	56
	Bedrijven met 10–99 werknemers	327	323	82	81	87	77	84	88	87	64	64
	Bedrijven met 100 werknemers en meer	391	389	94	94	107	97	103	106	99	81	80

1) Het aantal vervulde vacatures is inclusief het aantal vervallen vacatures.

2) Indeling naar economische activiteit volgens de Standaard bedrijfsindeling.

		2000	2001	2000				2001				2002
				31 maart	30 juni	30 sept.	31 dec.	31 maart	30 juni	30 sept.	31 dec.	31 maart
<i>x 1 000</i>												
Totaal		202,8	197,1	215,6	218,2	183,4	204,2	215,6	218,1	170,7	163,9	177,6
Bedrijfssector ¹⁾												
01-05	Landbouw en visserij	3,4	3,4	3,4	4,1	2,8	3,8	4,4	3,4	2,7	2,6	4,6
10-45	Industrie en bouwnijverheid	47,5	41,1	50,9	54,2	42,7	43,8	45,2	45,5	35,0	33,8	34,8
50-74	Commerciële dienstverlening	109,7	105,6	118,0	116,1	98,6	112,0	118,7	118,6	88,1	82,0	90,0
75-93	Niet-commerciële dienstverlening	42,3	47,0	43,3	43,8	39,3	44,6	47,4	50,6	44,8	45,5	48,1
Bedrijfstak ¹⁾												
10-14	Delfstoffenwinning	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3
15-37	Industrie	28,2	22,9	28,9	32,6	25,3	26,4	24,5	24,8	20,0	18,5	18,4
40-41	Energie- en waterleidingbedrijven	0,5	0,5	0,5	0,6	0,4	0,5	0,7	0,5	0,4	0,6	0,3
45	Bouwnijverheid	18,6	17,5	21,3	20,8	16,8	16,7	19,8	20,1	14,5	14,6	15,8
50-52	Handel	34,6	32,1	36,1	37,7	31,3	35,3	35,3	35,9	26,6	25,9	29,9
55	Horeca	8,5	8,7	9,8	9,4	7,1	7,5	9,3	9,5	8,4	7,4	9,0
60-64	Vervoer en communicatie	12,3	9,9	11,6	12,1	12,7	12,2	11,4	10,7	8,1	7,0	8,2
	w.o. post en telecommunicatie	3,1	2,1	3,1	2,6	3,1	2,7	2,8	2,1	1,3	1,3	1,2
65-67	Financiële instellingen	7,3	7,3	9,1	7,5	5,8	8,0	8,2	7,5	5,9	7,5	6,0
70-74	Zakelijke dienstverlening	46,8	47,6	51,4	49,4	41,8	49,1	54,4	54,9	39,2	34,2	36,9
	w.o. computerservice, informatietechnologie	8,4	7,9	10,6	8,2	6,8	8,3	10,7	8,4	6,1	5,0	4,1
75	Openbaar bestuur	9,4	9,5	9,3	9,9	8,7	9,4	9,8	9,6	9,0	10,0	9,9
80	Onderwijs	5,8	6,3	5,4	7,2	5,5	6,1	5,7	7,0	6,3	6,1	4,3
85	Gezondheids- en welzijnszorg	19,1	22,4	19,7	18,4	18,6	20,6	22,8	23,8	22,2	21,5	24,0
90-93	Cultuur en overige dienstverlening	7,9	8,7	8,9	8,3	6,5	8,5	9,1	10,3	7,5	7,9	10,0
Bedrijfsgrootte												
Bedrijven met	1- 9 werknemers	49,8	52,0	57,7	50,9	39,7	49,5	54,4	61,1	45,7	44,1	54,0
Bedrijven met	10-99 werknemers	65,5	61,0	69,9	73,5	59,9	63,1	65,0	69,6	52,4	50,4	55,5
Bedrijven met	100 werknemers en meer	87,4	84,2	88,0	93,9	83,8	91,6	96,2	87,4	72,7	69,4	68,1

¹⁾ Indeling naar economische activiteit volgens de Standaard bedrijfsindeling.

Consumptiegroei blijft op peil

In de eerste vier maanden van dit jaar bedroeg de volumegroei van de binnenlandse individuele consumptie, vergeleken met dezelfde periode vorig jaar, 1,9 procent. Dit groeicijfer is nagenoeg gelijk aan de gemiddelde groei die over geheel 2001 gemeten is. Ook in april ligt de consumptiegroei in dezelfde orde van grootte. Het volume van de binnenlandse individuele consumptie is in deze maand 2,2 procent groter dan in april vorig jaar.

Sterkste groei bij duurzame goederen

Voor prijsverandering geschoond is in april 3,5 procent meer uitgegeven aan duurzame goederen dan in dezelfde maand van 2001. De sterkste groei doet zich voor bij de bestedingen aan vervoermiddelen, waaraan ruim tien procent meer is uitgegeven. Dit groeicijfer is enigszins geflatteerd omdat het niveau van de bestedingen aan vervoermiddelen in april vorig jaar relatief laag was. Eind 2000 heeft een aantal consumenten de aankoopplannen voor bijvoorbeeld een nieuwe auto versneld uitgevoerd, om de BTW-verhoging per 1 januari 2001 voor te zijn. Dit had zijn weerslag op de bestedingen in de eerste maanden van 2001.

Als de vervoermiddelen buiten beschouwing worden gelaten, dan bedraagt de volumegroei van de duurzame goederen in april 1,6 procent. Behalve bij de vervoermiddelen is ook het volume van onder meer de bestedingen aan kleding, textiel, schoenen en lederwaren in april dit jaar groter dan een jaar eerder. Andere duurzame goederen blijken minder in trek. Aan meubels, elektronica en huishoudelijke artikelen is in deze maand juist minder besteed.

Het volume van de bestedingen aan voedings- en genotmiddelen in april is 1,3 procent groter dan in deze maand een jaar eerder. Onder invloed van prijsstijgingen heeft de consument in april vijf procent meer aan voedings- en genotmiddelen uitgegeven. Gemid-

deld over de eerste vier maanden van 2002 komt de volumegroei van de bestedingen aan voedings- en genotmiddelen uit op 0,7 procent. De laatste jaren is een dergelijke bescheiden groei bij deze consumptie categorie gebruikelijk.

Consumptie diensten stabiel

De volumegroei van de bestedingen aan diensten ligt voor de achte maan op rij dicht bij de twee procent. De groei is dus zeer stabiel. Met uitzondering van de horecabestedingen is het volume in de eerste vier maanden van 2002 over de hele linie gestegen. De hoogste volumegroei doet zich in deze periode voor bij de medische en zorgdiensten en de vervoers- en communicatiediensten.

Technische toelichting

Deze macro-economische consumptiecijfers sluiten op maand- en kwartaalbasis aan op de uitkomsten van de Nationale rekeningen 2000 en de corresponderende Kwartaalrekeningen. De uitkomsten voldoen aan de internationale richtlijnen voor het samenstellen van Nationale rekeningen (ESR'95). De cijfers geven de ontwikkeling van de werkelijke individuele consumptie door huishoudens weer. Deze omvat alle goederen en diensten die huishoudens hebben verworven voor consumptieve doeleinden, onafhankelijk van wie daarvoor heeft betaald. De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode van voorgaand jaar. De ontwikkelingen (volumemutaties) zijn voor prijsveranderingen gecorrigeerd. Weersomstandigheden en de samenstelling van de koopdagen kunnen van invloed zijn op de uitkomsten van de maandcijfers. Zo wordt op een vrijdag of zaterdag meer uitgegeven dan op een maandag of dinsdag. Voor deze effecten is niet gecorrigeerd.

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2000	2001	2001					2002					
			1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	dec.	1e kw.	jan.	febr.	maart	april	jan-april
Voedings- en genotmiddelen	1,2	-0,4	2,3	-1,8	-2,4	0,5	-2,6	0,5	1,3	-0,4	0,4	1,3	0,7
Voedingsmiddelen	1,5	-0,9	2,5	-2,2	-3,3	-0,3	-3,6	0,2	1,9	-1,5	0,1	1,2	0,4
Aardappelen, groenten en fruit	2,5	0,0	4,1	1,5	-2,3	-2,5	-7,1	-1,0	-2,8	-3,2	2,2	-1,5	-1,1
Vlees en vleeswaren	1,4	-3,4	0,1	-7,7	-5,8	-0,4	-3,9	2,2	5,0	-1,7	2,9	4,1	2,6
Vis	3,4	-2,0	4,4	-5,3	-1,7	-3,8	-7,1	-2,9	-4,7	-3,0	-1,3	-2,0	-2,6
Zuivelproducten	-0,2	-1,6	2,9	-1,6	-6,1	-1,3	-5,0	-3,5	-0,1	-6,5	-4,0	-1,3	-2,9
Brood, beschuit en broodproducten	2,0	0,5	1,9	-0,8	-1,5	2,3	1,9	0,9	0,9	1,9	0,1	2,4	1,2
Overige voedingsmiddelen	1,7	1,7	3,9	0,9	0,2	2,0	-0,6	2,3	5,1	3,4	-1,1	2,8	2,4
Genotmiddelen	0,8	0,4	1,9	-1,3	-0,8	1,9	-1,2	1,0	0,4	1,6	0,9	1,4	1,1
Consumptie-ijs	-0,3	-0,2	0,8	-1,7	-1,4	2,1	1,0	2,5	1,2	2,7	3,0	3,6	2,7
Zoetwaren	2,0	-0,4	2,4	-2,9	-1,6	0,3	-3,3	-1,2	-3,8	0,4	-0,4	0,3	-0,9
Dranken	0,8	2,7	4,0	1,3	1,8	3,8	0,9	2,3	2,4	2,4	2,1	0,8	1,9
Tabak	-0,1	-2,3	-1,2	-4,2	-3,9	0,2	-3,9	0,6	0,6	1,3	0,0	2,9	1,2
Duurzame consumptiegoederen	5,4	-0,1	-3,7	0,5	1,7	0,9	-5,6	1,9	3,9	2,2	-0,2	3,5	2,3
Kleding en textiel	3,9	4,6	6,4	5,6	5,9	0,8	1,4	-1,1	-7,4	0,5	3,2	2,4	-0,2
Lederwaren en schoeisel	5,3	0,0	2,4	3,9	-1,6	-3,9	-1,8	-2,6	-5,3	-4,1	0,7	3,4	-0,7
Woninginrichting	6,0	0,2	-0,5	1,2	-1,9	1,6	-4,2	-3,2	0,3	-0,6	-8,5	-3,6	-3,3
Huishoudelijke apparaten	13,9	3,5	4,6	2,2	3,7	3,5	3,7	2,9	7,3	3,6	-2,3	-0,1	2,2
Huishoudelijke artikelen	0,5	-0,4	-0,6	-1,4	-2,6	2,5	3,3	-4,8	-4,0	-7,1	-3,6	-2,2	-4,2
Voertuigen	1,8	-9,4	-22,5	-10,3	1,1	-2,9	-40,4	10,0	15,3	10,8	3,2	11,1	10,3
Overige duurzame goederen	7,0	2,8	1,1	5,4	1,1	3,5	-1,5	2,8	6,1	1,2	1,4	5,4	3,5
Overige goederen	2,1	2,5	2,1	2,2	2,4	3,5	4,9	1,3	0,7	2,0	1,3	2,0	1,5
Motorbrandstoffen	-0,1	1,2	-3,0	-1,5	5,0	4,6	2,9	.	-3,6	-2,3	-2,3	-3,9	-3,0
Energie	1,1	2,8	6,0	2,8	-0,2	1,3	6,9	-2,8	-3,6	-2,3	-2,3	-3,9	-3,0
Overige goederen	3,6	3,1	2,0	3,7	2,2	4,2	4,4	3,6	3,0	4,4	3,4	4,6	3,8
Totaal goederen	3,3	0,6	-0,3	0,3	0,8	1,5	-1,8	1,3	2,2	1,4	0,4	2,5	1,6
Diensten	3,6	2,6	3,0	3,3	2,3	2,0	1,9	2,0	1,9	2,1	2,1	2,1	2,0
Huisvesting	1,9	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,6	1,5	1,6	1,7	1,6	1,6
Horecadiensten	3,2	-1,7	-0,7	-1,2	-3,3	-1,6	-1,7	-2,6	-2,3	-4,4	-1,2	.	-2,3
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	3,1	2,4	2,1	2,3	2,3	2,8	.	1,6	.	.	.	.	1,7
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	13,2	7,3	10,2	9,4	8,1	1,8	.	4,5	.	.	.	.	4,7
Medische diensten en welzijnszorg	1,7	4,9	5,6	5,6	4,3	4,2	.	3,8	.	.	.	.	3,9
Financiële en zakelijke diensten	5,9	-0,6	-0,8	-0,4	-1,4	0,3	.	1,1	.	.	.	.	1,2
Overige diensten	2,7	2,6	2,2	4,0	2,1	2,0	.	1,5	.	.	.	.	1,3
Werkelijke individuele consumptie (binnenlands)	3,5	1,8	1,5	2,1	1,6	1,8	0,2	1,7	2,0	1,8	1,4	2,2	1,9
Consumptie door niet-ingezeten huishoudens in Nederland	4,8	-7,5	-5,8	-2,6	-5,8	-14,9	.	-1,2	.	.	.	.	-0,2
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	4,5	-1,4	1,9	5,3	-4,2	-8,5	.	1,3	.	.	.	.	2,1
Werkelijke individuele consumptie (nationaal)	3,5	1,9	1,7	2,3	1,7	1,8	0,1	1,8	2,2	1,7	1,4	2,3	1,9

1) De cijfers zijn aangepast aan de uitkomsten van de Nationale rekeningen 2000 en de corresponderende Kwartaalrekeningen.

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2000	2001	2001					2002					
			1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	dec.	1e kw.	jan.	febr.	maart	april	jan-april
Voedings- en genotmiddelen	2,7	6,5	7,6	5,8	5,2	7,4	3,7	6,3	8,3	5,5	5,2	5,0	6,0
Voedingsmiddelen	2,6	6,9	8,1	6,7	5,3	7,4	3,5	7,4	10,3	6,1	6,1	5,1	6,8
Aardappelen, groenten en fruit	1,5	10,0	9,8	13,3	8,4	8,6	3,3	15,3	16,2	14,7	15,1	5,6	12,8
Vlees en vleeswaren	3,1	5,9	6,7	3,9	4,9	7,9	3,2	7,2	11,5	4,0	6,1	3,9	6,4
Vis	8,5	9,0	15,4	7,5	9,2	5,7	1,9	5,6	4,6	6,0	6,0	2,4	4,7
Zuivelproducten	0,6	5,6	8,1	5,5	2,1	7,0	3,0	3,9	8,9	0,2	2,8	5,0	4,2
Brood, beschuit en broodproducten	3,4	4,4	5,6	3,6	2,9	5,5	5,2	3,8	3,9	5,0	2,8	5,4	4,2
Overige voedingsmiddelen	3,1	7,4	8,6	6,9	6,6	7,5	4,3	6,3	9,1	7,6	2,7	6,6	6,4
Genotmiddelen	2,8	5,8	6,6	4,3	5,0	7,5	3,9	4,3	4,8	4,6	3,8	4,9	4,5
Consumptie-ijs	0,5	4,4	2,9	4,1	3,9	6,6	5,5	5,3	3,0	5,0	6,7	6,1	5,5
Zoetwaren	2,7	4,3	5,7	2,1	4,0	5,3	1,9	2,4	0,3	3,8	2,8	3,0	2,5
Dranken	2,3	7,4	8,2	6,3	7,0	8,0	4,6	4,4	4,4	4,8	4,1	4,6	4,4
Tabak	4,0	4,9	5,5	2,8	2,9	8,3	3,9	5,7	8,8	4,9	3,6	6,7	5,9
Duurzame consumptiegoederen	6,0	2,5	-1,7	2,9	4,5	4,0	-2,0	4,3	6,6	4,5	2,0	6,0	4,7
Kleding en textiel	3,7	5,3	6,2	5,7	6,1	3,5	5,8	3,4	-1,3	4,9	6,6	6,1	4,2
Lederwaren en schoeisel	7,6	7,1	7,3	9,6	7,0	4,7	7,3	5,7	3,5	3,7	9,0	10,4	7,2
Woninginrichting	7,9	5,7	5,5	7,3	3,6	6,5	0,6	0,2	3,9	3,0	-5,5	0,1	0,2
Huishoudelijke apparaten	12,8	3,4	4,7	1,9	3,8	3,3	3,9	2,0	6,5	2,4	-3,0	-0,6	1,4
Huishoudelijke artikelen	2,8	4,1	3,0	2,7	2,0	7,9	8,8	-0,6	0,8	-3,4	0,6	1,7	-0,1
Voertuigen	2,2	-8,0	-21,3	-8,6	3,1	-2,1	-38,9	11,3	16,3	12,1	4,9	12,9	11,7
Overige duurzame goederen	8,2	6,3	3,6	8,7	4,9	7,8	2,3	3,6	7,3	2,0	1,9	6,3	4,3
Overige goederen	9,9	8,0	10,3	8,3	6,5	6,8	9,3	3,3	2,7	3,4	3,9	4,4	3,6
Motorbrandstoffen	16,9	0,1	1,9	2,9	0,5	-4,6	-3,7	.	.	.	.	.	.
Energie	13,1	16,0	22,7	14,1	11,2	13,5	20,6	1,5	0,8	2,0	1,9	1,7	1,6
Overige goederen	5,4	7,5	5,9	8,3	7,3	8,3	7,7	6,8	6,3	7,4	6,8	7,7	7,0
Totaal goederen	6,2	5,2	4,4	5,2	5,3	5,7	2,8	4,5	5,8	4,4	3,5	5,2	4,7
Diensten	7,1	6,9	6,9	7,5	6,7	6,3	6,2	7,1	6,8	7,2	7,3	7,2	7,1
Huisvesting	4,9	4,5	4,4	4,5	4,6	4,6	4,6	4,7	4,5	4,7	4,8	4,8	4,7
Horecadiensten	6,5	4,6	5,4	5,3	2,4	5,2	5,0	4,9	4,9	3,1	6,5	.	5,2
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	6,3	7,3	6,3	7,5	7,5	7,9	.	6,7	.	.	.	.	6,8
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	10,8	9,1	11,3	12,1	10,1	3,0	.	7,2	.	.	.	.	7,1
Medische diensten en welzijnszorg	6,9	10,2	10,2	10,4	10,2	10,1	.	9,7	.	.	.	.	9,9
Financiële en zakelijke diensten	10,7	3,5	3,2	3,7	3,1	3,8	.	6,8	.	.	.	.	7,0
Overige diensten	7,0	7,1	6,6	8,3	6,7	6,7	.	7,6	.	.	.	.	7,4
Werkelijke individuele consumptie (binnenlands)	6,7	6,1	5,8	6,6	6,1	6,1	4,7	6,0	6,3	6,1	5,6	6,4	6,1
Consumptie door niet-ingezetenen huishoudens in Nederland	8,1	-2,6	-1,4	3,3	-0,5	-10,5	.	4,9	.	.	.	.	5,8
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	9,6	1,8	5,6	9,3	0,1	-7,0	.	3,9	.	.	.	.	5,0
Werkelijke individuele consumptie (nationaal)	6,8	6,2	6,0	6,7	6,1	6,0	4,5	6,0	6,4	5,9	5,5	6,4	6,1

¹⁾ De cijfers zijn aangepast aan de uitkomsten van de Nationale rekeningen 2000 en de corresponderende kwartaalrekeningen

Toegevoegde waarde van de bouwnijverheid, volumemutaties

(17)

1999	2000	2001	2001			2002	2001			2002	April '01- maart '02		
			2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	

Procentuele mutaties t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar

4,9	3,2	1,1	-0,6	3,3	2,0	1,6	4,4	2,0	-1,1	4,7	0,9	-0,4	1,5
-----	-----	-----	------	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----	------	-----

Toegevoegde waarde is gedefinieerd als het verschil tussen de productiewaarde en de waarde van het verbruik. Het gaat uitsluitend om de productie van de SBI45 in Nederland; de export van diensten blijft dus buiten beschouwing.

De cijfers zijn niet voor seizoeninvloeden gecorrigeerd. Een verdere detaillering naar bedrijfsklassen is niet beschikbaar.

De cijfers zijn aangepast aan de Nationale rekeningen 2000 en aan de Kwartaalrekeningen.

Gemiddeld rendement van obligatieleningen, obligatie- en aandelenindexcijfers

(25)

	Gemiddelden					Week 26 per dag				
	2002					24-6	25-6	26-6	27-6	28-6
	mei	juni	week 24	week 25	week 26					
Gemiddeld effectief rendement	%									
Staatsleningen, algemeen	5,10	4,94	4,97	4,89	4,83	4,84	4,87	4,79	4,82	4,84
w.v. met gemiddeld resterende looptijd van										
3-<5 jaar	4,76	4,59	4,62	4,54	4,49	4,49	4,54	4,46	4,47	4,50
5-<8 jaar	5,03	4,86	4,90	4,80	4,75	4,78	4,78	4,73	4,74	4,75
3-<8 jaar	4,92	4,75	4,79	4,70	4,65	4,67	4,68	4,62	4,63	4,65
Vijf langstlopende staatsleningen	5,38	5,23	5,27	5,18	5,12	5,12	5,15	5,07	5,10	5,14
Nieuwste 10-jarige staatslening	5,31	5,16	5,19	5,11	5,07	5,27	5,10	5,26	5,08	5,08
CBS-koersindex voor staatsobligaties	<i>ultimo 1983=100</i>									
Gemiddeld resterende looptijd										
3-< 5 jaar	114,2	114,9	114,8	115,1	115,3	115,3	115,1	115,4	115,3	115,3
5-< 8 jaar	121,9	123,1	122,8	123,5	123,8	123,6	123,6	124,0	123,9	123,8
8-<10 jaar	125,5	127,0	126,6	127,4	127,8	127,9	127,5	128,2	128,0	127,7
	<i>ultimo 1993=100</i>									
CBS-index voor converteerbare obligaties	286,9	277,8	277,3	277,1	277,3	276,9	279,6	276,4	275,3	278,2
CBS-herbeleggingsindex voor obligaties	<i>ultimo 1983=100</i>									
Staatsleningen	380,4	384,7	383,8	385,7	387,1	387,0	386,4	387,8	387,4	387,0
Financiële instellingen										
gewone obligaties	366,1	369,2	368,6	370,1	370,8	370,6	370,5	371,2	371,0	371,0
achtergestelde obligaties	449,8	455,1	454,3	456,6	457,1	457,3	456,6	457,6	456,8	457,0
Algemeen	380,6	384,5	383,7	385,5	386,6	386,4	386,0	387,1	386,8	386,6
	<i>jaar</i>									
<i>Duration van staatsleningen met een vaste looptijd</i>	4,74	4,66	4,64	4,68	4,68	4,69	4,68	4,69	4,68	4,67
CBS-koersindex voor aandelen	<i>ultimo 1983=100</i>									
<i>Officiële Markt</i>										
Algemeen	696,1	629,4	634,5	621,3	603,0	588,0	606,2	592,3	600,2	628,4
Algemeen excl. Kon. Olie	671,8	602,1	608,9	593,8	573,5	560,2	575,3	562,7	571,3	598,2
Internationals	793,1	726,2	730,1	718,7	699,9	680,8	707,5	687,8	694,4	728,8
Lokale fondsen	659,5	590,8	596,9	582,2	563,6	550,6	564,2	553,4	562,4	587,6
Financiële instellingen	807,1	709,4	712,0	696,5	676,2	653,8	676,8	659,6	674,2	716,3
Niet-financiële instellingen	598,6	546,5	555,6	540,4	521,9	514,8	522,4	515,6	521,0	535,5
	<i>ultimo 1993=100</i>									
<i>CBS/MoneyView-index voor beleggingsfondsen</i>										
Algemeen	145,4	136,1	137,2	135,5	131,4	131,5	132,7	129,4	130,6	132,7
aandelenfondsen	187,3	169,6	171,8	168,3	160,4	160,7	163,0	156,5	158,9	163,2
obligatiefondsen	129,9	129,2	129,0	129,2	128,9	128,8	129,2	128,9	128,8	128,8
geldmarktfondsen	117,1	117,3	117,2	117,3	117,3	117,3	117,3	117,4	117,3	117,4
<i>CBS/NIB-index voor niet AEX-aandelen</i>	294,8	272,9	277,1	270,2	262,1	263,0	262,8	258,7	260,8	265,4
<i>CBS MIT-index</i>	312,2	266,4	268,9	262,3	250,9	239,4	253,1	245,1	251,5	265,3
<i>CBS MIT Small-index</i>	297,2	236,1	240,4	228,1	216,5	209,1	218,8	208,6	217,5	228,5
<i>CBS/SBV Vastgoedindex algemeen</i>	103,0	99,8	100,2	98,9	97,9	98,3	98,4	97,6	97,3	97,7
CBS-herbeleggingsindex voor aandelen	<i>ultimo 1983=100</i>									
<i>Officiële Markt</i>										
Algemeen	1 356,3	1 232,6	1 242,6	1 216,8	1 181,0	1 151,7	1 187,2	1 160,1	1 175,6	1 230,7
Algemeen excl. Kon. Olie	1 203,9	1 083,6	1 095,8	1 068,7	1 032,3	1 008,3	1 035,5	1 012,7	1 028,2	1 076,7
Internationals	1 652,4	1 520,8	1 528,9	1 505,0	1 465,6	1 425,7	1 481,6	1 440,4	1 454,1	1 526,3
Lokale fondsen	1 185,7	1 067,6	1 078,5	1 052,1	1 018,6	995,1	1 019,6	1 000,1	1 016,4	1 062,0
Financiële instellingen	1 735,9	1 537,1	1 542,7	1 509,1	1 465,1	1 416,7	1 466,6	1 429,3	1 460,8	1 552,2
Niet-financiële instellingen	971,7	889,4	904,2	879,7	849,5	838,1	850,3	839,2	848,2	871,7
	<i>ultimo 1993=100</i>									
<i>CBS/MoneyView-index voor beleggingsfondsen</i>										
Algemeen	162,0	152,1	153,4	151,5	147,0	147,1	148,5	144,8	146,1	148,5
aandelenfondsen	208,9	189,5	192,1	188,3	179,5	179,7	182,3	175,1	177,7	182,5
obligatiefondsen	144,2	144,1	144,0	144,4	144,0	143,9	144,3	144,1	143,9	143,9
geldmarktfondsen	126,1	126,5	126,4	126,5	126,5	126,5	126,5	126,5	126,5	126,6
<i>CBS/NIB-index voor niet AEX-aandelen</i>	356,0	331,8	336,7	328,6	318,9	320,0	319,7	314,7	317,4	322,9
<i>CBS MIT-index</i>	361,4	308,4	311,3	303,7	290,5	277,2	293,0	283,7	291,2	307,2
<i>CBS MIT Small-index</i>	323,7	257,4	262,0	248,6	236,0	227,9	238,5	227,3	237,1	249,0
<i>CBS/SBV Vastgoedindex algemeen</i>	181,0	176,4	177,1	174,8	173,1	173,9	174,1	172,7	172,2	172,8