



Persbericht

PB02-071
10 april 2002
9.30 uur

Omzetvolume detailhandel lager

In februari 2002 ligt het omzetvolume van de detailhandel 1,2 procent lager dan in dezelfde maand in 2001. Ook in januari kwam het omzetvolume lager uit (-0,2 procent) dan een jaar eerder. Dit blijkt uit voorlopige cijfers van het CBS. Winkelen is in februari 5,1 procent duurder dan in dezelfde maand van het vorig jaar. De geldomzet is in deze periode met bijna vier procent gegroeid. In totaal heeft de consument in februari voor 5,5 miljard euro gewinkeld, gemiddeld 813 euro per huishouden. Zestig procent hiervan is besteed bij de non-foodsector; de rest is uitgegeven bij winkels in voedingsmiddelen.

Omzetvolume voedingsmiddelenwinkels lager

Bij supermarkten en speciaalzaken in voedingsmiddelen ligt het omzetvolume in februari 1,3 procent lager dan in februari van het vorig jaar. De prijzen zijn in deze periode met 6,5 procent gestegen. In de foodsector is de geldomzet iets meer dan vijf procent gegroeid. De supermarkten, de grootste groep in de foodsector, noteren in februari een geldomzetsijging van 6,4 procent. Uit de CBS-cijfers komt naar voren dat de consument zijn boodschappen steeds vaker bij de supermarkt doet. Zo steeg de geldomzet bij de supermarkten in heel 2001 met 7,4 procent, terwijl de speciaalzaken, zoals de slaggers en de groentewinkels, vorig jaar een groei van 2,8 procent boekten. Ook in februari heeft deze ontwikkeling zich voortgezet. De speciaalzaken zien hun geldomzet in februari zelfs dalen (-0,6 procent).

Volumedaling non-foodsector

Ook in de non-foodsector van de detailhandel is het omzetvolume in februari lager (-0,9 procent) dan in februari 2001. De prijzen zijn in deze periode gemiddeld met 4,2 procent gestegen, de geldomzet met 3,3 procent. Terwijl de winkels in huishoudelijke artikelen er in geldomzet op achteruit zijn gegaan, boekt de doe-het-zelfbranche een meer dan gemiddelde groei.

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante

Voor achtergrondinformatie en meer details over dit onderwerp kunt u contact opnemen met dhr. P.J. Mooijman, tel. (070) 337 44 71.

Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS.

Tel. (070) 337 58 16

Fax (070) 337 59 71

E-mail: persdienst@cbs.nl

www.cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

handel. De hier gepresenteerde uitkomsten hebben een voorlopig karakter. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode van het voorgaande jaar.

Detailhandel, wijzigingen in % ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar

	2002			2001		
	feb.	jan.	jan-feb	4e kw.	3e kw.	jaar
Detailhandel, totaal 1)						
Geldomzet	3,9	5,7	4,8	6,3	5,1	6,2
Prijs	5,1	6,0	5,6	5,5	5,8	5,2
Hoeveelheid	-1,2	-0,2	-0,7	0,8	-0,7	0,9
Voedings- en genotmiddelenwinkels						
Geldomzet	5,1	8,5	6,8	7,0	5,3	6,6
Prijs	6,5	7,5	7,0	6,7	7,5	6,7
Hoeveelheid	-1,3	0,9	-0,2	0,3	-2,0	-0,1
Geldomzet bij: Supermarkten	6,4	8,7	7,6	7,8	6,1	7,4
Non-foodwinkels						
Geldomzet	3,3	4,0	3,7	5,9	5,1	5,8
Prijs	4,2	4,8	4,5	4,6	4,5	4,2
Hoeveelheid	-0,9	-0,8	-0,8	1,2	0,6	1,5
Geldomzet bij: Drogisterijen	2,9	1,0	1,9	11,1	7,3	8,7
Bovenkledingwinkels	3,9	-3,9	-0,3	1,3	6,8	4,7
Textielsupermarkten	3,7	2,9	3,2	4,2	5,7	2,6
Winkels in woninginrichtingsartikelen 2)	0,9	2,7	1,8	6,8	3,8	6,1
Winkels in consumentenelektronica 3)	3,8	8,9	6,5	5,9	6,1	5,0
Doe-het-zelfwinkels	9,7	11,4	10,6	7,9	4,7	6,6
Winkels in huishoudelijke artikelen	-0,5	1,9	0,7	5,1	4,6	4,2

* = voorlopige cijfers

1) Met uitzondering van de apotheken

2) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

3) Wit-, bruingoed, geluidsdragers en computers