

Zalm is in, vette zuivel is uit

De bestedingen van Nederlanders aan voedingsmiddelen zijn in de periode 1995–2000 met 6 procent toegenomen. De uitgaven aan vis zijn in dezelfde periode met 18 procent gestegen. We zijn niet heel veel meer vis gaan eten, de vis is in deze periode vooral flink duurder geworden.

Het imago van vis als gezonde voeding draagt bij aan de goede omzetontwikkeling van vis.

Vers en diepvries

Bijna de helft van de aangekochte hoeveelheid vis, schaal- en schelpdieren in 2000 bestaat uit verse producten. Het aandeel vers is sinds 1995 iets toegenomen ten koste van conserven, zoals tonijn in blik en zure haring. Er zijn naar verhouding bijna evenveel diepvriesproducten verkocht.

Gezouten haring is nog steeds de meest verkochte verse vis in ons land, gevolgd door zalm en lekkerbek. Toch heeft de zoute haring in 2000 een kleiner marktaandeel dan in 1995. Het harinkje wordt trouwens steeds meer voorverpakt verkocht.

Gerookte vis doet het de laatste jaren goed. Een zevende deel van de verse producten bestaat uit gerookte vis. Was in 1995 makreel nog de meest populaire gerookte vis, in 2000 is dat zalm. Ook de verkoop van naturel zalm is toegenomen. De con-

sumptie van de dure kabeljauw is ten opzichte van 1995 gedaald. Ook schol en tong kwamen in 2000 minder vaak in het boodschappenmandje terecht.

Ondanks de verminderde aanvoer van mosselen in 2000 neemt de consumptie van schaal- en schelpdieren in vergelijking met 1995 toe. Zalm is op alle fronten in opmars, want ook bij diepvriesproducten is de vis in opkomst, evenals koolvis.

Vissticks zijn op hun retour. Een kwart van de hoeveelheid diepvriesvis bestaat uit dit favoriete kant-en-klaarproduct, terwijl het vijf jaar daarvoor nog een derde deel uit maakte.

Kaaseters

De consumptie van kaas en kwark in Nederland ligt met 17 kg per jaar onder het EU-gemiddelde. Wij eten veel minder kaas en kwark dan de Grieken, Fransen en Duitsers, maar meer dan Portugezen en Spanjaarden. Ook Engelsen en Ieren zijn geen grote kaaseters.

In bijna de gehele Europese Unie is een tendens van grotere consumptie van kaas bereid uit koemelk. In vergelijking met 1995 eet de EU-inwoner in 2000 acht procent meer kaas, in Nederland wordt vijf procent meer kaas geconsumeerd. Spanje past zich overigens wel in snel tempo aan bij de Europese Unie, want de kaasconsumptie is daar sterk gestegen. Toch eet een Nederlander nog twee keer zoveel kaas als een Spanjaard.

Ruimer kaasassortiment

Het assortiment aan kazen in de winkels is groter en de consument kan dat waarderen. Goudse kaas wordt het meest verkocht. Goudse kaas is in ons land goed voor 58 procent van de gekochte kazen, Edammer kaas heeft een aandeel van slechts 2 procent. Maar de aandelen van deze traditionele kaassoorten slinken. Niet-traditionele binnenlandse kaassoorten, zoals de kanterkaas (merknaam Kantenaar) en de vetarme kazen (Slankie, en ook de kazen met minder dan 48 procent vet, zoals Milner, Kollumer, Maaslander), zijn in opkomst. Inmiddels bestaat een kwart van de kaasomzet uit deze minder bekende kazen.

Opmerkelijk is de toegenomen consumptie van kwark, een soort zachte ongerijpte kaas. In 1995 werd nog geen twee kg kwark per persoon gegeten, in 2000 is het verbruik met bijna de helft toegenomen.

Minder vette zuivel

Hoewel de consumptie van kaas in Nederland in de periode 1995-2000 licht steeg, daalde het verbruik van de meeste andere zuivelproducten. Wij gebruiken minder vette zuivelproducten, zoals boter en room dan in 1995 en ook koffiemelk wordt minder verkocht.

Het hoofdelijk verbruik van roomboter in ons land is ruim drie kg. De boterconsumptie in de Europese Unie neemt af. In 2000 was er 12 procent minder verbruikt ten opzichte van 1995. Zweden, Spanjaarden en Grieken gebruiken slechts 1,5 kg of minder per hoofd. In vergelijking met 1995 is de consumptie in Zweden met meer dan een kwart gedaald. Fransen en Duitsers zijn grote verbruikers van boter.

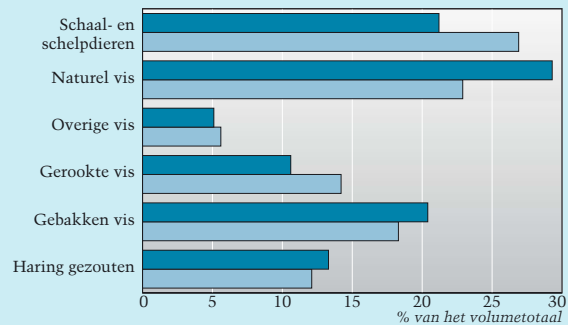
In ons land drinkt of eet men per hoofd van de bevolking 127 kg melk of melkproducten, iets minder dan in 1995. Van de melkproducten die de Nederlandse zuivelfabrieken hier in consumptie brachten, is er vooral een daling te zien in volle en halfvolle melk. Ruim drie kwart van de consumptiemelk bestaat uit halfvolle melk. Het gebruik van magere melk steeg, maar het aandeel blijft laag.

Ook in de Europese Unie is de totale melkconsumptie licht gedaald, tot 109 kg in 2000. Finland is het land met de grootste gebruikers van consumptiemelk en melkproducten, namelijk 185 kg per hoofd in 2000. Griekenland is hekkensluiter met een verbruik van 64 kg per hoofd van de bevolking. ◀

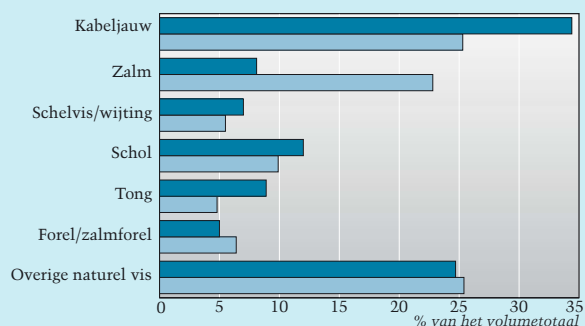
Folkert van der Werf

Aankoop vis

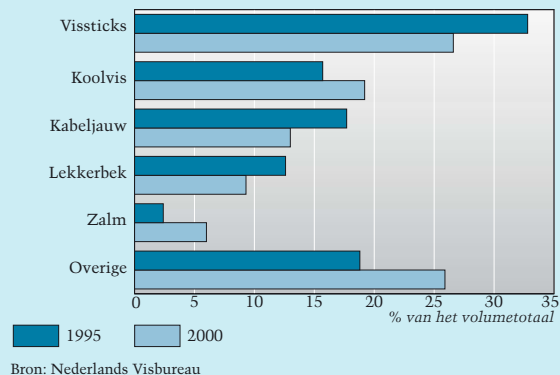
vis-, schaal- en schelpdieren



natuurlijk vis



diepvriesvisproducten



Zuivelconsumptie per hoofd, 2000

