



Persbericht

PB01-185
23 augustus 2001
9.30 uur

Consumentenvertrouwen augustus vrijwel stabiel

Het consumentenvertrouwen is in augustus vrijwel gelijk aan dat in de voorgaande twee maanden. De waarde van de vertrouwensindex ligt nu drie achtereenvolgende maanden iets onder de nul. Dat betekent dat er iets meer pessimisten dan optimisten zijn. In augustus is het oordeel van de consument over de economie negatiever. De koopbereidheid, de andere component van het consumentenvertrouwen, is echter stabiel gebleven. Dit blijkt uit het Consumenten Conjunctuur Onderzoek van het CBS.

Consument pessimistischer over economisch klimaat

Het oordeel van de consument over het economisch klimaat is in augustus negatiever geworden. Dit is één van de twee onderdelen waarmee de hoogte van het consumentenvertrouwen meet. In augustus verwacht bijna de helft van de ondervraagden een verslechtering van de economie. Minder dan één op de tien consumenten verwacht dat het beter zal gaan. Sinds januari is het pessimisme over de algemene economische toestand vrijwel iedere maand toegenomen. Vorig jaar was de consument nog overwegend optimistisch over het economisch klimaat.

Koopbereidheid stabiel

De koopbereidheid, de andere component van het consumentenvertrouwen, is in augustus even groot als in juli. De koopbereidheid ligt het hele jaar al op een lager niveau dan in 2000. Dit onderdeel van het consumentenvertrouwen wordt gebaseerd op de mening van huishoudens over hun eigen financiën en over het doen van grote uitgaven. De mening van de consument over de eigen financiële situatie is in augustus nagenoeg even positief als vorige maand. Ten opzichte van juli vinden huishoudens de tijd ook vrijwel even gunstig voor het doen van grote aankopen, zoals televisies, koelkasten en computers.

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Toenemend aantal consumenten verwacht stijging werkloosheid

Het aantal consumenten dat een stijging van de werkloosheid verwacht is in augustus sterk toegenomen. Meer dan veertig procent van de ondervraagden verwacht voor de komende twaalf maanden een groeiend aantal werklozen, tegen twintig procent in juli. Slechts ongeveer tien procent rekent op een daling. In 2000 verwachtte nog bijna de helft van de ondervraagden een daling van het aantal werklozen.

Technische toelichting

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economische klimaat en over de eigen koopbereidheid. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend personen. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De ondervraagden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. Als er evenveel optimistische als pessimistische consumenten zijn, heeft de index de waarde nul. Een waarde van tien betekent dat de optimisten een meerderheid van tien procent hebben ten opzichte van de pessimisten.

Twee van de vragen gaan over de economische situatie in het algemeen. Het CBS berekent uit de antwoorden hierop de indicator van het economisch klimaat. De overige drie vragen gaan over de financiële situatie van het eigen huishouden. Daaronder is ook de vraag of de tijd gunstig is voor aankopen van duurzame goederen. De antwoorden op deze drie vragen worden samengevat in de indicator van de koopbereidheid.

Het Consumenten Conjunctuur Onderzoek wordt vanaf mei 2000 medegefinancierd door de Europese Gemeenschap.

Noot voor de redactie

Voor achtergrondinformatie over de indicator van het consumentenvertrouwen kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek, drs. G. Buiten, tel. (070) 337 47 78. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Tabel 1: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	Consumentenvertrouwen	Economisch klimaat	Koopbereidheid	w.o. grote aankopen
2000-April	26	30	24	36
Mei	25	26	24	37
Juni	27	27	27	43
Juli	25	25	25	42
Augustus	26	24	27	41
September	24	23	25	38
Oktober	23	21	24	35
November	17	14	19	29
December	19	14	22	34
2001-Januari	15	10	19	22
Februari	11	-1	19	21
Maart	5	-13	18	25
April	0	-26	17	21
Mei	3	-20	17	25
Juni	-4	-29	13	25
Juli	-2	-28	15	24
Augustus	-5	-35	15	21

Bron: CBS

Tabel 2: Detailgegevens economisch klimaat: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	Economisch klimaat		
	Afgelopen jaar	Komend jaar	Totaal
2000-April	40	19	30
Mei	38	14	26
Juni	37	16	27
Juli	35	14	25
Augustus	35	14	24
September	36	10	23
Oktober	33	9	21
November	25	2	14
December	24	4	14
2001-Januari	27	-7	10
Februari	16	-18	-1
Maart	5	-32	-13
April	-13	-40	-26
Mei	-12	-27	-20
Juni	-21	-38	-29
Juli	-22	-35	-28
Augustus	-28	-43	-35

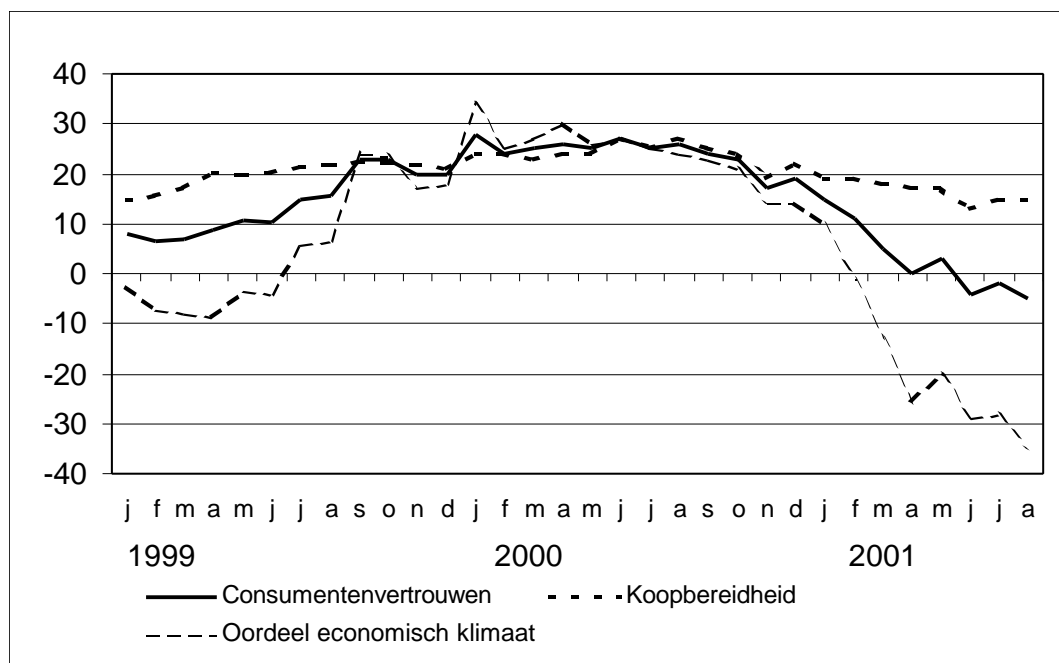
Bron: CBS

Tabel 3: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na verwijdering van seizoeninvloeden)

	Consumentenvertrouwen	Economisch klimaat	Koopbereidheid	w.o. grote aankopen
2000-April	27	33	23	36
Mei	24	26	23	35
Juni	26	27	25	36
Juli	22	22	22	35
Augustus	23	21	24	34
September	21	18	23	37
Oktober	22	18	25	38
November	21	18	23	38
December	24	19	27	47
2001-Januari	14	7	18	20
Februari	12	2	18	22
Maart	6	-12	18	25
April	0	-23	16	21
Mei	2	-20	17	22
Juni	-5	-29	11	18
Juli	-5	-31	12	16
Augustus	-8	-38	12	14

Bron: CBS

Grafiek 1: Consumentenvertrouwen, koopbereidheid en oordeel economisch klimaat



Bron: CBS