



Persbericht

PB02-044
28 februari 2002
9.30 uur

Groei consumptie minder hoog

De binnenlandse individuele consumptie in 2001 is 1,8% groter dan een jaar eerder. Dit is een halvering van de volumetoename die over 2000 werd gemeten, zo blijkt uit de cijfers van het CBS. Op kwartaalbasis lopen de groeicijfers binnen het jaar 2001 niet ver uiteen. De vertraging van de consumptiegroei manifesteerde zich al direct aan het begin van het jaar. Vooral de ontwikkeling van de bestedingen aan duurzame goederen in 2001 valt op. Het volume is bij deze consumptie categorie in 2001 nagenoeg gelijk aan dat in 2000. Deze stagnatie in 2001 volgt op enkele jaren met groeicijfers tussen de vijf en tien procent.

Uitgaven aan duurzame goederen en voeding stagneren

Zowel bij de bestedingen aan voeding als bij de aankopen van duurzame goederen is het volume in 2001 iets kleiner dan een jaar eerder. Aan voedings- en genotmiddelen is in volume 0,3% minder uitgegeven. Met een volumedaling van 0,1% liggen de uitgaven aan duurzame goederen vrijwel op hetzelfde niveau als in 2000. De ontwikkeling van de autoverkoop aan particulieren is in 2001 fors negatief. Ook aan huishoudelijke artikelen is in volume minder besteed. Hiertegenover staat een groei van de bestedingen aan onder meer kleding en consumentenelectronica.

Aan alle goederen tezamen is, geschoond voor prijsveranderingen, 0,6% meer besteed. Aan diensten is in 2001 voor 2,7% meer geconsumeerd. De sterkste stijging komt voor rekening van de bestedingen aan vervoer en communicatie. Ook aan medische en zorgdiensten is fors meer uitgegeven. Bij de horecadiensten en de financiële en zakelijke diensten is het volume van de bestedingen daarentegen kleiner dan een jaar eerder.

Geen terugval in vierde kwartaal

In tegenstelling tot andere conjunctuurindicatoren geeft de consumptiegroei in het laatste kwartaal van 2001 geen terugval te zien. In het vierde kwartaal van 2001 is het volume bij alle consumptie categorieën groter dan in het laatste kwartaal een jaar eerder. Aan goederen is in het vierde kwartaal 1,7% meer uitgegeven dan in dezelfde periode een jaar eerder. Aan diensten is voor 2,0% meer geconsumeerd. In de laatste maanden van 2000 anticipeerden consumenten met name bij de aankoop van duurzame goederen op de

Voor achtergrondinformatie en meer details over dit onderwerp kunt u contact opnemen met mw. K. van der Ven, tel. (070) 337 48 66.

Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS.

Tel. (070) 337 58 16

Fax (070) 337 59 71

E-mail: persdienst@cbs.nl

www.cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

verhoging van het hoge BTW-tarief per 1-1-2001. Zo werden bijvoorbeeld nieuwe personenauto's versneld aangekocht. Dit maakt het niveau van de bestedingen in het vierde kwartaal van 2000, waarmee vergeleken wordt, relatief hoog.

Technische toelichting

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode van voorgaand jaar. De ontwikkelingen (volumemutaties) zijn voor prijsveranderingen gecorrigeerd.

Weersomstandigheden en de samenstelling van de koopdagen kunnen van invloed zijn op de uitkomsten van de maandcijfers. Zo wordt op een vrijdag of zaterdag meer uitgegeven dan op een maandag of dinsdag. Voor deze effecten is niet gecorrigeerd.

Deze macro-economische consumptiecijfers sluiten aan op de uitkomsten van de Nationale rekeningen 2000 en de bijbehorende Kwartaalrekeningen.

De uitkomsten voldoen aan de internationale richtlijnen voor het samenstellen van Nationale rekeningen (ESR'95). Het persbericht beschrijft de ontwikkeling van de *binnenlandse werkelijke individuele consumptie*. Dit begrip omvat alle bestedingen die rechtstreeks ten goede komen aan individuele consumenten, ongeacht of deze daarvoor zelf betalen of dat de overheid of een derde (b.v. een verzekeraar) dit doet. Het gaat om de uitgaven op Nederlands grondgebied: dus ook de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. De uitgaven van Nederlandse ingezetenen in het buitenland zijn niet in dit cijfer opgenomen. De binnenlandse consumptieve bestedingen zijn verdeeld in vier hoofdcategorieën.

Het in de tabel opgenomen begrip 'nationale consumptie' bevat in tegenstelling tot de term 'binnenlandse consumptie' wel de bestedingen van Nederlandse ingezetenen in het buitenland, maar niet de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland.

Ontwikkeling van de individuele consumptie door huishoudens
 Procentuele mutaties t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder

	2000	2001 Okt	2001 Nov	2001 Dec	2001 Kw 4	2001 Jaar
VOLUMEMUTATIES						
Voedings- en genotmiddelen	1,2	2,4	2,5	-2,1	0,7	-0,3
Duurzame goederen	5,4	4,5	4,2	-5,4	1,1	-0,1
Overige goederen	2,1	3,2	2,4	5,5	3,7	2,6
Diensten	3,6	2,0	2,1	1,9	2,0	2,7
Individuele consumptie binnenland	3,5	2,7	2,6	0,4	1,9	1,8
<i>(consumptie in Nederland)</i>						
Individuele consumptie nationaal	3,5	2,7	2,5	0,5	1,9	1,9
<i>(consumptie door Nederlanders)</i>						
WAARDEMUTATIES						
Voedings- en genotmiddelen	2,7	10,1	9,1	4,2	7,5	6,5
Duurzame goederen	6,0	6,7	6,5	-2,3	3,7	2,4
Overige goederen	9,9	5,7	5,4	9,9	7,0	8,0
Diensten	7,1	6,7	6,8	6,6	6,7	7,0
Individuele consumptie binnenland	6,7	7,0	6,8	5,0	6,3	6,2
<i>(consumptie in Nederland)</i>						
Individuele consumptie nationaal	6,8	6,9	6,6	4,9	6,1	6,2
<i>(consumptie door Nederlanders)</i>						

Bron: CBS