



Centraal Bureau voor de Statistiek

# Persbericht

PB02-052  
13 maart 2002  
9.30 uur

## ***Bescheiden groei omzetvolume detailhandel***

In januari 2002 is het omzetvolume van de detailhandel 0,4 procent hoger dan in dezelfde maand van 2001. Zo blijkt uit voorlopige cijfers van het CBS. De omzet groeide in deze periode met 6,4 procent, terwijl de winkelprijzen met 6 procent stegen. De groei van de omzet en het volume zijn overigens geflatteerd door een verschil in koopdagen.

### ***Omzetvolume foodsector gestegen***

In de foodsector is het omzetvolume in januari 2 procent hoger dan in januari vorig jaar. De prijzen komen 7,5 procent hoger uit. De omzet in de foodsector is daarmee met bijna 10 procent gegroeid. De supermarkten, veruit de grootste groep in de foodsector, hebben een omzetgroei geboekt van 10 procent.

### ***Volumedaling non-foodsector***

Het omzetvolume in de non-foodsector is in januari 2002 met 0,8 procent afgenomen ten opzichte van dezelfde maand in 2001. De prijzen zijn hier 5 procent hoger dan in januari vorig jaar. De winkels in de non-foodsector hebben zodoende in januari een omzetgroei gerealiseerd van 4,2 procent. De doe-het-zelfzaken en de winkels in consumentenelektronica hebben de omzet aanzienlijk meer dan gemiddeld zien groeien. De winkels in bovenkleding noteerden daarentegen een omzetsdaling.

### ***Winkelen flink duurder***

De prijzen in de detailhandel zijn verder gestegen. Bedroeg in december de prijsstijging nog 5,4 procent in vergelijking met december 2000; in januari is deze uitgekomen op 6 procent in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. In de foodsector is winkelen flink duurder geworden. In december kwam de prijsstijging hier nog uit op 6,4 procent. In januari was dit 7,5 procent. Met name groenten zijn verder in prijs gestegen. In december stegen de prijzen van groenten al met bijna 11 procent. In januari 2002 liggen de groenteprijzen zelfs ruim 23 procent hoger dan januari vorig jaar.

Voor achtergrondinformatie en meer details over dit onderwerp kunt u contact opnemen met dhr. P.J. Mooijman, tel. (070) 337 44 71.

Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS.

Tel. (070) 337 58 16

Fax (070) 337 59 71

E-mail: [persdienst@cbs.nl](mailto:persdienst@cbs.nl)

**www.cbs.nl**

Het CBS  
is een dienst van  
het Ministerie van  
Economische Zaken

## Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel. De hier gepresenteerde uitkomsten hebben een voorlopig karakter. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode van het voorgaande jaar.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering dient men rekening te houden met het verschil in koopdagen. Zo heeft januari 2002 een donderdag meer, maar een (koop)dinsdag minder dan januari 2001.

### Detailhandel, wijzigingen in % ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar

|                                          | 2002*) | 2001 |        |        |      |
|------------------------------------------|--------|------|--------|--------|------|
|                                          | jan.   | dec. | 4e kw. | 3e kw. | jaar |
| <b>Detailhandel, totaal 1)</b>           |        |      |        |        |      |
| Geldomzet                                | 6,4    | 2,9  | 6,2    | 5,1    | 6,1  |
| Prijs                                    | 6,0    | 5,4  | 5,4    | 5,7    | 5,2  |
| Hoeveelheid                              | 0,4    | -2,4 | 0,7    | -0,6   | 0,9  |
| <b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b> |        |      |        |        |      |
| Geldomzet                                | 9,7    | 1,9  | 6,9    | 5,3    | 6,5  |
| Prijs                                    | 7,5    | 6,4  | 6,7    | 7,5    | 6,7  |
| Hoeveelheid                              | 2,0    | -4,2 | 0,2    | -2,0   | -0,2 |
| geldomzet in:                            |        |      |        |        |      |
| Supermarkten                             | 10,0   | 2,0  | 7,5    | 6,1    | 7,3  |
| <b>Non-foodwinkels</b>                   |        |      |        |        |      |
| Geldomzet                                | 4,2    | 3,8  | 5,8    | 5,1    | 5,7  |
| Prijs                                    | 5,0    | 4,7  | 4,5    | 4,5    | 4,1  |
| Hoeveelheid                              | -0,8   | -0,9 | 1,2    | 0,6    | 1,5  |
| geldomzet in:                            |        |      |        |        |      |
| Drogisterijen                            | 1,2    | 8,9  | 11,0   | 7,2    | 8,6  |
| Bovenkledingwinkels                      | -3,8   | 3,4  | 1,3    | 6,8    | 4,8  |
| Textielsupermarkten                      | 2,9    | 6,7  | 4,2    | 5,7    | 2,6  |
| Winkels in woninginrichtingsartikelen 2) | 2,9    | 0,4  | 6,7    | 3,8    | 6,1  |
| Winkels in consumentenelektronica 3)     | 9,1    | 4,7  | 5,8    | 6,0    | 5,0  |
| Doe-het-zelfwinkels                      | 11,8   | 1,8  | 7,8    | 4,8    | 6,6  |
| Winkels in huishoudelijke artikelen      | 1,4    | 7,0  | 5,0    | 4,6    | 4,3  |

\* = voorlopige cijfers

1) Met uitzondering van de apotheken

2) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

3) Wit-, bruingoed, geluidsdragers en computers