



Persbericht

PB02-041
25 februari 2002
9.30 uur

Consumentenvertrouwen stabiel

Het consumentenvertrouwen is in februari drie punten lager dan in januari. Een dergelijke daling is echter gebruikelijk voor de tijd van het jaar. Gecorrigeerd voor seizoeninvloeden is het vertrouwen dan ook onveranderd. Dat betekent dat het eind 2001 ingezette herstel niet doorzet. Met name in de eerste helft van 2001 liep het vertrouwen sterk terug, waarna in de tweede helft een stabilisatie volgde. De koopbereidheid is in februari iets lager dan in januari. De mening van de consument over het economisch klimaat laat daarentegen een verbetering zien. Dit blijkt uit het Consumenten Conjunctuur Onderzoek van het CBS.

Koopbereidheid verder teruggelopen

De koopbereidheid van consumenten is in februari iets teruggelopen. Ook in januari was al sprake van een daling ten opzichte van de voorgaande maand. De koopbereidheid is nu uitgekomen op het laagste niveau sinds december 1996. De koopbereidheid is één van de twee onderdelen waaruit de index van het consumentenvertrouwen is samengesteld. De koopbereidheid is gebaseerd op het oordeel over de financiële situatie van het eigen huishouden en over het doen van grote aankopen. De daling in februari hangt vooral samen met een minder positief oordeel van consumenten over hun financiële positie.

Oordeel economisch klimaat positiever

Na verwijdering van seizoeninvloeden is het oordeel van de consument over de economische toestand in februari positiever dan de voorgaande maand. Daarmee zet het herstel van dit onderdeel van de vertrouwensindex verder door. Na de terreuraanslagen in de Verenigde Staten in september vorig jaar werd een dieptepunt bereikt. Het aantal consumenten dat een stijging van de werkloosheid verwacht, is in februari opnieuw teruggelopen. Het aantal huishoudens dat voor de komende tijd een lagere inflatie voorziet, is gestegen.

Technische toelichting

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het

Voor achtergrondinformatie en meer details over dit onderwerp kunt u contact opnemen met dhr. Gert Buiten, tel. (070) 337 47 78.

Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS.

Tel. (070) 337 58 16

Fax (070) 337 59 71

E-mail: persdienst@cbs.nl

www.cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economische klimaat en over de eigen koopbereidheid. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend personen. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De ondervraagden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. Als er evenveel optimistische als pessimistische consumenten zijn, heeft de index de waarde nul. Een waarde van tien betekent dat de optimisten een meerderheid van tien procent hebben ten opzichte van de pessimisten.

Twee van de vragen gaan over de economische situatie in het algemeen. Het CBS berekent uit de antwoorden hierop de indicator van het economisch klimaat. De overige drie vragen gaan over de financiële situatie van het eigen huishouden. Daaronder is ook de vraag of de tijd gunstig is voor aankopen van duurzame goederen. De antwoorden op deze drie vragen worden samengevat in de indicator van de koopbereidheid.

Het CBS berekent ook tijdreeksen van het consumentenvertrouwen na verwijdering van seizoeninvloeden (zie tabel 3). De berekening van de seizoeninvloeden wordt eenmaal per jaar geactualiseerd. Dat is nu gebeurd op basis van de cijfers tot en met december 2001. Daardoor zijn de seizoengecorrigeerde cijfers over december 2001 en eerder bijgesteld. De omvang van de herzieningen is beperkt.

Het Consumenten Conjunctuur Onderzoek wordt vanaf mei 2000 medegefinancierd door de Europese Gemeenschap.

Tabel 1: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	Consu- mentenver- trouwen	Economisch klimaat	Koopbereid- heid	w.o. grote aankopen
2000-November	17	14	19	29
December	19	14	22	34
2001-Januari	15	10	19	22
Februari	11	-1	19	21
Maart	5	-13	18	25
April	0	-26	17	21
Mei	3	-20	17	25
Juni	-4	-29	13	25
Juli	-2	-28	15	24
Augustus	-5	-35	15	21
September	-5	-33	14	17
Oktober	-10	-41	12	12
November	-11	-45	11	11
December	-7	-36	12	10
2002-Januari	-1	-19	10	0
Februari	-4	-20	6	-3

Bron: CBS

Tabel 2: Detailgegevens economisch klimaat: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	Economisch klimaat		Totaal
	Afgelopen jaar	Komend jaar	
2000-November	25	2	14
December	24	4	14
2001-Januari	27	-7	10
Februari	16	-18	-1
Maart	5	-32	-13
April	-13	-40	-26
Mei	-12	-27	-20
Juni	-21	-38	-29
Juli	-22	-35	-28
Augustus	-28	-43	-35
September	-28	-38	-33
Oktober	-24	-59	-41
November	-35	-55	-45
December	-38	-34	-36
2002-Januari	-33	-5	-19
Februari	-36	-4	-20

Bron: CBS

Tabel 3: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na verwijdering van seizoeninvloeden)

	Consumentenvertrouwen	Economisch klimaat	Koopbereidheid	w.o. grote aankopen
2000-November	20	17	22	35
December	24	17	28	48
2001-Januari	13	6	18	21
Februari	12	1	19	24
Maart	7	-11	18	24
April	1	-21	16	21
Mei	2	-20	16	23
Juni	-4	-28	12	18
Juli	-5	-31	13	16
Augustus	-8	-38	12	15
September	-8	-38	13	15
Oktober	-10	-44	12	14
November	-8	-41	14	17
December	-2	-33	18	24
2002-Januari	-3	-23	10	-1
Februari	-3	-18	6	0

Bron: CBS