

# Lekker van ver

*Wat de Nederlandse burger eet, komt meestal van de Nederlandse boer. De kleding die wij dragen en de machines waarmee wij ons werk doen, halen we echter uit het buitenland.*

De invloed van de groeiende omvang van de internationale handel uit zich niet alleen in steeds meer productie van Nederlandse bedrijven voor het buitenland, maar betekent ook dat Nederlanders steeds meer buitenlandse producten kopen. Een groot deel van onze kleding, de meeste kantoormachines en de meeste transportmiddelen komen uit het buitenland.

Anders gezegd, de penetratiegraad van de invoer van deze goederen is hoog. De penetratiegraad van de invoer is het aandeel van buitenlandse producten op de binnenlandse markt. In 2000 was deze penetratiegraad 55,5 procent, in 1999 nog 53,6 procent. De penetratiegraad, een graadmeter voor de afhankelijkheid van buitenlandse producten, neemt dus toe.

## Landbouw groot marktaandeel

Bij landbouwproducten en voedings- en genotmiddelen is de penetratiegraad laag. Dat betekent dat wat er aan eten bij de burger op tafel staat voornamelijk door de Nederlandse boer wordt geproduceerd. Overigens neemt het belang van de invoer bij deze goederencategorieën wel toe en verliezen de Nederlandse boer en de vaderlandse voedselabrikanten langzaam wat marktaandeel. De invoerpenetratie van landbouwproducten en voedings- en genotmiddelen nam toe van 35,3 procent in 1995 tot 39,4 procent in 2000. De penetratiegraad van de delfstoffen steeg van 57 procent (1995) tot 70,5 procent (2000). Het toenemende belang van buitenlandse delfstoffen op de binnenlandse markt is vooral ontstaan door de sterk gestegen invoer van aardgas. Steeds meer elektriciteitscentrales in ons land maken gebruik van Noors en Brits aardgas. In 1995 was nog slechts vijf procent van de aankopen afkomstig uit het buitenland. In 2000 was de invoerpenetratie van aardgas 18,6 procent. Ook betrekken steeds meer bedrijven en huishoudens elektrici-

teit uit het buitenland. De internationalisering van de energiemarkt wordt zichtbaar. De penetratiegraad van elektriciteit steeg van 2,1 procent in 1995 tot 3,3 procent in 2000.

## Kantoormachines uit het buitenland

De hoogste penetratiegraad is sinds jaren te vinden bij de computers en andere kantoormachines. Het belang van de invoer nam in 2000 andermaal toe, van 89,6 procent (1999) tot 92,1 procent (2000). De Nederlandse producenten van kantoormachines hebben in 2000 opnieuw terrein verloren. Terwijl het totale volume van de afzet van kantoormachines in Nederland met ruim vijf procent steeg, daalde het volume van de binnenlandse productie met meer dan vijftien procent. Ook voor de meeste andere goederen nam de penetratiegraad in 2000 verder toe. Enige uitzondering zijn goederen in de sfeer van glas en bouwmaterialen. De penetratiegraad van deze goederen is het laagst van allemaal (31,3 procent in 2000). Het zijn de enige goederen die de laatste jaren marktaandeel wisten te winnen op de binnenlandse markt. ◀

*Leo Hiemstra*

## Penetratiegraad, 2000

